IMADRASSA

Naissance d'un site de soutien scolaire

Un nouveau site de soutien scolaire vient de voir le jour. Les élèves des trois cycles scolaires pourront avoir accès à plus de 20 000 cours, 600 contrôles, 100.000 exercices et plus de 22 000 quiz en cliquant sur iMadrassa.com.

Salima Akkouche – Alger (Le Soir) – Le site propose au total onze matières dont le programme est adopté à 100% au programme algérien. Khaled Haddar, fondateur de ce site, souligne que l'accès aux différents cours est gratuit. Cependant, il faut payer un abonnement pour pouvoir accéder aux exercices et aux différentes applications éducatives du site.

Un abonnement mensuel pour une seule matière est de 1 300 dinars et l'accès à trois matières coûtera un abonnement de 1 800 dinars le mois. Le paiement se fait à la livraison à domicile sur 36 wilayas, par CCP ou un paiement via mobile pour les clients Djezzy. «Notre vision est de réconcilier les élèves avec la réussite scolaire» souligne le fondateur du site. M. Haddar explique que son produit n'est pas là pour remplacer l'école mais pour accompagner l'élève en toute autonomie et décharger les parents. Mieux, selon lui, cet outil permet d'augmenter les notes de 2 à 3 points pour une moyenne d'utilisation de 30 minutes par jour.

«Nous avons une génération digitale de nature qui a abandonné le stylo pour le clavier et nous devons l'accompagner pour sa réussite scolaire», dit l'intervenant. «Nous sommes la plus grande bibliothèque du monde arabe» se félicite M. Haddar. iMadrassa, c'est un contenu pédagogique de 21 969 cours, 600 contrôles, 103 625 exercices et 22 484 quiz, produit par 89 professeurs qui ont plus de 20 ans d'expérience et validé par des inspecteurs de l'éducation nationale. Grâce à des compétitions organisées chaque mardi et un tableau de bord mis à la disposition des parents et des élèves, ces derniers peuvent comparer leur score et savoir quel est le niveau de chacun au niveau national. Par ailleurs, pour permettre aux enfants défavorisés et aux enfants malades de poursuivre leur scolarité les initiateurs du site ont créé iMadrassa Fondation. Une démarche qui va contribuer, explique-t-on, à réduire l'inégalité des chances dans le secteur de l'éducation, de fournir gratuitement cet outil pédagogique aux enfants dans les zones enclavées et à la scolarisation des enfants malades et hospitalisés. Qu'en pense le ministère de l'Education nationale ? M. Haddar a expliqué avoir déposé un dossier à deux reprises au niveau du département de Nouria Benghebrit en 2014 et en 2015 pour un partenariat, mais il n'y a eu aucun retour. Le responsable de cette start-up donne un nouveau rendez-vous pour le mois de mars pour annoncer une «révolution mondiale». Le secteur de l'éducation nationale compte plus de 8 millions d'élèves. 4% des élèves qui arrivent au primaire échouent une fois arrivés au bac et 5,2 % des enfants âgés entre 6 et 16 ans n'ont jamais mis les pieds dans un établissement scolaire en Algérie.

S. A.

Photos : DR

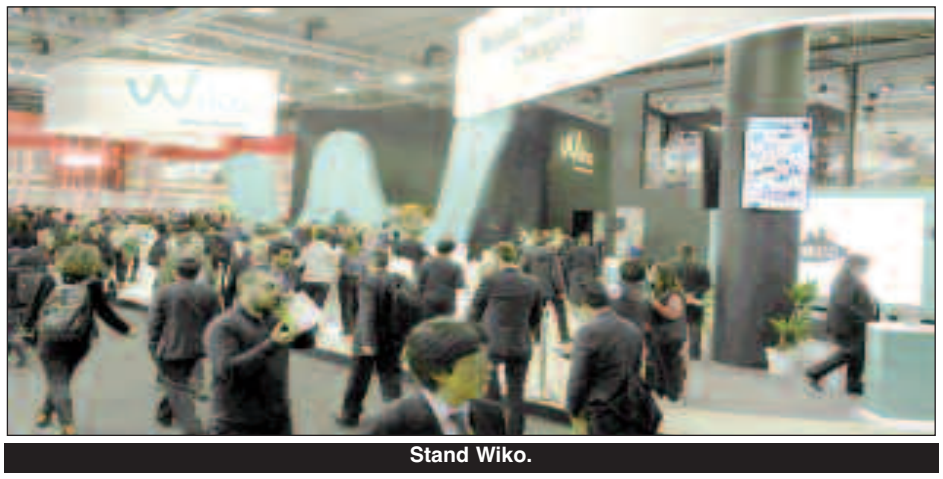
Un abonnement mensuel pour une seule matière est de 1 300 dinars.

TÉLÉPHONIE MOBILE - EN PRÉSENTANT 8 NOUVEAUTÉS

Wiko fait son show au Salon mondial du mobile de Barcelone

En à peine cinq ans d'existence, anniversaire célébré d'ailleurs au Salon mondial du mobile (MWC 2016) qui se tient du 22 au 25 février courant à la Fira Barcelone, Wiko joue déjà dans la cour des grands. Et pour cause, en cinq années de présence sur le marché de la téléphonie mobile, lancé en 2011, Wiko Global, société marseillaise (France), présent dans 30 pays, se positionne dans le top 5 dans plusieurs pays européens en parts de marché.

De notre envoyé spécial à Barcelone, Ahmed Ammour



Stand Wiko.

En France, avec 16% des parts de marché en 2015 des smartphones, Wiko arrive derrière Samsung et devant Apple. Et ce n'est pas rien pour une jeune entreprise qui arrive à se faire un nom devant les ténors du domaine et s'adapte à toute vitesse.

«Au départ, personne ne donnait beaucoup de crédit en tant que jeune constructeur sur un marché très concurrentiel et dominé par de grandes entreprises, mais au fil des années et avec une bonne stratégie, celle d'être plus proche du consommateur, et en écoutant ses besoins, et avec une bonne équipe, Wiko est là en proposant des téléphones et smartphones au meilleur rapport qualité/performance/prix», a déclaré Laurent Dahan, le président et fondateur de Wiko, lors de son intervention au MWC. Wiko, en partenariat avec la société chinoise Tinno dont elle est une filiale à 95 %, fort d'un succès grandissant, continue à se développer et à proposer de nouveaux modèles avec l'ambition d'atteindre les 15 millions de ventes à fin 2016. Pour cela, Wiko, qui développe toute sa gamme avec le consommateur, est arrivé au salon mondial du mobile de Barcelone avec pas moins de 8 nouveautés allant de la série spéciale sur le Fever SE et la Kool series (B-Kool, S-Kool et K-Kool) en plus de Lenny 3, du Tommy à Ufeel.

Les smartphones Wiko, proposés pour toutes les bourses, ce qui fait sa particularité, passent d'ailleurs à Android 6.0 Marshmallow. De nouveaux modèles qui s'ajoutent à ceux déjà disponibles pour un large public. Wiko, qui se distingue également par le large choix d'accessoires, lui a consacré une partie de son stand au MWC en proposant de nouvelles coques inédites à savoir la «W Vision» qui est un folio avec fenêtre interactive qui permet de customiser votre couleur, police d'affichage, il gère vos Widget d'Appels, de messages et musique, nous a précisé Ali Saâd, responsable des accessoires à Wiko Global. En plus d'être originale, elle est très fonctionnelle. Notre priorité est de répondre aux besoins de nos consommateurs, quels qu'ils soient.

Ah. A.

3 questions à Laurent Dahan, président de Wiko

Laurent Dahan, fondateur et président de Wiko, d'habitude très réservé, nous a accordé, en exclusivité, cette courte entrevue.

***Le Soir d'Algérie :* Que représente le marché algérien pour Wiko ?**

Laurent Dahan : Le marché algérien a besoin d'importer une identité dans les marques, et nous, nous pouvons le prétendre aujourd'hui, car on (Wiko) n'apporte pas seulement un prix et un design, mais aussi tout un marketing, tout un positionnement ; quelque chose de différent de ce qu'on voit aujourd'hui sur le marché algérien. C'est un marché très important pour Wiko. C'est le premier marché de la région. Même s'il y a la mer qui nous sépare, on considère que c'est frontalier, l'Algérie reste un marché très important d'autant plus qu'entre l'Algérie et Marseille, il n'y a pas de frontières proprement dites.

En Algérie, on considère Marseille comme le 49e département…

Exactement, c'est pareil chez nous. Dans notre stratégie de développement à l'international, l'Algérie faisait partie de nos priorités. C'est le premier marché de la région. On est présent sur place depuis bientôt trois ans. Avec Wiko, on propose une gamme selon les besoins des consommateurs et on développe nos produits avec les consommateurs. C'est très important.

Wiko célèbre son 5e anniversaire cette année, quel est votre sentiment ?

D'abord, on est vraiment ravi que l'Algérie soit présente avec nous, ici, à Barcelone pour célébrer avec nous notre 5e anniversaire. Et j'espère que ce ne sera pas la dernière. Wiko, qui n'a que cinq ans d'existence, a accompli plein de choses en proposant une gamme de smartphones et de téléphones développés avec nos consommateurs avec le meilleur rapport qualité/performance/prix.

Ah. A.

Le Mobile Word Congress de Barcelone, un Salon ultra-tech

Le Mobile World Congress (MWC) qui se tient chaque année à Barcelone est l'un des plus grands salons high-tech mondial réservé aux smartphones, tablettes, objets connectés et accessoires.

Le MWC, qui se consacre uniquement à l'innovation dans le domaine du mobile, rassemblera des dizaines de milliers de professionnels et d'utilisateurs des dernières technologies dans le domaine avec plus de 250 industriels et 850 opérateurs de téléphonie mobile répartis sur quelque 200 000 m² de surface d'exposition. Le Mobile World Congress, c'est aussi 14 kilomètres de fibre optique, 52 kilomètres de câbles Ethernet, 1 200 hotspots Wi-Fi. Pendant quatre jours, le MWC ouvrira ses portes du 22 au 25 février courant, les milliers de professionnels seront sur place pour découvrir toutes les dernières innovations et les nouveautés dans le domaine. Parmi ces grandes nouveautés dévoilées cette année, on citera les Wiko Ufeel, Lenny3 ou encore le dernier Samsung S7 et S7 Edge, les LG X Cam et LG X Screen, les deux nouveaux smartphones du Sud-coréen, le Lumia 650 de Microsoft sous Windows 10, le Cat S60 : le smartphone qui résiste aux chocs, à l'eau et qui embarque une caméra thermique, les Sony Xperia Z5 Ultra / Z5 Tablet, l'Archos Diamond 2 Plus, Alcatel OneTouch Idol 4 et 4S…

Ah. A.

ÉCHOS DE BARCELONE

Mark Zuckerberg, le fondateur de Facebook, en guest-star

Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook, n'a pas raté l'occasion du plus grand Salon du mobile de faire son apparition à l'occasion du lancement du dernier modèle Samsung, le S7. Mark Zuckerberg était l'invité-surprise du constructeur sud-coréen.

Grève du Métro de Barcelone

Comme l'année dernière, les travailleurs du Métro de Barcelone ont choisi la période de la tenue du Salon mondial du mobile (MWC) pour entamer leur mouvement de grève. Un comportement qui a irrité la maire de la ville qui a critiqué cette grève qui perturbe le Salon. Un service minimum est, par ailleurs, assuré avec une très grande affluence notamment au départ de la station Fira Europa où se déroule le MWC 2016.

La voiture connectée à l'honneur

La voiture connectée est à l'honneur au Salon mondial du mobile de Barcelone (MWC 2016). La voiture connectée intéresse de plus de plus et les constructeurs automobiles et les entreprises des technologies embarquées. Près de dix exposants ont présenté leurs dernières innovations pour les véhicules connectés. Le téléphone portable (smartphone) peut, désormais, remplacer la clé, comme il peut être utilisé pour le suivi de la révision du véhicule en plus du téléchargement de plusieurs applications.

Ah. A.