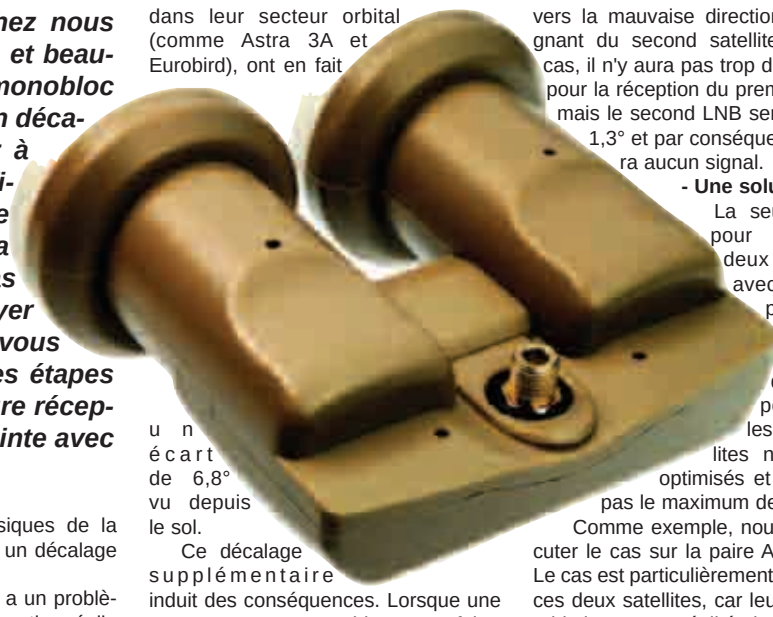
TECHNIQUE

Problème de réception avec des monoblocs !

Les monoblocs ont fait leurs apparitions chez nous depuis 2 à 3 ans et sont aujourd'hui abordables et beaucoup de gens les utilisent au quotidien. Un monobloc consiste en deux LNB (têtes) qui ont entre eux un décalage, généralement de 6°. Ceci pourrait mener à croire que l'on pourrait capter sans aucune difficulté toute paire de satellites qui ont un écart de 6° comme Astra 1 et Hotbird ou Astra 3A et Astra 2/Eurobird. Hélas, cette conclusion ne s'avère pas toujours correcte. Cet article a pour but d'essayer de vous expliquer le pourquoi, ainsi que de vous informer plus amplement sur la possibilité et les étapes d'un réglage fin de l'antenne pour que la meilleure réception possible des deux satellites puisse être atteinte avec un tel montage.



- Le problème

Il se passe quelque chose d'inhabituel lorsque vous essayez de pointer vers une paire de satellites et tout particulièrement la combinaison Astra 1/Hotbird : Après avoir installé un monobloc sur une parabole et l'avoir pointé sur Astra 1, le signal de Hotbird sera soit très faible soit complètement absent. Si vous pointez l'antenne sur Hotbird, c'est la réception d'Astra qui en pâtit.

La règle générale a toujours été de pointer de façon à ce que le LNB du centre corresponde au satellite le plus faible. Parfois cette règle s'avère utile, mais elle ne fait que pallier à moitié le problème. Si vous habitez les régions des confins de l'Europe ou du Maghreb, vous pourriez bien penser que la cause est votre situation géographique. Ainsi, en réalité la vraie raison reste méconnue.

- La vraie raison

Il s'avère, en effet, que la conception du monobloc ne tient pas compte des caractéristiques physiques de la Terre. Les monoblocs ont un décalage fixe de 6° entre les LNB.

Malheureusement, il y a un problème avec ce chiffre : la séparation réelle entre deux satellites vu du sol est de plus de 6°.

Que se passe-t-il donc ? On mesure la ceinture des satellites de manière géocentrique. Ils orbitent à une distance de 42 156 km par rapport au centre de la Terre (altitude plus le rayon de la Terre). Chaque point sur la Terre excepté les deux pôles, est en réalité plus rapproché des satellites. Par conséquent, les satellites ont en fait un écart dépassant les 6°, vu depuis votre emplacement.

Si vous vous situez sur l'équateur, vous êtes par conséquent plus rapprochés des satellites de 6 366 km, ce qui vous donne un écart supplémentaire de plus de 1°.

Dans les latitudes plus élevées, ce décalage demeure encore relativement important avec une moyenne de 0,8°. Les satellites qui ont un écart de 6° dans leur secteur orbital (comme Astra 3A et Eurobird), ont en fait un écart de 6,8° vu depuis le sol.

Ce décalage supplémentaire induit des conséquences. Lorsque une antenne avec un monobloc est parfaitement pointée sur le premier satellite, le deuxième satellite peut avoir une erreur allant jusqu'à 1°.

Une antenne ayant une largeur de faisceau de 1° aurait au mieux, une réception faible. Cette situation se détériore encore, si le pointage sur le premier satellite a un décalage de 0,3° vers la mauvaise direction (en s'éloignant du second satellite). Dans ce cas, il n'y aura pas trop de problèmes pour la réception du premier satellite, mais le second LNB sera décalé de 1,3° et par conséquent ne captera aucun signal.

- Une solution

La seule manière pour capter les deux satellites avec la même parabole sera de l'ajuster dans une position où les deux satellites ne sont pas optimisés et ne donnent pas le maximum de leur signal.

Comme exemple, nous allons discuter le cas sur la paire Astra/Hotbird. Le cas est particulièrement délicat avec ces deux satellites, car leur séparation orbitale est en réalité de plus de 6°, notamment 6,2°. Depuis votre emplacement, ceci pourrait bien correspondre à un décalage de 7°.

1. Pointez sur Hotbird (13° Est) jusqu'à obtenir le signal maximal.

2. Tournez ensuite l'antenne vers Astra (vers l'est) jusqu'au point où le signal de Hotbird commence à faiblir.

3. Utilisez le LNB pour Astra 1 pour ajuster la réception de ce dernier (sur 19,2° Est).

4. Réglez ensuite l'antenne jusqu'à ce que les deux satellites soient captés avec un signal équivalant.

- Conclusions

Les monoblocs ne permettent pas la réception optimale d'une paire de satellites. La procédure de pointage présentée plus haut n'est vraiment valable que si on n'a pas un autre choix. Cet assemblage produit des niveaux de signal affaiblis et ne peut être utilisé que si les deux satellites émettent des signaux adéquats – c'est-à-dire lorsque vous êtes situé dans le centre de la zone de couverture des deux satellites. Même dans ce cas, la réserve de mauvais temps est nettement réduite.

On devrait éviter les monoblocs lorsqu'on est dans les limites des zones de couverture.

Une antenne à sources multiples qui permet d'ajuster la position de chaque LNB, est une bien meilleure alternative.

Nacer 1963 DZSAT FORUM

PayPal adopte l'Algérie à partir du 8 octobre

A partir du 8 octobre, l'Algérie entrera dans les pays que PayPal reconnaît. Cela voudrait dire que vous pouvez lier votre compte bancaire d'une banque algérienne à un compte PayPal.

PayPal est le premier intermédiaire de paiement sur Internet. Il est utilisé par les plus grandes entreprises mondiales : les banques, les professionnels, les associations, …

C'est un moyen de paiement ultra-sécurisé. Vous avez la possibilité de payer et de recevoir de l'argent grâce à votre compte PayPal. PayPal est un service de paiement en ligne qui permet de payer des achats, de recevoir des paiements, ou d'envoyer et de recevoir de l'argent. Pour bénéficier de ces services, une personne doit transmettre diverses coordonnées financières à PayPal, telles que le numéro de carte de crédit, transmission qui peut se faire par voie postale.

Par la suite, les transactions sont effectuées sans avoir à communiquer de coordonnées financières, une adresse de courrier électronique et un mot de passe suffisent.

Enfin, PayPal a été créée en 2000 par la fusion de deux start-up nommées Confinity et X.com.

SAT NEWS

La radio RFM arrive sur la télévision le 2 octobre

Elle remplacera MCM Pop, autre chaîne du groupe Lagardère sur le câble et le satellite.

Après le lancement de Virgin Radio TV en mars dernier, le groupe Lagardère s'apprête cette fois à mettre sur orbite RFM TV. Cette déclinaison télévisée de la radio musicale sera disponible sur le câble et le satellite à partir du 2 octobre prochain. Autrement dit, plus de quatre millions de foyers auront potentiellement accès à cette nouvelle offre. Celle-ci se composera d'un mélange de clips des années 1980-90 et de nouveautés, ainsi que de shows musicaux et de cartes blanches à des artistes.

«Lagardère est un acteur historique aussi bien dans le secteur des radios que des chaînes de télé musicales», explique Richard Lenormand, directeur général du pôle radios et TV de Lagardère Active. Outre Virgin Radio et RFM, le groupe intègre aussi dans son giron les trois chaînes payantes MCM Premium, MCM Top et MCM Pop. Si les deux premières s'adressent à un public assez jeune, la troisième fédère en revanche une cible plus âgée, à savoir les 25-49 ans principalement.

Tout comme RFM, en somme. «D'où l'idée de transformer MCM Pop en RFM TV, puisqu'elles ont le même positionnement», fait valoir Richard Lenormand. Jean-Philippe Denac, l'actuel directeur de la radio, dirigera en même temps la nouvelle chaîne.

L'avantage est double pour Lagardère : clarifier l'offre et la renforcer. Et, auprès des distributeurs, le groupe pourra désormais s'appuyer sur deux marques fortes, MCM et RFM au lieu d'une jusqu'à présent. Un atout qui pèsera sans doute au moment où les contrats devront être renégociés. D'autant que RFM, qui rassemble en moyenne 2,5 millions d'auditeurs quotidiennement, se porte plutôt bien avec une audience cumulée de 4,7 %.

Amplifier la notoriété

Avec ce lancement, Lagardère poursuit la stratégie inaugurée en mars autour de la création de Virgin TV. En clair, il s'agit de maximiser l'exposition des marques afin d'en amplifier la notoriété. Et, par contrecoup, la monétisation.

«Notre ambition est d'avoir une présence sur tous les écrans», confirme Richard Lenormand. La transformation de MCM Pop en RFM TV, qui s'effectue à budget constant, va dans ce sens. Dans un contexte concurrentiel accru, ce type de développement permet aussi de mieux fidéliser les annonceurs. «Nous pouvons leur proposer des opérations spéciales sur plusieurs supports», confirme Richard Lenormand.

Lancement d'une nouvelle chaîne de télévision anti-Al-Jazeera

Une nouvelle chaîne de télévision à capitaux qataris dénommée Al-Arabi Al-Jadeed vient de voir le jour, qui émet depuis la capitale britannique (Londres), rapporte le quotidien émirati *The National.*

Selon plusieurs sources, la chaîne pourrait supplanter la chaîne mère Al-Jazeera, dont l'audimat s'est dramatiquement dégringolé au cours de ces trois dernières années, à cause de son orientation politique et dont le soutien notoire aux Frères musulmans est à l'origine d'une sévère brouille diplomatique avec ses voisins du Golfe.

«Elle sera arabophone et émettra à partir de Londres dans l'ensemble des pays arabes. C'est un des projets médiatiques du nouvel émir Tamim bin Hamad Al-Thani, qui cherche à trouver ses marques depuis qu'il a succédé à son père…»

Nagra annonce une nouvelle étape dans la protection des contenus

Le spécialiste de la protection de contenus Nagra (groupe Kudelki) a indiqué à l'IBC d'Amsterdam que l'opérateur américain Dish Network serait le premier client à déployer sa technologie Nagra anyCast Command.

Cette innovation technologique, qui permet de lutter contre les diverses formes de piratage et ouvre la voie à des services ultra-sécurisés 4K, est en fait le résultat d'une collaboration avec EchoStar Technologies, filiale du groupe EchoStar Corporation, qui sera également le premier à intégrer cette technologie dans ses récepteurs au premier trimestre 2015.

Dans son communiqué, Nagra insiste qu'il s'agit là du changement le plus important survenu dans la sécurisation des contenus depuis le lancement de la TV numérique dans les années 1990, indiquant que la technologie Nagra anyCast Command «change le paradigme de la sécurité du contenu en concentrant le décryptage et le décodage dans un dispositif unique».

Il indique également qu'elle vient augmenter non seulement de façon exponentielle la sécurité du système d'accès conditionnel, mais également simplifier l'intégration en réduisant la plupart des tests des récepteurs et la certification qui étaient nécessaires quand ces deux éléments étaient séparés.

Droits TV-CAN 2015 : l'Afrique privée d'images ?

Détenteur exclusif des droits de la CAN 2015, beIN Sports n'est pas prêt à brader les droits de retransmission des éliminatoires de la CAN 2015 aux chaînes locales des pays africains.

Les télévisions algériennes en ont fait les frais. Les téléspectateurs du continent commencent à s'inquiéter et se demandent même s'ils pourront regarder la compétition sans payer…

L'histoire a fait le tour des réseaux sociaux. Coupables d'avoir diffusé de longues séquences du match Ethiopie-Algérie (1-2), samedi dernier, les chaînes de télévision algériennes pourraient tout bonnement entraîner la disqualification des Fennecs pour la CAN 2015. Le règlement de la CAF est clair : toute chaîne reconnue coupable de «piratage» cause l'exclusion de la sélection du pays concerné !

Pourtant, les spectateurs algériens espéraient pouvoir suivre en direct les premiers pas des Verts version Christian Gourcuff à Addis-Abeba sur l'ENTV (Etablissement national de télévision). Mais, au dernier moment, les négociations entre beIN Sports, détenteur exclusif des droits de la CAN 2015, et la chaîne algérienne ont capoté. Il se murmure que le groupe qatari réclamait un peu plus d'un million de dollars pour céder les droits de la rencontre...

L'exception marocaine

Et l'Algérie n'est pas un cas isolé. La Tunisie, l'Égypte ou encore la Guinée ont été privées d'au moins un des deux matches de leurs protégés. Pour les rencontres à domicile, en revanche, pas de problème : en échange de l'émission du signal et de la production des images par la télévision locale, beIN Sports offre les droits en contrepartie. C'est grâce à cet aménagement que la Société nationale de radiodiffusion et télévision (SNRT) marocaine a reçu gracieusement l'intégralité des droits de la phase finale de la CAN 2015 qui aura lieu au Maroc.

Pour les spectateurs des autres pays, en revanche, le pire est à craindre devant la «somme faramineuse» réclamée par beIN Sport pour céder ses droits, dixit l'ENTV. Les téléspectateurs désireux de ne pas manquer une miette de la compétition pourront toujours s'acquitter d'un abonnement auprès de la chaîne qatarie. En Algérie par exemple, il en coûtera 317 euros (33 000 dinars) pour l'achat du démodulateur et de l'abonnement. Cher...

Coupures de courant

Si beIN Sports semble prête à faire un geste en cédant les droits aux pays subsahariens pour une somme inférieure à celle exigée auprès de leurs voisins nord-africains, plus riches, d'autres obstacles risquent encore de se dresser en travers de la route des téléspectateurs du continent.

En juin, le nord de la Côte d'Ivoire a été privée du match d'ouverture de la Coupe du monde pour cause de coupure de courant. Pour les mêmes raisons, les Sénégalais n'ont pas pu assister au début de la rencontre opposant les Lions de la Teranga à l'Égypte vendredi dernier (2-0). Les téléspectateurs africains ne semblent malheureusement pas au bout de leurs peines...