

La télévision à 360 degrés

Après, la HD, la 3D, la UHD (4K et consorts), voici maintenant la TV à 360° qui débarque sur nos écrans (téléviseur, tablette, smartphone...). Quelle est cette nouvelle télévision ? Et quel avenir a-t-elle ?

La TV 360° permet d'avoir une vision globale (panoramique) de tout ce qui se passe autour des caméras au moment du tournage. Vous pouvez même voir le caméraman.

Réalisez une vidéo à 360° demande de nombreuses manipulations supplémentaires par rapport à une vidéo classique. Pour réaliser une vidéo sphérique, vous avez deux solutions :

- opter pour un caméscope capable de générer directement un tel fichier ;

- filmer avec un dispositif comportant plusieurs caméras, qui généreront autant de flux qu'il faudra, ensuite les assembler pour obtenir une vidéo sphérique à l'aide d'un logiciel.

La première option a l'avantage de la simplicité puisqu'elle ne nécessite pas la fastidieuse étape de post-production au cours de laquelle il faudra assembler les vidéos. L'inconvénient c'est qu'à l'heure actuelle, aucune caméra à 360° n'est capable de filmer avec une définition supérieure au Full HD (1 920 x 1 080 pixels) sauf celles de très peu de professionnels de l'UHD, ce qui, en vidéo sphérique, n'est pas suffisant. En effet, les pixels sont ici répartis non pas à plat, mais en trois

dimensions, tout autour de vous. Il ne faut donc pas s'attendre, avec cette méthode, à une qualité d'image aussi belle que celle à laquelle vous êtes habitués avec les vidéos classiques. Pour le coup, la 4K et la 8K trouveront là tout leur sens, surtout auprès du grand public.

Si vous n'avez jamais vu de vidéos tournées en 360°, vous pouvez voir quelques-unes sur YouTube. C'est une expérience formidable, mais de quelles utilités ?

Voir un film en 360° n'est sûrement pas intéressant, vu que si vous regardiez autre chose que la scène du film vous vous sentirez perdu et vous ne comprendrez rien à rien.

Mais par contre pour un documentaire ou du sports, cela pourrait s'avérer bénéfique.

Imaginez un moment que vous pourriez voir un but d'un match de football comme si vous occupiez toutes les places du stade. Donc vous aurez accès à tous les angles de prise de vue.

Ou alors avoir une vue d'ensemble des chutes du Niagara comme si vous étiez. C'est plutôt génial.

A la télé, on ne voit que ce qu'on nous montre, le cadrage est fait sur le sujet et reste sta-



Ph. DR.

tique. Parfois, on voudrait pouvoir regarder à droite ou à gauche pour voir ce qui se passe autour, histoire de voir autre chose. Cela est possible avec la 360°.

Quelques chaînes de télévision font appel à cette technique de tournage pour certaines de leurs émissions. Ainsi, France 5 de Michel Field, pour qui «la TV 360° est son grand chantier» propose cette technique dans son émission du même nom (360°).

Canal+ a décidé de se lancer dans la réalité virtuelle et les contenus multimédias à 360 degrés. Un pari osé avec une

technologie qui n'en est encore qu'à ses débuts, qui marque aussi le besoin du groupe Canal+ de faire l'actualité.

Il sera donc possible, depuis le mois de mars, de regarder des émissions en réalité virtuelle sur le portail MyCanal. Les volontaires pourront profiter de cette innovation depuis un écran de 5 à 6 pouces ou une tablette.

Eurosport a déjà des chaînes à 360° sur le satellite Astra à 19,2 ° E. Cette technique est même utilisée au cinéma. Tourner à 360° autour d'un sujet fixe, c'est «l'effet Matrix», popularisé par le film des frères Wachowski et

repris dans d'innombrables séries et publicités. Cet effet visuel est obtenu grâce à une série d'appareils photos installés tout autour du sujet, et déclenchés simultanément. Le montage donne l'illusion qu'une caméra se déplace autour de l'action.

Au final, nous pourrions déjà prédire que cette technologie fera incursion de plus en plus fortement dans notre paysage visuel d'ici quelques années. Elle sera utilisée ponctuellement, pour des ralentis pour les compétitions sportives ou pour les documentaires.

N. A.

SAT NEWS

Nouveau plan de service pour Canalsat

Un nouveau plan de service aura lieu mardi 26 avril, en voici les contours :

- Lancements de chaînes
- Lancement de la chaîne TV Festival sur le canal 35 à l'occasion du festival de Cannes.
- Arrivée de 4 nouveaux canaux Eurosport 360 pour couvrir le tournoi de Roland Garros, qui se déroulera du 22 mai au 5 juin.

- Arrêt de chaîne
- Fashion TV qui n'est plus diffusée depuis le mois de février sur le satellite Astra

Opérations techniques

19 chaînes feront l'objet d'un changement de fréquence :

- JUNE / E ! / SPORT 365 / TRACE URBAN / GIRONDINS TV / LA CHAÎNE METEO / CANAL EVENEMENT (TV FESTIVAL) / GAME ONE.

Ces chaînes passent de la fréquence 12,640 GHz à la fréquence 11,934 GHz.

- France 4 / NT1 / TMC / NRJ 12 / TV BREIZH / RFM TV / TIJI.

Ces chaînes passent de la fréquence 12,324 GHz à la fréquence 12,402 GHz.

BeIN Sports/Canal+ : les nouvelles offres

BeIN Sports et Canal+ sont désormais partenaires. La chaîne qatarie sera prochainement commercialisée en exclusivité par Canal+. Bonne surprise, il sera toujours possible de souscrire uniquement à beIN Sports mais des offres groupées avec Canal+ et CanalSat seront aussi disponibles.

Longtemps concurrents, beIN Sports et Canal+ ont décidé d'enterrer la hache de guerre et de s'unir. Il faut dire que cette concurrence a fortement affaibli Canal+. La chaîne à péage mise principalement sur le cinéma et sur le sport. Sur ce dernier terrain, elle a perdu beaucoup de droits importants : la

Liga espagnole, la Bundesliga allemande, la Serie A italienne, la NBA, le tournoi de tennis de Wimbledon ou encore les compétitions masculines et féminines de handball.

Canal+ a beaucoup perdu face à beIN Sports.

Beaucoup de pertes pour la chaîne qui se voulait être la référence du sport télévisuel. Il ne lui reste que les deux meilleures affiches de Ligue 1 (les autres étant diffusées par beIN Sports), un match de Ligue 2 (les autres également diffusés sur beIN), quelques affiches de la Ligue des Champions à partager avec, devinez qui, la chaîne qatarie, la SuperCoupe d'Espagne, le TOP 14, la Formule 1 et la Coupe de l'America.

Une perte d'abonnés importante

Un catalogue bien maigre qui peut expliquer en partie la perte des abonnés. Canal+ se devait donc de réagir, d'autant que parallèlement, avec toutes ces prises, la santé financière de sa

concurrente commence à vaciller. Canal+ distribuera en exclusivité beIN Sports

Alors que les rumeurs parlaient d'un rachat de beIN Sports par Canal+, c'est finalement un accord exclusif de distribution qui a été décidé. L'alliance pourrait toutefois se renforcer dans les années à venir.

La télévision en direct, nouvel eldorado des géants d'internet

Facebook, Twitter ou Yahoo investissent toujours plus dans la vidéo en direct, jusqu'ici négligée, et pourraient bientôt chasser sur les terres de la télévision traditionnelle, bouleversant un modèle économique déjà fragilisé.

Le printemps 2016 marquera peut-être un tournant dans l'histoire de la télévision.

En quelques jours, le réseau

social américain Facebook a dévoilé de nouvelles fonctionnalités pour son service de vidéo en direct «Live», tandis que son concurrent Twitter annonçait un accord de diffusion de matchs de la Ligue de football américain NFL.

Début mars, Amazon a lancé son premier programme en direct, une émission quotidienne sur la mode, et Yahoo s'est entendu avec la Ligue de hockey NHL pour retransmettre des rencontres en temps réel.

Avec le nouveau «Live», les utilisateurs de Facebook pourront mieux naviguer parmi les contenus vidéo, y réagir et les partager plus facilement. Et Facebook a ajouté de «nouveaux outils qui vont permettre aux médias d'incorporer Live à leurs programmes».

La priorité est d'amener les internautes à utiliser davantage le réseau social, mais c'est aussi un appel du pied aux professionnels afin qu'ils renforcent leur présence en direct sur Facebook.