PEUGEOT TRAVELLER I-LAB

La navette VIP revisitée

C'est une autre finition du nouveau Traveller, qui est proposée par Peugeot, quelques jours seulement après le dévoilement de ce van de nouvelle génération. Dans un communiqué de la marque française, il est précisé que «le nouveau combispace, Peugeot Traveller i-lab, affirme l'ambition de la marque d'appliquer sa dynamique à tous les segments… C'est une vision d'avenir du voyage pour une clientèle d'affaires. Le design de Peugeot apporte dans ce segment de nouveaux codes identitaires issus des berlines et SUV de la marque».

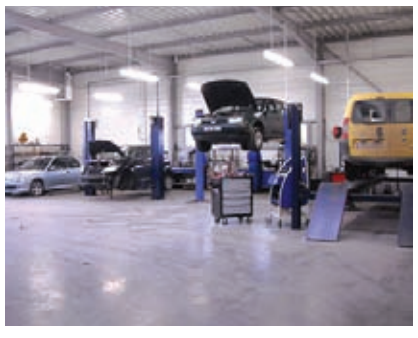
Ce nouveau véhicule est «une étude de navette VIP pour un voyage hyperconnecté». Pour cela, ce concept se base sur le nouveau combispace de la marque, le Peugeot Traveller. Comme son nom l'indique, ses prestations et son haut niveau de sécurité sont une invitation à des voyages sereins. Ses dimensions extérieures le rendent parfaitement adapté au milieu urbain : 4,96 m de long, 1,92 m de large, porte-à-faux réduits. De plus, sa hauteur de 1,90 m lui ouvre les portes des parkings souterrains et urbains.

Son habitacle est conçu pour offrir à ses occupants les meilleures conditions de confort et de sécurité, «les portes latérales coulissantes mains libres s'activent d'un simple geste du pied. Le déverrouillage et l'ouverture des portes sont alors automatiques. Pour les passagers, le trajet devient un voyage source d'inspiration ou propice au travail : check-in et check-out de l'hôtel à distance, paiement, visite virtuelle, etc. Les passagers prennent place dans quatre sièges individuels structurés autour d'une tablette tactile géante de 32'', positionnable à l'envi sur l'arche la supportant. La tablette géante de 32'' et les smart devices sont intégrés à l'expérience du voyage connecté.

Développé en partenariat avec Samsung, le confort d'écoute des passagers est optimisé par une isolation acoustique spécifique et une installation Focal. Celle-ci est composée de 17 haut-parleurs, alimentés par trois amplificateurs et piloté par Digital Signal Processor. Le chauffeur dispose de l'outil de travail lui permettant d'offrir des prestations de qualité : navigation connectée, Visio- Park, détection d'inattention, freinage automatique d'urgence, application de suivi de l'usage du véhicule, etc.»

SERVICE APRÈS-VENTE

La nouvelle offre de Peugeot Algérie



Le service après-vente occupe une place prépondérante chez Peugeot Algérie. Dans un communiqué qui nous est transmis, la filiale du constructeur français annonce, en effet, le lancement des «forfaits constructeur» qui sont «une réponse aux différentes attentes des clients comme connaître le prix à l'avance, payer le prix annoncé, acheter une offre après-vente adaptée à l'âge, au kilométrage et à l'utilisation du véhicule et de pouvoir comparer les offres». Cette nouvelle offre proposée par Peugeot se décline en une tarification unique, celle annoncée au préalable, un professionnalisme, à travers un établissement rapide du diagnostic des différentes interventions à accomplir sur le véhicule, une disponibilité d'un agent commercial ainsi qu'une transparence et la satisfaction du client.

Cette opération s'étalera sur une durée d'un mois, jusqu'au 17 mars prochain.

LSA

ALD AUTOMOTIVE

Le leader poursuit sa croissance

Le spécialiste et leader de la location longue durée, ALD Automotive, affiche un état satisfaisant de ses affaires en dépit d'une conjoncture difficile pour le secteur de l'automobile en Algérie. C'est avec une hausse de l'ordre de +12% que la filiale du groupe français éponyme a clôturé son exercice 2015 avec, notamment, plus de 3 100 véhicules en circulation sur les routes du pays.

Intervenant lors du point de presse traditionnel animé dernièrement, le directeur général de la société, Patrice Reveille, a d'emblée souligné les progrès réalisés dans le sens de «l'engagement constant d'ALD vis-à-vis de ses clients en matière de qualité de service et de réponse à leurs besoins».

Pour lui, ce sont là les raisons de cette croissance et le succès cumulé durant ces dernières années et qui viennent ainsi conforter ALD dans sa position de leader. Et c'est «grâce précisément à la réactivité et au professionnalisme de nos équipes que nous avons pu anticiper sur les difficultés qui allaient paralyser le secteur en passant commande d'un nombre important de véhicules qui nous permettent aujourd'hui de faire face aux attentes de nos clients», ajoutera le conférencier. Un accent particulier a été mis sur la qualité qui fait l'objet chez ALD d'enquêtes régulières pour mesurer le taux de satisfaction qui atteint les 80%. Face à la crise qui se profile avec une raréfaction des produits sur le marché, M. Reveille nous apprendra que «dans l'attente de nouvelles livraisons, nous allons proposer à nos clients la formule de location moyenne durée ainsi que d'autres innovations, de sorte à réduire l'impact de cette conjoncture difficile».

Patrice Reveille, DG de ALD Automotive.

Il est à rappeler que les prestations d'ALD concernent aussi bien la livraison d'un véhicule neuf pour le client que sa gestion durant toute la période de location, entretien, révisions et autres réparations.

Le nombre important de sinistres est également relevé par le patron de la filiale et dont la responsabilité incomberait souvent au facteur humain. Il citera à cet effet des entreprises qui ont mis en place un système pour encourager les conducteurs les plus consciencieux tant au niveau de la conduite que de la préservation du véhicule.

Des innovations ont en outre été mises au point par ALD pour notamment assurer une meilleure gestion de la flotte. «L'enjeu, dira M. Reveille, est de faciliter la gestion du parc automobile pour nos clients à travers une interface sur laquelle tous les renseignements des véhicules de l'entreprise sont visibles pour les gestionnaires de parc.»

Photos : DR

A cela s'ajoute une nouvelle application sur Smartphone liée à une éco-conduite dans le but d'évaluer le style de conduite des chauffeurs et les sensibiliser sur les dangers de la route. Pour l'année 2016, ALD prévoit de maintenir la croissance de son activité et de porter ainsi le nombre de véhicules en circulation à 3 500 unités avec 1 123 nouvelles livraisons. De même qu'il est prévu l'ouverture d'une succursale à Oran et le lancement d'un service VIP en partenariat avec Renault Algérie et garantissant au client, détenteur d'une carte spécifique, un passage prioritaire au service après-vente.

B. Bellil

INNOVATION

La clé auto selon Volvo

C'est une petite révolution. Depuis des décennies, vous utilisez une «vraie» clé pour ouvrir et démarrer votre véhicule. Et même si les systèmes mains-libres se sont démocratisés, vous avez toujours dans les poches une clé ou une carte. Volvo souhaite mettre fin à cela, dès l'année prochaine.

La firme suédoise compte proposer en 2017, en première mondiale, des véhicules qui se passent des clés classiques. Rassurez-vous, les autos resteront bien verrouillées en votre absence et ne pourront démarrer que lorsque vous serez à bord. La clé physique sera remplacée par une clé numérique, via une application sur Smartphone. Volvo précise que cette clé aura les mêmes fonctions que les systèmes actuels : verrouillage/déverrouillage des portes et du coffre ou mise en route du moteur. L'un des avantages sera de disposer via la même application de plusieurs clés numériques pour accéder à différentes Volvo. Les démarches en cas de prêt de véhicule à un ami ou un membre de la

famille seront aussi facilitées : il suffira d'envoyer la clé numérique par «message». Autre bénéfice, pour les sociétés de location : il sera possible de réserver et payer la prestation à distance et de recevoir directement sur son téléphone la clé numérique. Volvo tient à rassurer ceux qui seraient méfiants face à ce dispositif : il continuera d'offrir aux clients qui le souhaitent une vraie clé. Ceux qui se laisseront séduire seront en revanche encore plus dépendants de leur Smartphone.

OPTIMA SPORTWAGON

KIA investit le break

La division européenne de Kia attendait ce jour avec impatience. Avec la présentation de l'Optima Sportswagon, elle comble enfin un gros trou dans sa gamme. Jusqu'à présent, le coréen n'avait aucun véhicule de ce type à proposer. Or, sur le vieux continent, les breaks représentent plus de la moitié des ventes chez les familiales, avec notamment une forte demande des entreprises !

Pour séduire les personnes à la recherche d'un bon volume de chargement, la Sportswagon met en avant un coffre d'une capacité de 553 litres. Mais il est possible d'avoir facilement plus de volume en rabattant la banquette arrière selon le schéma 40/20/40. Côté pratique, le plancher intègre des rails de fixation et cache des rangements pour les petits objets. Le hayon peut s'ouvrir seul lorsque vous patientez quelques secondes devant lui, avec la clé dans la poche bien évidemment.

Le gabarit est imposant avec une longueur de 4,85 m. La planche de bord est logiquement partagée avec la berline, qui risque bien de devenir (encore plus) marginale chez nous. L'équipement est au goût du jour avec, entre autres, un régulateur de vitesse adaptatif, la lecture des panneaux de signalisation ou encore un système multimédia compatible Androïd Auto et Apple Car Play.