

ESSAI

## NOUVEAU KIA SPORTAGE

## Changement et montée en gamme

**KIA Sportage est incontestablement un modèle fétiche de la marque sud-coréenne et un véhicule emblématique au succès planétaire. Il vient de subir à son tour un profond restylage qui lui procure désormais de nouveaux atouts pour perpétuer la saga et s'en aller vers de nouvelles conquêtes.**

C'est quelque 1 600 000 exemplaires de Sportage qui se sont vendus depuis sa première sortie en 1993 et c'est surtout à partir de 2011 avec l'arrivée de la précédente version que le succès s'est amplifié et que ce SUV aux allures de baroudeur affirmé s'est hissé au rang de star du segment. Et pour cause, c'était la première œuvre du styliste vedette Peter Schreyer qui avait, rappelons-le, pour mission de revoir la copie design de KIA et de l'adapter aux attentes des clients dans toutes les régions du monde.

## Péripétuer la saga

Le lancement de la 4<sup>e</sup> génération de Sportage a été organisé récemment à Dubai à l'intention des journalistes des pays de la région Afrique et Moyen-Orient. Une journée d'essai pour apprécier les changements profonds apportés à ce véhicule et surtout les avancées technologiques remarquables qu'il propose à ses clients. La commercialisation de ce nouveau modèle est effective dans la plupart des pays de la région selon un calendrier de lancement arrêté



Une allure de baroudeur qui plaît de plus en plus.

Photos : D.R.

SUV de la marque coréenne qui bénéficie par ailleurs de modifications, notamment sur les trains roulants, la direction et l'empattement fait preuve d'un comportement routier probant avec une bonne stabilité en courbe et une direction particulièrement précise.

Le confort de roulement s'en trouve amélioré compte tenu des changements sus-signalés. Il en est de même pour le système de freinage qui procure de la confiance aux passagers. Ceci étant, le Sportage millésime 2016 a, à l'évidence, réussi le pari de se renouveler sans se départir des qualités qui ont toujours fait sa réputation tout en s'enrichissant d'équipements technologiques de nouvelle génération.

B. Bellil



Le changement a aussi concerné la planche de bord qui est désormais orientée vers le conducteur.

Son développement a eu lieu dans le centre de design du constructeur, en Allemagne, et il est produit dans son usine implantée en Slovaquie. Son succès est tout aussi important en Algérie où il est devenu, au fil des années, un choix de premier

en concertation avec les représentants de la marque.

Chez nous, KIA Algérie nous apprend que sa venue est programmée pour le second semestre de cette année, sous réserve naturellement des nouvelles conditions



A l'arrière, le nouveau Sportage se met aussi à la page des nouvelles orientations stylistiques de la marque.

ordre pour une clientèle variée et de plus en plus exigeante et qui n'était nullement découragée par des délais d'attente qui s'étiraient jusqu'à 12 mois. Mais c'était aussi une fiabilité qui se vérifiait à l'épreuve du terrain et des conditions d'utilisation souvent difficiles.

d'importation imposées par les pouvoirs publics.

Le nouveau Sportage reprend dans son design les nouveaux éléments de la charte identitaire de la marque et qu'on retrouve déjà sur les récentes nouveautés Rio, Ceed et Sorento. Une face avant im-

sante reflétant une forte personnalité à travers la calandre Tiger Nose (nez de tigre), des optiques redessinées, des projecteurs antibrouillards sur la finition GT Line composés de 4 lampes à LED et une signature lumineuse diurne qui renforce encore plus l'allure du véhicule. Cette dernière version, inédite chez KIA, propose également des jantes spécifiques de 19 pouces, deux canules d'échappement chromées et des sabots de protection de boucliers à l'avant et à l'arrière.

## Des matériaux nouveaux pour renforcer la sécurité

Les passages de roues plus généreux confèrent au Sportage une allure de baroudeur qui séduit de plus en plus. A l'arrière, le changement est tout aussi significatif avec une lunette redimensionnée et des feux en LED entièrement nouveaux.

Côté dimensions, la star de KIA a enregistré un allongement supplémentaire de l'ordre de 40 mm, ce qui a permis aux designers d'augmenter l'empattement et, du coup, améliorer l'habitabilité. Des responsables de KIA présents lors de l'événement nous ont appris que le nouveau Sportage bénéficie de l'utilisation de nouveaux matériaux pour renforcer les différents éléments de sa sécurité.

L'intérieur du Sportage respire le confort et le bien-être. Le niveau de finition connaît un bon qualitatif significatif et l'assemblage ne semble souffrir d'aucune ambiguïté. Les matériaux utilisés sont de bonne facture, à l'exception de quelques plastiques durs et peu flatteurs au toucher visibles en partie basse de l'habitacle.

## Empattement élevé pour une habitabilité améliorée

Les sièges offrent une assise confortable et adaptée à toutes les morphologies grâce à une multitude de réglages côté conducteur. A l'arrière de l'habitacle, la hauteur du pavillon relevée sensiblement offre désormais une plus grande hauteur de toit et donc une meilleure assise, y compris pour les personnes de grande taille.

La planche de bord et la console centrale sont maintenant plus orientées vers le conducteur en lui assurant de ce fait une visibilité améliorée et une manipulation encore plus aisée des différentes commandes de confort et de sécurité. Un écran tactile de 7 pouces intègre plusieurs fonctionnalités, dont le système audio, Bluetooth, divers réglages et la navigation.

Osons espérer que les finitions destinées à l'Algérie auront droit à cette dimension de l'écran et contrairement au nouveau Sorento qui se contente chez nous d'un mini-écran.

Signalons en outre que même la banquette arrière fractionnable 1/3, 2/3 dispose de réglage d'inclinaison du dossier jusqu'à 39°. Le coffre à bagages bénéficie, du fait de cette révision en hausse de la longueur du nouveau Sportage, d'un supplément de chargement de 26 litres comparativement à l'ancienne version.

## Des équipements de nouvelle génération

Au plan des équipements, nous ne nous attarderons pas sur les fondamentaux, mais relevons néanmoins la climatisation automatique bi-zone, la caméra de recul, l'alerte de franchissement de lignes, la gestion automatique des feux de route, ouverture et démarrage sans clé, feux de jours à LED, système audio JBL, système de détection du trafic arrière, sièges avant chauffants et aérés, reconnaissance des panneaux de signalisation...

Sous le capot, le nouveau Sportage propose un choix de 6 moteurs, 4 essence d'une puissance allant de 133 à 177 Ch et deux diesel développant 115 et 185 Ch. Ces blocs sont accouplés à deux boîtes de vitesses au choix, une automatique de 6 rapports et l'autre manuelle de 6 rapports également. Sur la route, le nouveau



De nouveaux éléments technologiques font leur apparition sur le véhicule.

## DANS NOTRE PROCHAINE ÉDITION

## La Peugeot 308 sous la loupe

C'est une immersion dans le bastion de la recherche et du développement du groupe PSA Peugeot-Citroën à Belfort que nous vous proposons pour notre prochaine édition et qui nous permettra d'évaluer la qualité de la Peugeot 308, trois années après son lancement.

Aurait-elle satisfait les exigences de qualité qui lui étaient prescrites par ses concepteurs ? Quelle a été la réaction des clients lors de son utilisation au quotidien ? Aura-t-elle rejoint ou dépassé, comme prévu initialement, la référence du segment, en l'occurrence la VW Golf ? C'est à autant de questions que nous tenterons de répondre la semaine prochaine.

LSA

## EN BREF

- Première année de lancement : 1993
- Ventes totales du Sportage : 1 600 000 unités
- Génération : 4<sup>e</sup>
- Objectifs de vente pour 2016 : 216 000 exemplaires
- Ventes globale de KIA en 2015 : 3 millions d'unités
- Nouveautés KIA entre 2010 et 2015 : 43 modèles
- Nouveautés KIA attendues entre 2016 et 2018 : 37 modèles
- Investissement dans les nouvelles technologies : 2 milliards de dollars

