



NOUVEAU RENAULT KOLEOS

Changements en profondeur



Photos : DR

Le nouveau Koleos de Renault vient d'être dévoilé au Salon de Pékin qui a ouvert ses portes au public il y a quelques jours. On s'attendait à un changement de son nom, mais finalement les concepteurs du constructeur français ont préféré garder la même dénomination.

En revanche, au niveau du design, la modification est profonde. Il adopte à l'évidence les éléments de la nouvelle charte identitaire de Renault inaugurés avec Kadjar et poursuivis avec Talisman et nouvelle Mégane.

Et c'est le patron du groupe, Carlos Ghosn, qui a fait la présentation du nouveau Koleos à la presse présente en force à cet événement.

Les formes rondouillardes de l'ancien modèle laissent ainsi place à des arêtes franches davantage dans l'esprit SUV. La proue bénéficie quant à elle de la signature lumineuse à virgules étreinte par la Talisman et la Mégane. Techniquement, le Renault Koleos repose sur la plate-forme du Nissan X-Trail et devrait comme lui offrir 7 places. Au niveau des dimensions une légère hausse a été observée par rapport à l'ancienne version.

Comme le faciès ou les feux arrière, la planche de bord évoque, elle, très fortement la familiale Talisman. On y retrouve une instrumentation partiellement numérique et des aérateurs centraux verticaux qui encerclent, sur les versions hautes, un grand écran tactile 8,7

pouces au format portrait. Sans oublier une multitude d'autres équipements : caméra de recul, clé mains libres, stationnement autonome, freinage d'urgence automatique, banquette arrière chauffante... Ce Koleos promet toutefois de se distinguer

de la Talisman par sa position de conduite surélevée de 15 cm, tandis que sa garde au sol de 21,3 cm autorisera quelques aptitudes au tout chemin. Certaines versions disposeront même d'une transmission intégrale.

LSA

HYUNDAI MOTOR
ALGÉRIE

Crédit à 0% d'intérêt



Hyundai Motor Algérie, filiale du groupe Ceval participe au Salon Batimatec, qui se tiendra du 3 au 7 mai 2016 à la Safex avec son activité «Camion et Bus».

A cette occasion, Hyundai Motor Algérie propose «Les offres sur mesure» :

Pour toute commande, particuliers comme professionnels, auront le choix entre deux offres :

1. La possibilité d'un achat à crédit jusqu'à 12 mois à 0% de taux d'intérêt.

2. La possibilité de bénéficier de remises allant jusqu'à 500 000 DA sur toute la gamme de camions Hyundai disponible en stock.

Ces offres sont soumises à des conditions et valables pour toute commande effectuée avant le 7 mai (inclus).

DÉVOILÉE À PÉKIN

LeSee, la voiture «gratuite»

Derrière le concept LeSee de LeEco se cache un business model jamais vu : des voitures gratuites mais des services premium payants. Il y a quelques jours, LeEco, anciennement LeTV, a dévoilé un concept de voiture 100% électrique, le LeSee. Présentée au Salon de Pékin 2016, elle devrait lancer une future gamme de véhicules gratuits.

C'est en tout cas le souhait du CEO du géant chinois. Alors qu'on attend les entrées d'Apple ou encore Alphabet (Google) sur le marché automobile, LeEco, qui se décrit comme une entreprise d'internet, ne s'est pas fait prier. Après avoir lancé des télévisions, des smartphones et des services de streaming, le groupe a dévoilé il y a peu le LeSee, un concept de voiture électrique avec des capacités autonomes et des technologies de connectivité hyper-poussées.



Comme pour ses autres produits, LeEco a une vision bien à lui du marché : à terme, il souhaiterait offrir gratuitement ses voitures et gagner de l'argent sur des services.

«Un jour, nos voitures seront gratuites»

Durant la conférence de presse de LeEco organisée dans le cadre du Salon de Pékin, le CEO Jia

Yueting a expliqué son business model : «La stratégie prix de nos voitures sera la même que pour les téléphones et les télévisions que nous vendons aujourd'hui — un jour, nos voitures seront gratuites.» Bien évidemment, cette décision est davantage orientée vers le marché chinois et il n'est pas certain qu'une telle stratégie soit payante dans le reste du monde.

AXA ASSURANCES

Déclaration en ligne des sinistres

Depuis le démarrage de ses activités en Algérie, AXA Assurances a affiché l'ambition de se différencier par des produits et services pour répondre aux besoins de ses clients. Ainsi, le digital a continuellement été une priorité pour AXA, et ce, afin de s'adapter au monde moderne, un monde connecté et en perpétuelle quête d'innovation et de nouvelles technologies. En plus de quatre années d'existence, AXA a accéléré la digitalisation de ses activités par des actions simples :

- Lancement de l'application AXA Connect : totalement gratuite, elle permet de déclarer les sinistres automobiles à partir d'un smartphone.

- Un site web responsive adapté à tous les terminaux mobiles : il permet un accès au site <http://www.axa.dz> depuis son smartphone, sa tablette ou son ordinateur avec une navigation confortable, facile et intuitive.

- Lancement des devis en ligne de l'assurance voyage, habitation et automobile : le client n'a plus besoin de se déplacer, il peut obtenir le montant de sa prime d'assurance sur un simple clic depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

En quelques secondes nos futurs clients peuvent donc recevoir leur devis en ligne : automobile, voyage et assurance habitation.



- Présence de la marque sur le plus grand réseau social : depuis juillet 2015, AXA Assurances est présente sur Facebook et compte, à ce jour, près de 22 000 fans que nous remercions. Quelques actions qui

confirment la volonté d'AXA de développer un plan de digitalisation multi access, amené à être plus largement déployé à d'autres produits et services, toujours pour le bien-être de ses clients.

ELSECOM DAEWOO
TRUCKS

La sécurité en ligne de mire



Le distributeur de la marque coréenne de camions Daewoo, Elsecom Véhicules Industriels, lance des forfaits attractifs en après-vente à des prix exceptionnels.

Au-delà d'une opération de fidélisation des clients et utilisateurs de camions Daewoo, Elsecom Véhicules Industriels profite de cette année placée sous le signe de la sécurité routière pour sensibiliser ses clients.

En effet, la maintenance du camion respectant les recommandations du constructeur, dans les ateliers agréés, en utilisant la pièce de rechange d'origine, augmente la fiabilité, la sécurité et la sûreté sur la route (freinage, éclairage, suspension, pneumatique, etc.).

Elle permet également l'amélioration de façon significative de la productivité du camion et par conséquent la rentabilité de l'entreprise (entretien et contrôle moteur, transmission, etc.). Une mauvaise maintenance est souvent à l'origine de la majorité des pannes et parfois la source d'accidents.

L'offre «Pack vidange» qui a débuté la semaine dernière est une offre englobant un changement de filtres, huile et gasoil, en utilisant des filtres d'origine Daewoo, et des huiles d'origine de la marque Total d'une grande qualité, le tout au tarif attractif de 9 990 DA HT.

En outre, les clients peuvent notamment profiter d'une prestation sur chantier à des prix étudiés et ceci en sollicitant le service des équipes techniques de Daewoo qui opèrent en dehors des ateliers d'Elsecom Véhicules Industriels, à bord de véhicules d'intervention, en circulation depuis quelques mois.

Cette offre «Pack vidange» sera complétée dès la semaine prochaine par des forfaits pièces et main d'œuvre attractifs pour garantir la fiabilité du véhicule :

- Forfait vidange moteur à partir de 15000 DA HT
- Forfait changement kit d'embrayage à 90 000 DA HT
- Forfait changement de disque d'embrayage à 43 400 DA HT
- Forfait changement de filtres à air à partir de 9 300 DA HT

Avec le lancement de l'offre «Pack Vidange Daewoo» et en prévision de l'arrivée sur le marché d'une batterie de différents forfaits de services, Elsecom Véhicules Industriels renforce ses liens avec ses clients en leur offrant la proximité, avec des services innovants, proposés à des tarifs étudiés, défiant toute concurrence.