

La fin de la TV 3D

La 3D, on en parlait jusqu'en 2010, quand soudainement «le rêve devient réalité». L'évènement déclencheur est sans aucun doute le film de James Cameron Avatar qui propulse la 3D sur l'avant-scène.

Des signes avant-coureurs

A la naissance de la 3D, plusieurs opérateurs de télévision ont créé leurs chaînes 3D. Après cinq ans seule SKY 3D subsiste et encore avec peu de films ou émissions. La plupart du temps, ce sont des spots de démonstration. Quand à Canalsatellite ou Digital+, ils ont tout simplement renoncé à leurs chaînes.

Depuis les premiers modèles lancés en 2010, la TV 3D n'a jamais convaincu les consommateurs, la faute notamment à un équipement trop lourd, coûteux et souvent incompatible d'une marque à l'autre.

La gêne et la fatigue oculaire liées au port de lunettes 3D ont fini de détourner le public de cette technologie pourtant innovante.

La fin annoncée de la TV 3D n'est pas non plus une surprise tant l'offre de contenus n'a cessé de faiblir avec le temps. Même au cinéma, l'engouement pour la 3D, après le phénomène *Avatar* en 2009, a considérablement diminué.

Paradoxalement, si de nombreuses chaînes de télévision semblent abandonner le format 3D, elles ne remettent pourtant pas en cause le concept, qui leur paraît viable. Comme l'affirme le responsable 3D de la BBC, «c'est la technologie qui n'est pas encore suffisamment mature», et ce,

pour deux raisons.

La première est celle du débit important nécessaire pour profiter de ce type de format, ce qui entraîne un signal 3D parfois de mauvaise qualité et des dysfonctionnements techniques.

Deuxième raison invoquée, la nécessité de porter des lunettes. Celles-ci rendent l'expérience contraignante car elles imposent de toujours les avoir à proximité et interdit toute autre activité.

Samsung et TP Vision (Philips) arrêtent la 3D, LG réduit sa production

Samsung ouvrait le bal il y a quelques jours lors de son Forum 2016 qui se tenait à Monaco. Le constructeur expliquait que la 3D n'intéressait pas ses clients et que l'ensemble des télévisions qui sortiront en 2016 s'en passerait.

Plus récemment, Danny Tack, directeur de la stratégie chez TP Vision (Philips), annonçait sans détour que la «3D est morte». Le dirigeant ajoute qu'il n'y a «plus de sources 3D et de toute façon personne ne veut vraiment de la 3D». Et ce, alors qu'il a fallu du temps pour que l'on trouve des Blu-Ray 3D dans le commerce, mais l'utilisation de cette technologie dans les films n'est, il faut l'avouer, pas toujours convaincante.

LG ne mettra pas spécialement sur la 3D pour cette année, mais n'arrêtera pas pour autant de



Photo : DR

proposer cette technologie. Le constructeur ne devrait proposer de la 3D que sur 20% de ses modèles cette année, et uniquement sur les plus hauts de gamme.

Dans tous les cas, il ne s'agit ici que de la vision des fabricants de télévision et la situation est pour le moment bien différente pour les sorties de films au cinéma. Il faudra maintenant voir si d'autres comme Sony suivront le

mouvement, ou bien si la 3D fera à nouveau un retour en force dans quelques années.

Désormais, les fabricants misent tout sur l'Ultra HD (parfois improprement nommée 4K) et bientôt la 8K, nouvel eldorado commercial pour des écrans toujours plus grands. Si, jusque-là, la plupart des TV restent compatibles avec la 3D, les marques ne mettent plus en avant cet argument marketing. Certaines choi-

sissent même de ne plus intégrer cette technologie dans leurs nouvelles gammes d'écrans.

Après la 4K, les écrans 8K sont déjà à l'étude. Ils devraient arriver au Japon en 2020 et sans doute dans le reste du monde en 2025. Avec eux, une définition huit fois celle de la Full HD, mais aussi la possibilité de proposer de la 3D en 2K et 720p. Et surtout sans lunettes.

N. A.

SAT NEWS

V00 : la Belgique entre dans l'ère de l'Ultra HD !

Petit à petit, la 4K fait son nid. Après la RAI qui a annoncé récemment qu'elle diffusera 7 matchs du prochain EURO 2016 en Ultra HD, on apprend aujourd'hui que l'opérateur VOO va devenir dans les prochains jours le premier opérateur de Belgique à proposer une offre de télévision en 4K.

Le 21 avril prochain, VOO accueillera effectivement la chaîne Festival 4K dont la programmation dédiée à la musique et aux spectacles est entièrement diffusée en Ultra HD. On note également qu'à cette même date, VOO va enrichir son offre de télévision en haute définition en augmentant le nombre de ses chaînes HD de 25 à 48.

VOO deviendra donc le premier opérateur belge à entrer dans l'ère de l'ultra haute définition. Signalons tout de même qu'aucun décodeur VOO n'est en mesure de restituer des images 4K. La solution proposée repose sur l'acquisition d'une carte CI+ à insérer à l'arrière du téléviseur.

Suisse : Le football en Ultra HD via une nouvelle box de Swisscom

L'opérateur suisse Swisscom propose dès aujourd'hui une nouvelle box 4K pour que ses abonnés puissent suivre les prochains championnats de football sur la SRF.

Ces abonnés équipés pourront ainsi suivre le match d'ouverture de l'Euro 2016 en Ultra HD ainsi que toutes les rencontres dès les quarts de finale jusqu'à la finale.

Pour pouvoir visionner les contenus en qualité UHD, il faut non seulement disposer de la nouvelle box, mais également d'un téléviseur compatible UHD ainsi que d'une connexion Internet offrant un débit en réception d'au moins 40 Mbit/s

Une chaîne de Bollywood bientôt diffusée en clair sur Astra

L'opérateur SES Platform Services, filiale de SES, vient de signer un accord avec le conglomérat indien de médias Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) dans le but de lancer à la mi-2016 une chaîne de télévision en clair sur le marché allemand, en versions SD et HD, via la position orbitale 19,2° Est. La grille de programmes de cette nouvelle offre s'appuiera sur la production cinématographique de Bollywood – la plus importante au monde –, ainsi que sur les populaires séries télévisées indiennes. Une fois lancée, cette chaîne diffusera 24h/24.

La Rai et Eutelsat font équipe commune autour de l'Ultra HD pour l'Euro 2016

Les onze chaînes de la Rai diffusées sur le pôle audiovisuel HOT BIRD d'Eutelsat passeront en Haute Définition sur le bouquet Tivùsat

La Rai, le groupe audiovisuel public italien, s'associe à Eutelsat (Paris : ETL) pour diffuser en direct et en Ultra HD l'un des événements sportifs les plus attendus de l'année. Grâce à cet accord passé entre les deux sociétés, les téléspectateurs italiens passionnés de foot, équipés pour recevoir le bouquet de télévision par satellite gratuit Tivùsat, diffusé à partir du pôle audiovisuel HOT BIRD d'Eutelsat, pourront regarder sept matches de l'Euro 2016 dans une qualité d'image exceptionnelle. Ce nouveau format d'image représente en effet la prochaine évolution majeure de l'ère de l'audiovisuel. L'opération menée conjointement par Eutelsat et la Rai autour de l'Euro 2016 constitue l'initiative de plus grande envergure jamais réalisée en Ultra HD par le groupe audiovisuel public italien.