

PEUGEOT ALGÉRIE

En attendant le Traveller et les autres

C'est une tradition que les responsables de Peugeot Algérie ont tenu à perpétuer en dépit d'une conjoncture générale morose, à savoir l'organisation de la conférence de presse annuelle autour du bilan de l'exercice précédent.

Yves Peyrot des Gachons, directeur général de la filiale, accompagné de ses collaborateurs, ont dressé à l'intention des journalistes une analyse détaillée des réalisations de la marque française au cours de l'année 2015 avec un volume global cumulé de l'ordre de 36 323 unités vendues.

Pour le patron de la filiale, ces résultats permettent à Peugeot de consolider sa position de l'une des marques des plus préférées des Algériens, et ce, en dépit d'un léger recul estimé à -8% par rapport à l'année 2014. Au même

moment, on enregistre une baisse générale du marché de l'automobile en Algérie à près de -30%. Ainsi, la marque au lion se posi-

tionne à la 3^e place du podium avec des parts de marché qui atteignent les 19,3%. Côté modèles, c'est la benjamine de la gamme, 208, qui réalise la meilleure performance commerciale avec 12 775 ventes, soit une progression de plus de 2% comparativement au précédent exercice et surtout des parts de segment de 22%. Il est à relever aussi que d'autres modèles à succès se hissent en tête de leurs segments respectifs, à l'image de la 308 qui aura cumulé 4 813 unités commercialisées en 2015, une évolution de 39,27% et des parts de segment (PDS) de 41%, 2008 avec 33% de PDS et l'Expert VP avec 53% de PDS.

C'est dire que Peugeot aura placé en définitive quelque 10 modèles sur le podium avec un succès populaire qui se perpétue depuis plusieurs décennies.

Leader dans l'utilitaire léger

M. des Gachons soulignera par ailleurs que Peugeot est le leader dans le domaine des véhicules utilitaires hors pick-up avec des ventes importantes pour le Partner et le Boxer dans leurs multiples et différentes déclinaisons professionnelles adaptées aux attentes des clients. Il rappellera aussi l'activité de transformation des véhi-



Le nouveau Traveller avec son design moderne et en rupture avec l'ancien style.

Photos : D.R.

cules utilitaires qui connaît une évolution de ses performances.

Parallèlement on apprend que le réseau de la marque poursuit son développement et sa professionnalisation et l'ouverture de nouvelles affaires en 2015 dans plusieurs régions du pays. Composé actuellement de 47 agents, ce réseau verra, selon le directeur général, l'inauguration de 7 autres structures en 2016.

La formation n'a pas été en reste dans le programme de la filiale durant l'année 2015, puisque plus de 10 000 heures ont été consacrées au perfectionnement des personnels de la succursale mais aussi de ceux des agents agréés et dans les différents métiers d'une concession automobile. Il en est de même pour la pièce de rechange où le

nouveau magasin de stockage situé à Boufarik pourra désormais contenir 17 000 références.

6 nouveautés en 2016

Tant attendu par les journalistes présents, le volet des nouveautés attendues chez Peugeot Algérie en 2016 fait état de 6 modèles qui feront leur arrivée pour la première fois en Algérie. C'est le cas notamment du tout nouveau Peugeot Traveller qui remplacera l'Expert. Fruit d'un partenariat entre le groupe PSA Peugeot Citroën et le japonais Toyota, Traveller arbore un design moderne qui marque une rupture totale avec celui de son prédécesseur. Il sera dévoilé lors du prochain salon de Genève et son arrivée au pays serait prévue au cours du second semestre de l'an-

née en cours. Deux autres nouveautés sont au programme, 208 Silver Line, une nouvelle finition avec de nouveaux équipements et de nouvelles motorisations, ainsi que la 308 en boîte de vitesses automatique et un bloc diesel HDi de 150 ch de puissance. Pour le reste des surprises de l'année, les journalistes devront attendre.

Côté service après-vente, Peugeot Algérie et selon son patron multipliera l'effort dans l'amélioration de la qualité des prestations assurées aux clients pour répondre efficacement à leurs besoins. Signalons enfin qu'en début de cette rencontre avec la presse, il a été rappelé les résultats du dernier Rallye Dakar où Peugeot a terminé les épreuves en tête du podium.

B. Bellil

ELSECOM MOTORS/DAEWOO CAMIONS

Une usine de montage pour 2016



Le groupe Elsecom qui active dans le secteur de l'automobile depuis plus de deux décades et représentant de plusieurs marques dont Suzuki, Ford, Daewoo camions, Isuzu, Tata etc. vient d'annoncer lui aussi son

intention de se lancer dans l'aventure de l'assemblage. Dans un communiqué qui nous est parvenu, le groupe révèle «son projet de montage des camions de la marque coréenne Daewoo».

Le camion Daewoo qui bénéficie déjà d'une excellente réputation auprès de ses utilisateurs renforcera ainsi sa position sur le marché algérien. Elsecom a engagé des études poussées pour la réalisation des infrastructures et des installations des lignes d'assemblage dont les caractéristiques et les paramètres principaux ont été définis en collaboration avec le partenaire constructeur Daewoo qui a l'expertise dans le domaine.

Le projet d'investissement du groupe Elsecom d'un montant d'un milliard de dinars emploiera un effectif de 400 personnes et atteindra une capacité annuelle de production de 1 500 camions.

Le début du montage est prévu pour fin 2016.

Le montage concernera quatre (4) modèles de camions Daewoo de PTAC supérieur à 18 tonnes :

- Camion benne de 12 m³ : K4DEF
- Camion benne de 16 m³ : K6DEF
- Tracteur routier 4x2 : M2SEF
- Tracteur routier 6x4 : V3TEF

NOUVELLE HYUNDAI ELANTRA

Design et équipements en évolution

La 6^e génération de la berline compacte de Hyundai a été récemment dévoilée. Dans sa nouvelle mouture, elle vient consolider le succès auprès des clients en Afrique et au Moyen-Orient. Grâce à son look sportif, et une qualité de finition de haut niveau, Nouvelle Elantra reflète, selon le communiqué du constructeur, l'engagement du constructeur à développer des voitures compactes élégantes équipées de fonctionnalités avancées et permet à celui-ci de continuer «à exceller dans le segment des berlines compactes».

Cette vision englobe un design extérieur dynamique qui complète la touche sportive du nouveau modèle. La calandre hexagonale est jumelée à des phares élancés et sportifs pour un regard énergique, tandis que ses surfaces définissent la position active du modèle.

Créée de façon à perpétuer l'héritage du modèle tout en établissant de nouvelles normes comme berline de taille compacte, la nouvelle Elantra est 40 millimètres plus longue et 5 milli-



mètres plus large que sa version précédente et offre un intérieur spacieux. En incorporant 53 % d'acier à haute résistance en plus, la structure du corps a été conçue pour augmenter sa durabilité et sa rigidité ce qui la rend 32% plus grande que la version précédente.

La toute nouvelle Elantra sera disponible en deux motorisations, 2.0 MPI et 1.6 MPI. Ces 2 motorisations ont pour vocation d'offrir des performances impressionnantes, avec un couple à bas et à moyen régime utilisable qui fournit une maniabilité exceptionnelle par ses boîtes de vitesses manuelle ou automatique, et ce, quelles que soient les conditions

de conduite. Sur le plan des équipements, la nouvelle berline de Hyundai offre à ses passagers un grand nombre de commodités et des dispositifs de sécurité de pointe. Un siège à mémoire intégrée (IMS) améliore le confort du conducteur, tandis qu'un coffre à hayon mains libres permet un chargement facile grâce à l'ouverture automatique de ce dernier à l'approche du détenteur de la clé intelligente. De plus, une nouvelle technologie de sécurité de pointe comprend des capteurs de stationnement avant et arrière, airbags genoux, feux de jour LED, capteurs d'angles morts et une assistance au changement de ligne.