

## USINE RENAULT DE OUED TLÉLAT Dacia Sandero bientôt en vente



L'usine Renault de Oued Tlélat, près d'Oran, a entamé la production d'un deuxième modèle, à savoir la Dacia Sandero Stepway qui sera commercialisée à travers les showrooms de Renault Algérie dans quelques semaines. L'information déjà développée par la presse a été confirmée par le PDG de l'usine, Bernard Sonilhac, dans une déclaration à l'APS en marge de la cérémonie de remise d'un don constitué d'un véhicule et d'accessoires au centre de formation professionnelle de Oued Tlélat. Le patron de Renault Algérie Production (RAP) précisera aussi que les volumes de production de ce nouveau modèle dépendront de la demande des clients et qu'ils peuvent atteindre les 15 000 unités/an.

Il est attendu par ailleurs que l'usine intègre de nouveaux composants produits par des sous-traitants locaux qui ont élevé la qualité de leurs produits à la hauteur des exigences de Renault.

LSA

**Avec un quota dérisoire d'un peu plus de 3 100 véhicules pour l'année 2016, Hyundai Motor Algérie, filiale du groupe Cevital, est en train de manger son pain blanc en premier.**

L'épuisement des stocks et la suspension des importations ont réduit presque à néant ses activités et seuls les ateliers du service après-vente et le magasin de pièce de rechange tentent de maintenir un semblant de vie dans l'immensité du siège de Oued Smar.

Qu'il est loin le temps où cette structure grouillait de monde comme une fourmilière, où le showroom regorgeait de modèles de différents gabarits et où les clients faisaient le pied de grue dans l'attente d'être reçus par les agents commerciaux. Aujourd'hui, l'imposant hall d'exposition semble crier famine et seuls quelques véhicules dont des modèles d'occasion continuent d'honorer les rares visiteurs. Selon Radia Ziani, directrice de la



Photos : D.R.

communication, «les seuls stocks qui subsistent encore sont constitués essentiellement de véhicules de service et autres anciens modèles. Nous avons tout épuisé et on se prépare actuellement à entamer la procédure d'importation des nouveaux modèles dans le cadre du quota qui nous a été attribué. Nous prévoyons l'importation prochaine des nouveaux Tucson, du Santa Fe, Creta, i20, i10 et Xcent et pour lesquels, d'ailleurs, nous avons pu obtenir les autorisations techniques nécessaires (ADT) des services des mines».

Concernant le plan social annoncé chez HMA, notre interlocutrice nous informe qu'une première phase a été mise en application avec le départ volontaire de dizaines de personnes et sera suivi plus tard par d'autres suspensions «rendues inévitables par la profonde crise que traverse l'entreprise».

Au niveau du réseau, la situa-

tion serait moins contraignante, selon Radia Ziani, «cela fait plusieurs mois que nous avons entrepris d'une manière régulière la sensibilisation de nos 40 agents agréés disséminés dans toutes les régions du pays sur les retombées attendues de la baisse d'activité. Ils ont pu ainsi constituer des stocks qui leur permettent aujourd'hui de résister et de préserver un niveau de rentabilité acceptable. A cela s'ajoute naturellement l'activité de service après-vente, dans ses volets entretien et réparation et vente de la pièce de rechange». Abordant le sujet des projets industriels annoncés par le président du pôle automobile du groupe, Omar Rebrab, la directrice de la communication confirme l'annulation de l'usine de véhicules particuliers avec Hyundai et le maintien et la préparation de ceux initiés avec les autres constructeurs.

B. Bellil

## NORVÈGE

# Vers l'interdiction du diesel et de l'essence ?

Les quatre premiers partis politiques norvégiens pensent à interdire la vente des véhicules essence et diesel dès 2025.

La Norvège est connue pour sa capacité à légiférer de manière radicale dans certaines matières.

Aucune décision n'a encore été prise, mais les 4 premiers partis politiques du pays penseraient à interdire la commercialisation des véhicules essence et diesel d'ici à 2025, soit d'ici à 9 ans. C'est en tout cas ce que rapportent plusieurs médias étrangers dont le journal britannique *The Independent*. Selon le journal norvégien *Dagens Næringsliv*, il existerait déjà un

consensus autour de cette proposition, même si plusieurs hommes politiques du Parti du progrès libéral-conservateur (FRP) ont refusé de commenter cet éventuel accord. On sait que la Norvège a déjà légiféré de manière radicale sur certaines matières dont les véhicules électriques qui ont été fortement encouragés. Cela dit, si une telle décision autour des voitures thermiques était prise, ce serait étonnant car le pays dépend fortement de ses exportations de pétrole. Et si tel était effectivement le cas, la Norvège serait le premier pays du monde à brandir une telle interdiction.

## TOYOTA

# Retour attendu de la mythique Supra

Déposée auprès du bureau européen des brevets et des marques en mars, la marque Supra confirmerait le retour de la mythique sportive Toyota attendue pour 2018... Ayant bâti sa réputation sur cette architecture, la Supra n'a plus connu de descendance depuis la génération mk4. Mais le concept FT-1 dévoilé en janvier 2014 au Salon automobile de Détroit annonce de très bonnes choses à venir. En effet, associé à BMW pour le développement de sa prochaine voiture de sport, Toyota a sans doute trouvé le meilleur partenaire possible pour répondre aux attentes

des amateurs de sportives propulsion à moteur avant, plus précisément de 6 cylindres en ligne !

Partageant sa structure avec le prochain BMW Z4 (qui devrait s'appeler Z5 et ne plus proposer de toit fixe amovible), le futur modèle germano-japonais devrait être produit à Graz, en Autriche, à l'usine Magna Steyr. Afin de ne pas se faire de concurrence trop frontale, Toyota devrait se contenter du coupé et BMW du roadster. Dans les deux cas, les dessins extérieurs et intérieurs seront totalement différenciés contrairement au duo Mazda MX-5/Fiat 124



Spider.

Les spécifications techniques sont en revanche encore très floues. S'il est presque certain que BMW utilisera son 6 en ligne, rien n'indique encore que Toyota pourra en profiter directement. A moins que l'accord prévoit en échange que Toyota fournisse à BMW ses connaissances plus avancées en matière d'hybride puissant qui obtiendra le matériel de Toyota.

## SAÏDA/CITROËN Les vacances en toute sérénité



Suite au succès de l'opération 72h Chrono Citroën APV : départ en vacances qui a eu lieu au début de ce mois de juin, Citroën Algérie prolonge ces offres après-vente et offre à ses clients l'opportunité de préparer leur véhicule pour un départ en vacances en toute confiance pour tout le mois de Ramadhan.

A partir du 5 juin dernier et jusqu'au 2 juillet prochain, l'opération «Départ en Vacances» sera reconduite au niveau des succursales Citroën Chéraga, Réghaïa et Oued Smar de 8h à 17h30, les prospects et clients auront l'occasion de profiter d'offres spécifiques et uniques liées à cet événement.

L'offre «Départ en vacances» comprend : un forfait vidange (filtre à huile + huile + main-d'œuvre)

5 contrôles : contrôle du niveau des fluides, contrôle de la batterie, contrôle du système de freinage, contrôle des pneumatiques et le contrôle de la climatisation. L'offre «Départ en vacances» est à 4 990 DA TTC + 15% de remises sur les forfaits complémentaires suivants : forfait plaquettes de frein AV ou AR, forfait batterie, forfait climatisation et recharge climatisation ainsi que le forfait pneumatique.

Dans ce même contexte de départ en vacances, Citroën propose aussi un pack d'accessoires indispensables pour l'été composé d'un mini-aspirateur 2 en 1 (aspirateur + pompe électrique), des tapis de sol et des stores pare-soleil.

Le pack accessoire est proposé au prix de 9 990 DA TTC.

L'offre «Départ en vacances» est donc une belle occasion de se préparer pour les vacances d'été tout en découvrant les affaires à saisir.

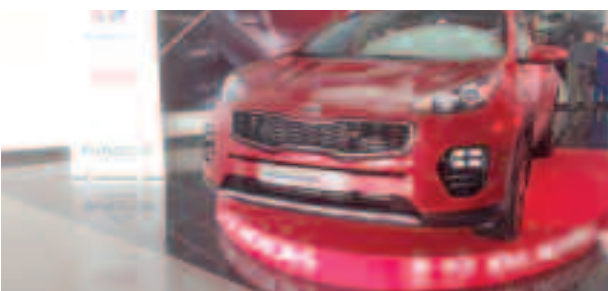
## KIA ALGÉRIE

# Une nouvelle succursale à Alger

Dans une ambiance de crise et de perturbation profonde du secteur de l'automobile, Kia Algérie a décidé de déroger à la règle d'hibernation imposée de fait aux concessionnaires, pour organiser une cérémonie pour l'inauguration de son nouveau et imposant showroom situé à El Mohammadia.

Une cérémonie rehaussée par la présence du président de KIA Motors pour la zone Afrique du Nord et Moyen-Orient, Soo Nam Lee, qui a souligné : «Kia Algérie a le mérite d'être fier de ce nouveau showroom, nous sommes vraiment reconnaissants de l'intérêt continu et du soutien qu'elle affiche à l'égard de KIA.»

De son côté, Abdelhamid Achaïbou, directeur général de Kia Motors Algérie, apporte quelques précisions sur les spécificités de ce bâtiment : «Cette nouvelle réalisation qui emploie 120 personnes souligne l'ambition de Kia Motors



Algérie de renforcer sa présence dans notre pays et de rapprocher ses points de vente de ses clients afin de leur offrir une meilleure qualité de service.»

La succursale d'El Mohammadia s'étend sur une superficie totale de 16 710 m<sup>2</sup> et se distingue par un



aménagement conforme aux standards internationaux et aux normes du constructeur et est surtout adaptée aux attentes des clients. En plus d'un showroom de 1 200 m<sup>2</sup> doté d'une façade entièrement vitrée qui inonde les espaces de lumière, on trouve des espaces réservés au service après-vente sur une surface de 5 200 m<sup>2</sup> et un magasin de pièce de rechange de 2 300 m<sup>2</sup> offrant ainsi de meilleures conditions d'accueil des clients. Cette cérémonie a été mise à profit par les responsables de KIA Algérie pour présenter le nouveau Sportage qui arrive avec une approche stylistique modernisée qui intègre les nouveaux éléments identitaires de la marque.

B. B.