

## PROJET JAC/EMIN AUTO

Des camions  
à 1,5 million  
de dinars

Le projet d'assemblage de camions de la marque chinoise JAC se concrétise de plus en plus. Une cérémonie de signature du protocole d'accord entre les représentants du groupe Jianghuai Automobile Corporation (JAC) et la société Emin Auto aura lieu demain jeudi et permettra ainsi le lancement des travaux de réalisation de ce complexe.

Implantée dans la nouvelle zone industrielle de Tamazoura, près de Aïn Témouchent, cette unité s'étend sur une superficie globale de 34 ha et emploiera dès son entrée en service 270 travailleurs et passera à 450 emplois 5 années plus tard. Selon les déclarations du wali, le coût de ce projet atteint le montant de 8,243 milliards DA dont 5,4 pour la partie montage.

Cette 20<sup>e</sup> unité de montage d'Emin Auto à travers le monde sera édifée en moins de quinze mois, a déclaré son chef de projet lors de la présentation de sa fiche technique récemment au wali.

Au début, cette chaîne de montage produira 10 000 véhicules utilitaires par an, un volume qui sera porté, à la 10<sup>e</sup> année, à quelque 100 000 véhicules/an, a-t-on indiqué.

Le représentant d'Emin Auto a expliqué que cet investissement portera sur le montage de camions JAC provenant de Chine, qui seront cédés à 1,5 million DA l'unité, contre 2,5 millions DA, actuellement.

## Cela s'est passé en 2015

L'année qui vient de s'écouler a vu le déroulement d'une série d'événements qui ont marqué le secteur de l'automobile en Algérie et dans le monde.

Cahier des charges  
et recomposition

Chez nous, c'est incontestablement la mise en application des nouvelles dispositions du cahier des charges et les mesures décidées par le gouvernement pour endiguer la saignée des importations qui a profondément marqué le monde de l'automobile et qui a vu surtout les ventes chuter de près de 34% et annoncer inévitablement une recomposition prochaine du marché local.

## L'offensive Renault



C'est du jamais vu dans l'histoire de la firme au losange. Renault a été en super forme cette année, multipliant les présentations et lancements : Espace, Kadjar, Kwid, Talisman, Mégane... Un rythme presque trop soutenu, qui devrait porter ses fruits en matière de ventes en 2016. Bonne nouvelle : cela ne va pas s'arrêter, avec l'arrivée en 2016 du nouveau Scénic et d'un grand SUV.

## Dieselgate

Le fait marquant à l'international restera bien sûr le «Dieselgate», ou l'affaire Volkswagen, qui a défrayé la chronique.

C'est la publication des chiffres de pollution par un média américain qui entraîna une recherche qui décèle que les véhicules VW utilisaient un logiciel de triche pour passer les normes anti-pollution. L'empire vacillera, mais ne cédera pas, jusqu'en décembre, où VW se rétracte dans un communiqué pour dire que finalement, juste quelques véhicules polluent plus que de raison. Et celui qui était prêt à s'installer sur la première marche du podium des constructeurs devra finalement encore une fois céder sa place à Toyota.

## La sportivité chez Peugeot



Chez Peugeot, plus que les nouveautés, c'est le sport qui a dominé. La 308 installée, le logo GTI a refait surface, avec une voiture quasi parfaite, aussi belle que performante. La 208 GTI s'est fait une place au soleil toute seule, et a rappelé à beaucoup que Peugeot, il y a quelques années, c'était un lion capable de sortir ses griffes. La 308 R hybride arrive avec une flopée d'autres modèles.

## Fiat, retour en force



La marque italienne Fiat revient en force avec la renaissance de la Tipo sous une nouvelle architecture et le lancement d'une nouveauté pour le groupe, en l'occurrence le nouveau pick-up appelé Fullback et qui ne dissimule nullement sa similitude avec une référence du segment, le japonais L200 de Mitsubishi.

## Toyota, domination tous azimuts



Pour Toyota, c'est le renouvellement de son mythique Land Cruiser, qui a été présenté récemment au Salon de Dubai. Un changement substantiel et un embourgeoisement certain. Une montée en gamme qui semble répondre à une attente précise de la clientèle de la région du Moyen-Orient. Mais c'est aussi l'arrivée de la nouvelle Prius dans sa 4<sup>e</sup> génération. Si l'architecture générale n'a pas beaucoup évolué, on constate en revanche une évolution qualitative remarquable et une volonté claire du constructeur japonais de dominer encore plus le segment des véhicules hybrides.

## Mercedes, luxe et raffinement

Comme à l'accoutumée, Mercedes mise sur le luxe et le raffinement avec l'arrivée de la S coupé et le retour de la S cabriolet. La Classe A de son côté s'est payé un bain de jouvence salutaire, tandis que la Classe C s'est offert les services d'un coupé. Une flopée de baroudeurs de ville débarquent avec la nouvelle nomenclature, et le best-seller Classe E s'annonce comme un grand cru.

## «Camion de l'année» pour Iveco

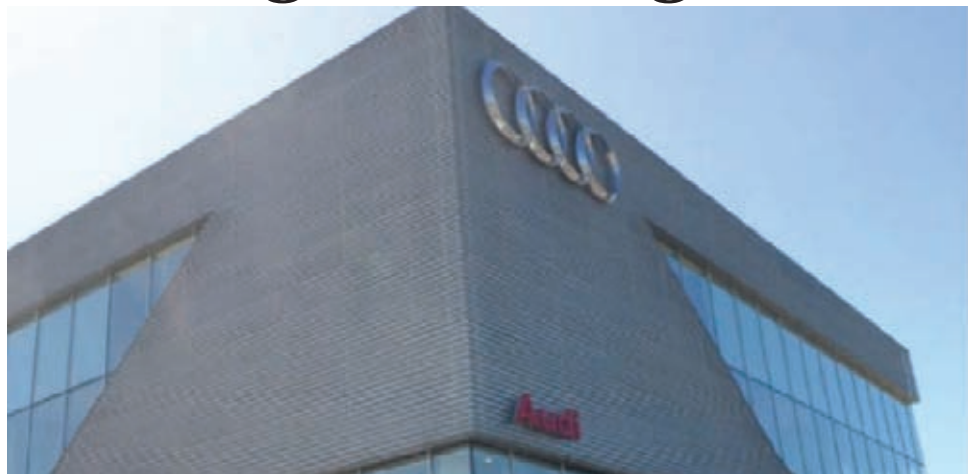


La nouvelle gamme Iveco Eurocargo vient d'être élue «International Truck Of the Year 2016», prix résultant d'un vote des 25 principaux journalistes européens du poids lourd représentant 25 magazines européens. Ce prestigieux titre a été remis à M. Pierre Lahutte, président d'Iveco, lors du dîner de gala qui s'est déroulé à la Chambre de commerce de Lyon (France). Avec pas moins de 101 voix, l'Iveco Eurocargo est arrivé en tête des votes, devant les Renault C & K, suivis du nouveau Ford Cargo Construction. Selon les règles de l'«International Truck Of the Year», la récompense annuelle est attribuée aux véhicules commercialisés dans les 12 mois précédents, dont le lancement a contribué à une amélioration notable du transport, basé sur différents critères, tels que l'innovation technique, le confort, la sécurité, la maniabilité, la consommation, l'empreinte environnementale et le coût total d'acquisition.

L.S.A.

## AUDI ALGÉRIE

## Prolongement de garantie



Audi Algérie, membre du groupe Sovac, annonce dans un communiqué le prolongement de la garantie offerte aux clients qui passe ainsi de 3 ans ou 100 000 km à 4 ans de garantie ou 120 000 km avec une assistance sur mesure, et ce, pour toute commande effectuée à partir du 2 janvier 2016.

Les véhicules Audi, précise encore le communiqué, sont garantis contre tout défaut de matière ou de fabrication durant la période de garantie, à compter du jour de la livraison.

Cette garantie prévoit l'élimination sans frais, main d'œuvre et/ou pièces de rechange d'un défaut signalé par le client et/ou constaté par un atelier du réseau Audi Algérie pendant la durée de cette dernière.

La peinture des véhicules est également garantie pour la même durée, couvrant ainsi la réfection totale ou partielle de la peinture selon les standards du constructeur en excluant les dommages provoqués par l'environnement tels que les retombées chimiques, animales ou végétales, sable,

sel, projection de gravillons, grêle et autres facteurs extérieurs.

Concernant l'assistance Audi, les clients Audi bénéficient à présent d'une assistance passant de 3 ans ou 100 000 km à 4 ans ou 120 000 km (le premier des deux termes atteint) avec un service 24h/24 et 7 jours/7.

En cas de panne, de crevaison ou de n'importe quel autre imprévu qui peut survenir sur le véhicule en circulation, le client devra composer le 021 98 60 10, à fin de bénéficier d'une large palette de prestations.

## PORSCHE

Les ventes en  
nette croissance

Dans un communiqué de presse, diffusé quelques jours avant la fin de l'année, la marque germanique Porsche annonce un bilan de vente en nette croissance par rapport à l'année précédente. La firme basée à Stuttgart vient de passer un cap symbolique et inédit pour elle : la barre des 200 000 ventes au cours d'une année. Le bilan final de 2015 sera même encore plus flatteur, puisqu'entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 30 novembre, très exactement 209 894 voitures ont été livrées dans le monde, soit une hausse de 24% par rapport à la même période de 2014. Fin décembre, la marque devrait dépasser les 220 000 immatriculations. Porsche indique qu'il atteint un objectif avec plusieurs années d'avance. Les puristes grinceront des dents en découvrant que plus de la moitié des Porsche vendues sur la planète sont des SUV. Rien d'étonnant, la marque explosant tous ses records de ventes depuis le lancement du Cayenne en 2002. Le grand 4x4 reste d'ailleurs le best-seller de la firme, avec environ 68 000 ventes. Mais le petit frère Macan aimerait bien lui prendre ce statut ! A noter que la famille Porsche va s'agrandir d'ici la fin de la décennie avec une berline 100 % électrique.