

«Le Petit Journal», c'est fini...

Yann Barthès et «Le Petit Journal», c'est fini. La saison prochaine, le journaliste officiera sur TF1. Dans son émission d'hier, quelques heures après l'annonce de son entrée sur la première chaîne, Yann Barthès en a profité pour s'amuser de son départ de la chaîne cryptée. Après un reportage où une journaliste dénonce les méthodes de travail de TF1, Yann Barthès comme à son habitude sort son plus grand sourire : «C'est très bien TF1 non ?».

C'est toujours avec humour que l'animateur phare de Canal+ ironise donc la situation au sujet de son départ. Une réaction qui dédramatise les nombreux avis négatifs des téléspectateurs qui n'imaginent pas Le Petit Journal sans lui.

C'est un nouveau chamboulement dans les plages en clair. Le groupe n'a pas réduit le volume horaire du clair (5 heures par jour), mais il a tendance à retirer des émissions phares pour faire des économies. C'est notamment le cas du passage en crypté des Guignols ou encore le remplacement de la production du Grand Journal.

Un proche de Canal+ explique qu'«à l'époque bénie où Canal+ se portait bien, il y a quelques années, le groupe avait beaucoup investi dans les plages en clair, pour en faire une vitrine. Mais aujourd'hui, alors que Canal perd de l'argent et que son avenir est en jeu sur l'accord avec

BeIN, le clair est devenu une charge dans un contexte publicitaire plus difficile».

Changement de cap, l'idée, c'est que le meilleur soit réservé aux abonnés car toujours d'après ce proche, «il n'y a pas de lien direct entre le clair et les abonnements». Il y a aussi la publicité qui diminue. En 2015, les revenus de la publicité en clair représentaient 137 millions d'euros, contre une prévision de 110 millions d'euros cette année. En plus, l'audience des tranches en clair s'effondre. En début de soirée, la part d'audience est tombée de 5% sur la saison 2014-2015 contre 3,3 cette saison. L'audience du Grand Journal a chuté de moitié.

Pour en revenir à Yann Barthès, sa décision n'est pas très surprenante. Si vous aviez lu en avril l'enquête de Carole Boinet et David Doucet sur Le Petit Journal, vous pouviez vous douter que le gars Barthès n'était plus en excellente posture chez Canal+.



Vincent Bolloré avait prévenu : il voulait une émission moins chère.

Et quand Bolloré dit que ça coûte trop cher, c'est qu'il n'en veut plus, point à la ligne. Mais là, c'est Barthès qui prend les devants, avec l'élégance et la discrétion qu'on lui connaît. C'est fini, a-t-il déclaré avec une grande simplicité.

Juste après, sur les réseaux sociaux, Canal+ a annoncé sa décision de continuer Le Petit Journal dans une série de tweets d'une rare fébrilité : «Bien sûr, Le Petit Journal

reprendra à la rentrée sur Canal+ dans une formule renouvelée.» Peut-être une émission présentée par Gilles Verdez et produite par «la petite beauté» Cyril Hanouna ? Ou peut-être, un mélange du Grand et du Petit Journal qui pourrait tout simplement s'appeler Le Moyen Journal, histoire d'annoncer définitivement les médiocres ambitions éditoriales de la chaîne ? Bref, en officialisant lui-même son départ, Yann Barthès a délivré un message clair et précis : Canal+, c'est terminé.

Mais alors Le Petit Journal va-t-il survivre au départ de son animateur phare ? Rien n'est moins sûr. Véritable emblème de cette ironie mordante qui caractérise l'émission satirique, Yann Barthès, vêtu d'un impeccable costume-cravate, décryptait les discours des politiques de tout bord, dévoilant souvent leurs artifices de communication.

Reste maintenant à savoir à quoi va ressembler la nouvelle formule du Petit Journal annoncée par Canal+.

N. A.

SAT NEWS

Samsung embarque la box de Canal + dans ses écrans

Samsung et Canal + ont présenté mardi, lors d'une conférence de presse, la première box télé embarquée dans des écrans avec l'intégration de MyCanal, l'application mobile de Canal+, sur les téléviseurs SmartTV du groupe coréen.

Il s'agit de permettre aux possesseurs d'un écran télévisé intelligent de Samsung, d'avoir accès, via l'interface du groupe de médias, à l'ensemble des chaînes du groupe Canal en s'abonnant directement depuis sa télévision connectée, sans avoir besoin de nouveaux branchements ni d'un décodeur.

SAT.1 et KabelEins vont diffuser la CopaAmerica 2016

Alors que Ronaldo, Ibrahimovic, Müller et compagnie disputeront l'Euro 2016 de football en France, les stars sud-américaines joueront elles la célèbre CopaAmerica.

L'édition de cette année sera disputée, une fois n'est pas coutume, en dehors du continent sud-américain : c'est aux Etats-Unis que les seize équipes engagées fêteront, du 3 au 26 juin prochain, le centenaire de la Copa et de la Confédération sud-américaine de football.

La bonne nouvelle pour les fans allemands et autres de football est que les chaînes Kabel 1 et SAT.1 vont accompagner le tournoi : la première diffusera douze matchs de la compétition alors que la deuxième s'engagera à partir des quarts-de-finale – tous les matchs seront également retransmis en streaming direct sur «ran.de.»

Parallèlement à la CopaAmerica, la chaîne SAT.1 annonce qu'elle diffusera également, du 19 au 22 juin, six matchs de groupe décisifs de Championnat d'Europe en direct et en exclusivité.

Kabel 1 et SAT.1 sont disponibles par satellite sur Astra (19,2° Est).

Les finales de C1 et C3 en direct sur YouTube au Royaume-Uni

Pour la première fois, les Britanniques pourront regarder les finales de Ligue des champions et de Ligue Europa en direct sur YouTube.

BT Sport va diffuser les finales de Ligue des champions et de Ligue Europa en direct gratuitement sur YouTube, a annoncé la chaîne de télévision, qui compte parmi ses présentateurs Gary Lineker. Toute personne habitant au Royaume-Uni et bénéficiant d'une connexion à Internet pourra donc regarder les rencontres entre le FC Séville et

Liverpool (C3) le 18 mai et entre le Real Madrid et l'Atlético de Madrid (C1) le 28 mai.

Les internautes habitant en dehors du Royaume-Uni n'auront pas accès à cette diffusion sur YouTube.

Euro 2016: en Espagne, aucune chaîne de télé ne veut diffuser les matchs

Comment vont faire les Espagnols pour regarder les matchs de leur sélection nationale pendant l'Euro 2016 ? La question peut prêter à sourire, mais elle commence vraiment à inquiéter en Espagne.

Mediaset, le dernier groupe audiovisuel encore en lice pour acquérir les droits de retransmission (comme en 2012), a finalement renoncé en raison du prix réclamé par l'UEFA (la presse espagnole évoque un montant de 45 millions d'euros).

Comme aucune chaîne ne s'est positionnée, les téléspectateurs ibériques risquent de se retrouver le bec dans l'eau : «Les négociations pour l'achat des droits du tournoi entre les opérateurs et l'UEFA ne sont pas complètement fermées, explique le journal ABC, mais force est de constater qu'elles sont mal engagées et que le risque existe que les matchs n'arrivent jamais dans les

foyers espagnols». Ça la fout mal quand on sait que l'Espagne est tenante du titre.

Arab TV Network lance une nouvelle chaîne TV destinée aux Maghrébins

«Une nouvelle chaîne Tv Al Arabi+2, dédiée au Maghreb et à l'Afrique du Nord, sera bientôt lancée», a annoncé Islam Lotfi, CEO Arab TV Network. Il a indiqué que le projet a été lancé depuis plus d'un an et le démarrage effectif de la chaîne sera prévu juste après le mois de Ramadhan. «Cette chaîne sera plus proche de ses téléspectateurs maghrébins et plus adaptée à leur culture», a-t-il dit.

M. Lotfi a précisé que cette chaîne d'information et de variétés est fondée à Londres et appartient à des investisseurs qataris. Il a indiqué, par ailleurs, que la ligne éditoriale de la chaîne sera totalement différente d'Al Jazeera, en affirmant que la télévision «Al Arabi» est totalement indépendante des autorités qataries.

Le responsable a confié, d'autre part, que la Tunisie sera le siège régional et le centre de production du réseau d'Arab TV Network.