

SALON D'ALGER
SSANGYON/EMIN AUTO

Nouveau Korando et Tivoli en vedette

Le spécialiste sud-coréen des 4X4 occupe un espace de choix dans le pavillon central et où il présente ses produits phares, le nouveau Tivoli et le Korando. Si le premier arrive en Algérie en conquérant, le second peut se targuer de connaître le pays et compter sur la fidélité de ses clients. D'autant qu'il a bénéficié d'une opération de restylage qui lui ouvre encore plus grandes les portes du succès.

C'est un modèle que les Algériens connaissent pour avoir longtemps éprouvé et apprécié surtout sa fiabilité et sa résistance aux conditions d'utilisation les plus complexes. Et c'est aussi et surtout un rapport qualité / prix compétitif. Dans sa nouvelle mouture, il arbore une allure plus élégante, des lignes fluides qui accroissent son dynamisme et des optiques modernes et redessinées et un logo subtilement proéminent. Il est disponible en 4 versions, 4X2 et 4X4 en boîte de vitesses manuelle, 4X2 et 4X4 en boîte de vitesses automatique. Une large

palette d'équipements de confort et de sécurité. Sous le capot, une motorisation unique diesel de 2.0 L de cylindrée et développant une puissance de 150 ch. L'autre nouveauté, Tivoli qui a fait sa première apparition en Algérie lors du salon d'Oran. Un look moderne, une face avant en rupture totale avec l'ancien design, des lignes fluides et des passages de roues galbées suggérant le dynamisme et la sportivité. Des optiques et une signature lumineuse en LED qui confèrent au véhicule une allure à la fois imposante et distinguée.



Photos : DR

Dans l'habitacle, les espaces sont généreux, la sellerie en cuir accueillante et une modularité qui offre plusieurs combinaisons de chargement. Le design de la planche de bord moderne assure un positionnement ergonomique de l'ensemble

des commandes de confort et de sécurité. Les cadrans bénéficient d'un éclairage de 6 couleurs différentes adaptables aux lumières du jour ou de la nuit. Un écran tactile de 7 pouces domine le haut de la console centrale et regroupe une multitude

d'applications, système audio, bluetooth, connectivité avec des appareils téléphone ou tablette, visualisation de la caméra arrière, etc. Tivoli est disponible chez Emin Auto en deux niveaux de finition, Limited et Platinum, et un large choix d'équipement de confort et de sécurité, 7 airbags, ABS, ESC, climatisation automatique bi-zone, commande multifonction au volant, toit ouvrant, jantes en alliage, sièges avant à plusieurs réglages et ventilation, vitres électriques, verrouillage centralisé des ouvrants, caméra de recul... Sous le capot, Tivoli est proposé en une motorisation essence aux normes Euro4 et délivrant une puissance de 125 ch et un bloc diesel de 1.6 L de cylindrée et 125 ch.

On rappelle également que durant le salon, Emin Auto offre une remise de 50 000 DA pour les clients de Korondo.

B. Bellil

HYUNDAI

Les rares disponibilités du salon

Le représentant historique de la marque coréenne, Hyundai Motor Algérie, une filiale du groupe Cevital, a marqué sa présence dans ce contexte difficile et ces blocages qui pénalisent les opérateurs, par la présentation en 1^{re} nationale du nouveau Tucson. Et comme de tradition, les invités de divers horizons étaient nombreux à assister au lever de rideau sur ce SUV de nouvelle génération.

Un style raffiné, un port altier et des traits d'un caractère fort et athlétique. Il arbore une face avant marquée par la calandre hexagonale emblématique des modèles Hyundai et sur laquelle viennent s'incruster des optiques à LED aux formes effilées. C'est à l'intérieur de l'habitacle que la montée en gamme de ce modèle à succès se vérifie. Une ambiance de confort et de bien-être, des matériaux de bonne facture, une planche de bord judicieusement aménagée avec une disposition ergonomique des différentes commandes, ce qui permet au conducteur de se concentrer encore plus sur la route. Ce souci de la sécurité se retrouve aussi à travers des matériaux hautement résistants associés à des systèmes de sécurité intelligents devant assurer en cas d'accident la préservation des occupants du véhicule. Preuve en est, le nouveau Tucson a décroché haut la main les 5 étoiles au crash-test de

l'EuroNCAP. Sous son capot, on trouve un moteur diesel de 2.0 L de cylindrée et déclinant une puissance de 177 ch. Sa commercialisation en Algérie n'est pas hélas pour demain en raison des blocages des importations décidées par le gouvernement. Intervenant lors de cette soirée conviviale, le DG de la filiale, Omar Rebrab, a réaffirmé la



volonté du groupe Cevital d'orienter ses investissements dès cette année vers l'industrie du montage de véhicules avec la possibilité de représentation de plusieurs marques. Il y a lieu de rappeler que Hyundai Motor Algérie cumule

plus de 20 années de partenariat avec le constructeur coréen qui ont été, du reste, couronnés, il y a quelques jours, par la remise au responsable du pôle automobile de Cevital, d'un trophée d'honneur.

B. B.

DONG FENG

Vers l'installation d'une usine en Algérie

Le constructeur chinois participe au 19^e Salon d'Alger avec une brochette de produits et deux nouveautés dont le AX7 SUV et le AX3 SUV. Dans un communiqué, la marque précise que «grâce aux nouvelles technologies avancées et aux méthodes de conception dans le monde, ce modèle mettra en avant des avantages relatifs à l'espace intérieur, à la puissance et à la consommation de carburant». On lira aussi que «la commercialisation et le service après-vente sont des maillons très importants pour obtenir un marketing et un développement sur le long terme sur un marché». Pour le constructeur chinois, «l'Algérie est un marché prioritaire et stratégique et représente à terme un des marchés export les plus importants». Abordant inévitablement la partie industrialisation imposée désormais par les autorités algériennes, Dong Feng soulignera que «l'Algérie servira de porte d'entrée pour le marché nord-africain, nous y attachons une grande importance... L'installation d'une base de production et de fabrication est aussi une chose naturelle».

B. B.

DS

L'expression du luxe dans l'automobile

Erigée en marque à part entière en mars 2015, DS se voit aujourd'hui inscrite dans une stratégie de déploiement à travers le monde dont l'Algérie où la société Saïda, représentant de Citroën, a décidé de jeter les bases d'une entité autonome avec une équipe et des structures qui lui sont spécialement dédiées.

Pour sa deuxième participation au Salon d'Alger, DS présente les nouvelles DS3 et DS4 Crossback. Sur le stand, le visiteur peut également apprécier

avec un brin de nostalgie le design révolutionnaire de la mythique DS Palace qui faisait la notoriété du haut de gamme de l'époque. Un exemplaire en

bon état de conservation a été prêté par un client et exposé. Dans une intervention, la responsable de la marque, Sihem Oulmane, souligne que «la marque DS a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'automobile en s'appuyant sur des valeurs d'innovation, d'excellence et d'élégance représentées par un héritage tout aussi exceptionnel, celui de la DS originelle créée il y a plus de 60 ans.» Elle rappellera par ailleurs que près de 600 000 véhicules DS ont été vendus depuis sa créa-

tion à travers le monde, alors qu'en Algérie, on a enregistré quelque 600 ventes depuis son introduction. Pour l'avenir et à l'horizon 2020, la marque DS prévoit d'enrichir sa gamme de 6 nouveautés dans différents segments. Concernant le style de ce label, Sihem Oulmane affirme que «c'est un condensé de raffinement et d'attention au détail, notamment dans son design intérieur, avec des matériaux nobles travaillés comme des modèles de haute couture, à l'image des sièges

avec la finition bracelet de montre ou encore la planche de bord gainée de cuir nécessitant à elle seule 8 heures de travail manuel d'un sellier». On notera que le développement de la marque se réalisera à travers un réseau de distribution dans les 200 plus grandes villes du monde. Et après Paris, Genève, Luxembourg, Amsterdam ou encore Téhéran, DS Automobiles Algérie aura prochainement son DS Store d'Alger.

B. B.

NISSAN

Nismo GT3 attire les foules

Le japonais Nissan et son partenaire historique, le groupe Hasnaoui, proposent un stand où trône royalement l'unique sportive du salon, la GT-R Nismo GT3.

Un événement d'importance pour les visiteurs en ces temps de grande frustration, les selfies et les prises de photos se multiplient et chacun tient à immortaliser son passage chez Nissan. Ce bolide qui cumule les victoires dans les épreuves sportives, dispose d'un moteur V6 Bi-turbo de 4 L de cylindrée qui développe une puissance époustouflante de l'ordre de 542 ch pour un couple de 637 Nm. La rencontre habituelle avec les gens de la presse s'est déroulée en présence de Sefiane



Hasnaoui, DG de Nissan Algérie, et de Sekiguchi San, responsable de Nissan pour la région Moyen-Orient-Afrique. Ce dernier a saisi cette opportunité pour renouveler la confiance de la firme nippone au groupe Hasnaoui et sa volonté de l'accompagner encore plus dans ses projets futurs visant à améliorer la présence de Nissan en Algérie. Sur le stand, les visiteurs découvrent le nouveau pick-up Navara NP 300 dont le développement s'inscrit dans une offensive s'étendant dans le temps. Ce véhicule bénéficie d'une profonde mutation qui le propulse dans la catégorie des véhicules de loisir et de travail tout en se dotant d'une large palette d'équipements de confort et de sécurité.

B. B.