

UN «RED CUBE» POUR KIA ALGÉRIE

En attendant la méga-succursale

Avec son «Red Cube» flambant neuf qui étale ses couleurs écarlates en bordure de la pénétrante d'Alger, la marque sud-coréenne entend réaffirmer ses ambitions dans le marché automobile algérien avec un volume de ventes en franche progression. Et c'est le président du bureau régional Moyen-Orient et Afrique, Alex Chung, qui est venu le souligner lors de la cérémonie d'inauguration de cette nouvelle succursale pour la capitale dimanche dernier en présence du président du groupe Achaïbou, Abderrahmane Achaïbou, du directeur général de KIA Algérie, Abdelhamid Achaïbou, des représentants de la presse et de nombreux invités.

La nouvelle identité de KIA bien mise en valeur.



Responsables de KIA Motors et KIA Algérie lors de la cérémonie d'inauguration du nouveau siège.

Dans son discours, le responsable coréen a tenu à «féliciter le DG et tous les membres de KIA Motors Algérie pour cette gigantesque infrastructure qui aura à incarner les valeurs de notre marque ainsi que notre sens de l'évolution». Il ajoutera aussi : «Je n'ai aucun doute que KIA Motors Algérie continuera à faire des investissements avec de nouveaux showrooms conformes à la nouvelle identité de KIA et assurer à ses clients des prestations de haut niveau.»

De son côté, le directeur général de KIA Algérie, Abdelhamid Achaïbou, renouvelle l'engagement de son entreprise à se hisser en permanence au niveau des attentes de la clientèle à travers des réalisations tout aussi importantes que celle du Caroubier. Il citera notamment un projet en cours de préparation et qui prévoit la construction d'une autre structure aux Pins-Maritimes, une méga-succursale sur une superficie de 16 000 m² et dont l'inauguration est prévue pour la fin de l'année 2015. A la fin des discours, le représentant coréen remet à M. Achaïbou un trophée pour les efforts accomplis par KIA Algérie. De même qu'il a été procédé à la remise des clés de la voiture mise en jeu dans la dernière tombola organisée par KIA à l'heureux gagnant originaire de Sétif. S'étendant sur une superficie de 1600 m², la réalisation du «Red Cube» a coûté la somme de 300 millions de centimes et se distingue par l'immensité de ses espaces d'exposition et un aménagement approprié qui permet de mettre en valeur l'élégance de la gamme KIA renouvelée et modernisée. Il est à noter que le réseau d'agents agréés de KIA en Algérie se compose de 39 représentations réparties sur l'ensemble des wilayas du pays.

B. B.



NOUVEAUTÉ

Le Ford S-Max fait peau neuve

Les grands monospaces ne sont plus aimés. Autrefois coqueluches des familles nombreuses, ils sont aujourd'hui délaissés au profit des modèles compacts, des SUV et crossovers.

Ford avait senti le vent tourner il y a plusieurs années. S'il a continué à proposer un Galaxy à la silhouette classique, il a lancé en 2006 un modèle plus sportif, le S-Max, destinés aux papas en mal de dynamisme.

Mais le S-Max semble déjà avoir atteint l'âge de la maturité ! Cette nouvelle version à l'air nettement plus bourgeoise... et moins sportive. L'auto garde son toit plongeant, sa custode pointue et sa lunette inclinée. Mais l'ensemble fait plus sage. On retrouve les nouveaux codes esthétiques de Ford, comme la calandre placée au



milieu du bouclier. Les optiques remontent le long du capot. Le S-Max perd ses projecteurs additionnels ronds, qui faisaient une partie de sa personnalité.

A l'arrière, les feux débordent généreusement dans les ailes. La planche de bord fait aussi davan-

ge dans la sobriété, et la console centrale reste coupée en deux parties. Au niveau supérieur, on trouve un grand écran tactile placé entre les aérateurs. Le nouveau S-Max reste évidemment un 7 places et repose sur la plateforme de la nouvelle Mondeo.

EMIN AUTO/JAC

Une usine d'assemblage de camions à Oran

Le représentant de JAC pour les véhicules utilitaires légers en Algérie, Emin Auto, vient de confirmer son statut de leader des exportations de la marque chinoise. C'est à travers l'inauguration de la plus grande concession JAC au monde située dans la commune de Guerroua près de Blida que les responsables du constructeur ont tenu à rappeler l'importance du partenariat avec Emin Auto qui dure depuis 15 ans déjà.

L'événement a eu lieu samedi dernier en présence de nombreux invités dont le manager général de JAC dépêché spécialement de Chine, de l'ambassadeur de Turquie, du prési-



MM. Nihat, PDG de Emin Auto, et Xiang, manager de JAC, au cours de l'ouverture officielle de la succursale de Blida.

dent de l'APC Guerroua et des représentants de la presse nationale. Bénéficiant d'une bonne visibilité à partir de l'autoroute, cette nouvelle structure se distingue surtout par son architecture moderne et une répartition des espaces qui semble obéir à un souci de satisfaction des attentes des clients et une mise en valeur des produits de la gamme de camions et autres utilitaires légers proposés dans notre pays.

Intervenant lors de la cérémonie d'inauguration, Xingchu Xiang, le responsable chinois, souligne la qualité de la relation de travail avec Emin Auto et son président directeur général Nihat Sahsuvaroglu et qui permet à la marque JAC de s'emparer de quelque 25% de parts de marché en Algérie.



Un siège imposant pour des ambitions grandissantes pour le marché algérien.

Il relèvera par ailleurs les efforts consentis de part et d'autre pour mettre au service des clients locaux une concession moderne répondant

aux normes internationales et aux standards du constructeur. Il ne manquera pas aussi de noter l'importance du marché algérien dans la stratégie de déploiement internationale de la marque. Pour lui, l'Algérie continue d'afficher des aptitudes de croissance respectables à un moment où le marché international fait preuve d'un recul de plus en plus affirmé et «il était, selon lui, évident d'accorder un intérêt grandissant à votre pays et de proposer aux clients locaux des pro-

réaffirme la volonté de sa société à développer encore plus ses infrastructures et améliorer d'une manière constante les prestations assurées à la clientèle algérienne. Il ajoutera que cette succursale de la société assure l'ensemble des fonctions d'une concession automobile, à savoir la vente de véhicules, l'entretien et la maintenance ainsi que la vente de pièce de rechange d'origine.

Profitant de cette heureuse opportunité, M. Nihat annoncera à l'assistance le lancement prochainement d'un projet d'une usine d'assemblage de camions légers.

Cette unité qui sera implantée dans la région d'Oran attend l'approbation des autorités compétentes, en l'occurrence le ministère de l'Industrie et permettra de la sorte à la société Emin Auto de se conformer aux dispositions de la nouvelle réglementation concernant l'activité automobile en



duits innovants dotés de technologies fiables et éprouvées et qui sont parfaitement adaptés à leurs attentes».

De son côté, le directeur général de Emin Auto, Nihat Sahsuvaroglu,

Algérie. Il précisera par ailleurs qu'un accord a été conclu avec le constructeur chinois pour y assembler des véhicules de nouvelle génération.

B. Bellil

CITROËN ALGÉRIE

Le nouveau Jumper dévoilé

Le nouveau Jumper figurera désormais dans le catalogue de la marque française en Algérie. Il arrive paré de ses tout nouveaux atouts, un design en évolution, un style moderne adapté aux tendances architecturales de l'heure et une palette d'équipements riche et variée. Il arbore désormais une face repensée marquée surtout par un logo redessiné et l'apparition d'un éclairage diurne.

Son lancement commercial coïncide avec sa présentation à la presse nationale hier mardi en présence de Patrick Coutelier, directeur général de Saïda, filiale du groupe GBH et représentant de Citroën en Algérie, ainsi que Jean-Pierre Prato, directeur de Citroën Entreprise. Nous reviendrons plus en détail sur ce nouveau véhicule dans notre prochaine édition.



B. B.