



EMIN AUTO

ANCIEN DG DE RENAULT ALGÉRIE L'ultime voyage de Stéphane Galoustian



L'ancien directeur général de Renault Algérie, Stéphane Galoustian, s'en est allé pour l'ultime voyage la semaine dernière au Maroc où il avait pris en charge les destinées de la filiale du constructeur français depuis 2012. Personnalité atypique et attachante, il a marqué le monde de l'automobile d'une empreinte de persévérance, d'abnégation et de professionnalisme durant les 7 années passées à la tête de la filiale algérienne.

Dès son arrivée en 2005, il proposa un break dans la politique commerciale pour revoir en profondeur l'organisation de Renault Algérie, moderniser le service après-vente, améliorer les conditions d'accueil des clients algériens, créer un grand magasin central de la pièce de rechange, réhabiliter et développer le réseau d'agents agréés et lancer la Renault Académie. Ce n'est qu'une fois toutes ces tâches herculéennes accomplies qu'il décida de relancer le groupe Renault dans la compétition au leadership du marché national. Les résultats ne se sont pas faits attendre, une domination sans partage des deux labels du groupe, Renault et Dacia qui dure depuis plusieurs années et des parts de marché en progression constante. L'autre œuvre majeure de Stéphane Galoustian en Algérie aura été sans conteste sa volonté d'algérianiser l'encadrement de la filiale en allant puiser dans les expertises et les compétences locales les jeunes loups de l'entreprise. Aujourd'hui, Renault est une référence dans le secteur et un vivier pour le recrutement de cadres en quête de nouvelles perspectives.

Stéphane Galoustian restera aussi un grand passionné de la marque Renault pour laquelle il aura consacré l'essentiel de sa vie et un partenaire professionnel et convivial pour la presse algérienne.

B. Bellil

Le groupe multimarque Emin Auto distributeur de Ssangyong, JAC, JMC, Ford et Changan, vient de lancer une campagne de promotion sur des modèles de sa gamme utilitaire avec des remises substantielles allant jusqu'à 1 085 000 DA.

Ces offres concernent le pick-up double cabine JMCG qui est proposé aux clients avec une promotion de l'ordre de 315 000 DA et un prix TTC de 1 400 000 DA.

C'est aussi le camion JAC 1030K simple cabine plateau avec une remise de 50 000 DA soit un prix de vente de 2 065 000 DA TTC. De son côté le 1030K frigo est proposé avec une remise de 700 000 DA soit un prix TTC fixé à 2 360 000 DA. Ces deux modèles de JAC se distinguent par une bonne

audience auprès des clients en raison de leurs aptitudes à évoluer en toute sérénité dans les centres urbains à forte saturation. La campagne promotionnelle de la société Emin Auto intègre également un produit original qui répond à une demande professionnelle spécifique, à savoir la restauration mobile. C'est un véhicule entièrement aménagé et adapté aux attentes de cette activité.



Photos : DR

Le 1040S mobile restaurant bénéficie d'une remise exceptionnelle de l'ordre de 1 085 000 DA soit un prix de vente TTC de 2 585 000 DA.

Les préparatifs se poursuivent en vue de lancer au cours des prochains mois les travaux de l'usine d'assemblage de camions en partenariat avec le groupe chinois JAC prévue à l'ouest du pays.

B. B.

NOUVEAU PEUGEOT 3008 Une refonte du concept

Positionné sur le marché des SUV du segment C, mais proche d'un monospace, la nouvelle génération du Peugeot 3008 vient d'être dévoilée. En 2009, même si son look n'était pas des plus aguicheurs, le premier 3008 disposait d'un bon nombre d'atouts.

Notamment lorsque le modèle Hybrid4 a complété la gamme avec une motorisation hybride diesel, la première du genre ! Sept ans après, il était temps de revoir la copie et les ingénieurs Peugeot n'ont pas lésiné. En effet, ce nouveau 3008 ressemble nettement plus à un crossover. Son style se veut résolument moderne avec des lignes affirmées. Le capot haut, les phares acérés, des flancs marqués, il a vraiment de la gueule ce 3008, deuxième du nom.

A bord aussi l'évolution est nettement visible. La planche de bord est presque futuriste et elle intègre la dernière évolution du Peugeot i-Cockpit. On retrouve l'ambiance des autres modèles récents de la marque, les designers sont cependant allés encore un peu plus loin, rendant ainsi cette nouvelle présentation très réussie. Pour régater face à la multitude de SUV, le nouveau 3008 dispose du système Advanced Grip Control.

Cette technologie dispose de bonnes aptitudes à la sortie des chemins battus. Il ne s'agit pourtant pas d'une transmission 4x4 mais au vu de l'utilisation faite dans cette catégorie de voiture, ce n'est de loin pas un souci.

En termes de modèles, sept variantes seront disponibles. Trois déclinaisons équipées de moteur essence, le 1.2 PureTech de 130 Ch



avec boîte manuelle ou automatique et le 1.6 THP de 165 Ch avec transmission automatique. Pour ceux qui préfèrent le diesel, il y aura aussi du choix. Le 1.6 Blue HDi de 100 Ch avec boîte manuelle 5 rapports, ou alors le 1.6 Blue HDi de 120 ch avec pour lui le choix entre une transmission manuelle ou automatique, dans les deux cas à 6 vitesses. La gamme se complète avec les 2.0 HDi de 150 ou 180 Ch qui sont couplés respectivement à une boîte manuelle et à une automatique, dans les deux cas avec 6 rapports.

USINE HYUNDAI DE BATNA Le premier camion «très prochainement»



On apprend, selon une dépêche de l'agence APS, que l'usine de montage de véhicules utilitaires Hyundai de Batna, initiée dans le cadre d'un partenariat algéro-sud coréen, entrera en production «très prochainement».

L'annonce a été faite par le wali de Batna, Mohamed Slamani, dimanche dernier lors d'une visite d'inspection dans cette unité. C'était l'occasion pour lui de souligner aussi l'importance de tout faire pour soutenir les investisseurs sérieux.

De son côté, le représentant de l'entreprise, Ryad Mokhtari, a indiqué que 14 ingénieurs et techniciens supérieurs en mécanique et électricité auto de Batna suivent actuellement une session de formation, encadrée par des spécialistes sud-coréens en prévision du début du montage de camions, ensuite des bus urbains et interurbains du label sud-coréen.

Il a ajouté que l'usine permettra de satisfaire la demande du marché local et national, soulignant que le partenaire algérien dans ce projet assure le financement à hauteur de 100% et que le partenaire étranger se charge d'apporter le savoir-faire et l'expérience.

Il est à rappeler que les effectifs de l'unité passeront de 250 personnes durant la phase de démarrage jusqu'à 450 dans les cinq prochaines années.

Le coût global du projet est estimé à 7 000 000 000 DA et la méthode retenue pour l'assemblage est le SKD dans un premier temps et le CKD dès que les opportunités d'intégration locale seront réunies avec pour objectif d'atteindre les 40%.

Les capacités de production prévisionnelles seront entre 30 et 50 camions/jour pour un rythme annuel de 20 000 unités. Plusieurs modèles sont inscrits dans les tablettes de l'usine, camions de différents tonnages et des bus pour le transport urbain et interurbain.

LSA

BRIDGESTONE/GLOBAL AXIS

La juste pression

Les 26, 27 et 28 mai, Global Axis, distributeur officiel des pneumatiques Bridgestone en Algérie avait organisé pour la deuxième année consécutive une campagne de sensibilisation aux dangers de la route ayant pour thème «Vérifiez vos pneus d'abord !» aux Pins maritimes à Alger.

Le non-respect des règles de la sécurité routière est l'une des principales raisons du grand nombre d'accidents de la circulation. Le pneu demeure le seul contact entre

le véhicule et la route. A cet effet, la société Global Axis a mis en place une campagne de sensibilisation envers les automobilistes sous le titre «Vérifiez vos pneus d'abord !». Les conducteurs ont bénéficié, à titre gracieux, d'un contrôle préventif de l'état de leur pneumatique et d'un ajustement de la pression des 4 pneus mais aussi un diagnostic sécurité des pneus. Les ingénieurs de Bridgestone équipés de manomètres, contrôlent les pneus du véhicule et ajus-

tent la pression en fonction du type, de la dimension et de la position des pneumatiques. En cas de problème apparent sur un pneu, les ingénieurs signalent et incitent le conducteur à y remédier au plus tôt. Chacun repart plus conscient de l'importance de la vérification des pneus, pour rouler en toute sécurité, à «la juste pression».

Enfin et pour faciliter la mise en pratique des règles, un livret conseils a été remis aux visiteurs du stand.

