Top 5 Décembre 2015

1	Renault	6 616	(+51%)
2	Hyundai	4 903	(+58%)
3	Peugeot	3 695	+104%)
4	Dacia	3 500	(-18%)
5	Toyota	1 534	(+62%)

MEILLEURES VENTES PAR MODÈLE DÉCEMBRE 2015

1 Renault symbol
4 485 (+80%)

2 Hyundai Accent
3 728 (+60%)

3 Dacia Logan
2 060 (+2%)

4 Peugeot Partner
1 246 (+252%)

5 Peugeot 208
1 226 (+89%)

Petites citadines (segment A)

01/ Hyundai i10	7 562
02/ KIA Picanto	7 335
03/ Skoda Fabia	2 715
04/ Chevrolet Spark	765
05/ Ford Fiesta	587

Citadines (segment B)

01/ Peugeot 208	12 775
02/ Renault Clio 4	9 980
03/ Renault Clio Campus	4 639
04/ VW Polo	4 119
05/ Skoda Fabia	2 715

Berlines (segment B Plus)

01/ Dacia Logan	22 114
02/ Renault Symbol	21 614
03/ Hyundai Accent	19 525
04/ Peugeot 301	4 818
05/ Citroën C-Elysée	1 200

RÉSULTATS COMMERCIAUX 2015

Le groupe Renault domine les débats

Les résultats commerciaux de 2015 confirment la tendance à la baisse annoncée en début d'exercice et prévue, du reste, par les acteurs du secteur. On est bien loin des volumes euphoriques de 2012 et 2013.

Le marché semble amorcer un redimensionnement et une nette tendance à la production locale, encouragée, il est vrai, par les récentes dispositions du nouveau cahier des charges. La valse des hausses des prix se poursuit et la disponibilité des véhicules provoque des tensions dans les showrooms. La ruée vers le véhicule neuf s'estompe pour laisser la place à des acquisitions mesurées. Le logement remporte une bataille, mais la guerre est loin d'être gagnée car le besoin de mobilité se fait de plus en plus sentir face à un transport en commun largement défaillant. Et même si le retour à l'âge d'or de l'automobile en Algérie est peu probable, les rares offres des concessionnaires continuent à susciter de l'intérêt et les clients se laissent toujours émerveiller par la beauté en évolution des véhicules. Les volumes réalisés par les seules marques affiliées à l'Association des concessionnaires automobiles algériens (AC2A) ont atteint le chiffre approximatif de 255 000 ventes en 2015. A cela s'ajoutent naturellement les réalisations des marques chinoises dont les chiffres relèvent toujours du domaine du secret. On peut néanmoins estimer à quelque 15 000 ventes qui viendraient hisser le total général du marché à près de 270 000.

Le groupe Renault avec ses deux labels Dacia et Renault confirme sa domination du marché algérien avec un volume global de l'ordre de 90 182, et un détail de 49 494 (-5%) pour la marque au losange et 40 688 (+3%) pour Dacia.

Photo : DR

A la 3e place, on trouve l'autre marque française Peugeot qui réalise une performance de 36 323, soit une baisse de (-13%) comparativement à l'année précédente et une vedette nommée 208 qui continue à caracoler en tête de son segment. La marque coréenne Hyundai se hisse à la 4e position en cumulant un total de 31 306 véhicules vendus, soit une régression de -20%. La vénérable Accent et malgré l'âge poursuit sa séduction de la clientèle locale en se plaçant en tête des ventes de la marque.

De son côté, le japonais Toyota arrive à la 5e position avec un volume de 19 627 unités dont l'écrasante majorité est représentée par le Hilux. Côté véhicules, on retrouve l'indétrônable Dacia Logan en première position du palmarès avec le chiffre de 22 114 et une baisse de 8% par rapport à 2014. Elle est talonnée de près par sa cousine germaine, Renault Symbol, qui réalise quelque 21 614 ventes et surtout une remarquable progression qui atteint les +63%.

On trouve aussi l'incontournable Hyundai Accent avec ses 19 525 exemplaires vendus en 2015. A la 4e place, c'est la Peugeot 208 avec 12 775 ventes suivie par le pick-up de Toyota, le Hilux, qui s'est vendu à 11 468 unités. L'année 2016 s'annonce tout aussi incertaine en raison des fluctuations monétaires et des hausses qui en résultent, des contraintes imposées par le cahier des charges et d'autres éventuelles décisions coercitives des pouvoirs publics.

B. Bellil

Résultats 2015 par marque

01/ Renault	49 494	(-5%)
02/ Dacia	40 688	(+3%)
03/ Peugeot	36 323	(-13%)
04/ Hyundai	31 306	(-20%)
05/ Toyota	19 627	(-20%)
06/ KIA	15 099	(-40%)
07/ Volkswagen	12 455	(-53%)
08/ Skoda	8 514	(22%)
09/ Seat	6 551	(-63%)
10/ Suzuki	6 578	(-49%)
11/ Nissan	5 500	(-56%)
12/ Chevrolet	3 128	(-72%)
13/ Audi	1 860	(-16%)
14/ Mitsubishi	1 973	(-2%)
15/ Ford	1 520	(-69%)

Total général : 240 616

Meilleures ventes 2015 par modèle

01/ Dacia Logan	22 114	(-8%)
02/ Renault Symbol	21 614	(+63%)
03/ Hyundai Accen	19 525	(-17%)
04/ Peugeot 208	12 775	(+1%)
05/ Toyota Hilux	11 468	(-8%)
06/ Renault Clio 4	9 980	(+5%)
07/ Dacia Sandero	9 909	(+31%)
08/ Dacia Duster	8 343	(+16%)
09/ Renault Kangoo	8 301	(-26%
10/ Hyundai i 10	7 562	(-19%)
11/ KIA Picanto	7 335	(-47%)
12/ Peugeot Partner	7 178	(+2%)
13/ Peugeot 308	4 813	(+40%)
14/ Peugeot 301	4 818	(-47%)
15/ Renault Clio Campus	4 639	(-38%)

Compactes segment C

01/ Peugeot 308	4 813
02/ Seat Leon	2 216
03/ VW Golf	1 312
04/ Citroen C4	320
05/ Toyota Auris	74

Berlines familiales (segment D)

01/ Mercedes Classe C	382
02/ Peugeot 508	356
03/ Skoda Superb	196
04/ Audi A4	71
05/ Toyota Avensis	64

SUV 4x4 (segment L)

01/ Dacia Duster	8 343
02/ VW Tiguan	1 910
03/ KIA Sportage	1 094
03/ KIA Sorento	798
05/ Hyundai Santa Fe	392

Pick-up

01/ Toyota Hilux	11 468
02/ Nissan D2	1 961
03/ Hyundai Pick-up	1 528
04/ KIA pick-up	1 522
05/ VW Amarok	501