



## TOP 10 DES MARQUES LES PLUS VALORISÉES

### Toyota se détache en tête



L'étude annuelle BrandZ consacre une nouvelle fois Toyota considérée, comme en 2015, la marque auto à la plus grande valeur. Elle devance BMW et Mercedes. BrandZ est une étude annuelle qui donne le top 100 des marques les plus «valorisées», dans lesquelles on trouve des marques automobiles. Le classement auto donne un top 10 dominé par Toyota (pour la 9<sup>e</sup> fois en 11 ans). Le constructeur japonais, selon la méthode BrandZ sur la base des résultats commerciaux et des critères propres à l'étude, se place devant BMW et Mercedes. Le reste du classement se compose de Honda, Ford, Nissan, Audi, Land Rover, Porsche et Tesla. Cette dernière poussant Lexus hors du top 10. Mais surtout, Volkswagen (8<sup>e</sup> en 2015) a disparu du tableau.

BrandZ indique que la valeur de Toyota a augmenté de 2% pour atteindre 29,5 milliards \$ (26 milliards €). Boostée par la Série 7 et la gamme i, BMW croît également de 2% avec une valeur de 26,8 milliards \$ (23,5 milliards €). Mercedes-Benz fait mieux encore avec une croissance de 4% (22,7 milliards \$ / 20 milliards €). Globalement, le top 10 des marques automobiles perd 3% de valeur, après une augmentation de 3% en 2015, avec un total de 139,9 milliards \$ (123 milliards €). Dans le top 100 toutes catégories, Toyota se place 28<sup>e</sup>, BMW 33<sup>e</sup> et Mercedes 39<sup>e</sup> loin derrière le trio Google (1<sup>er</sup>), Apple (2<sup>e</sup>) et Microsoft (3<sup>e</sup>).

Le top 10 automobile consacre Tesla qui entre dans le classement à la 10<sup>e</sup> position avec une valeur de 4,4 milliards \$ (3,9 milliards €). Par contre, Lexus et Volkswagen ont disparu du tableau. Lexus a été dépassé par Tesla qui est perçue comme la marque la plus intéressante en termes d'innovation, d'expérience et de solutions. Du côté de Volkswagen, la marque paie le prix du scandale à la triche du groupe, lequel peut toutefois se consoler en voyant Porsche entrer dans le classement où Audi reste également présent, mais avec une baisse de 6% !

## NOUVELLE SKODA FABIA

# Montée en gamme et en prix

*C'est la reprise chez Skoda Algérie après la longue période de dèche imposée du fait des restrictions des importations. En effet, le représentant de la marque tchèque, le groupe Sovac, annonce la disponibilité des produits phares à la vente immédiate au grand public, à savoir la Fabia dans différentes finitions, Ambition, style Monte Carlo et aussi le SUV Yeti.*

Première constatation, une hausse sensible des prix, plus de 600 000 DA pour la Fabia et... 1 700 000 DA pour le Yeti. Autant dire une reconfiguration totale de la grille tarifaire.

Après les changements et l'évolution architecturale et technologique importante réalisée sur la matrice Fabia, c'est au tour de sa déclinaison Monte Carlo de bénéficier de cette cure de jouvence et de réaffirmer son style à la fois décalé et distingué.

La nouvelle Fabia Monte Carlo que propose actuellement Sovac, le représentant de Skoda et des autres marques du groupe allemand Volkswagen, reprend ainsi les nouveaux éléments de la charte identitaire de la marque avec une face avant qui accroche les regards par une touche de modernité qui ne laisse guère indifférent. Des blocs optiques entièrement revisités offrant un meilleur rendu et intégrant des feux de jour à LED. La calandre se pare de lamelles verticales noires qui

semblent un prolongement de la ligne dynamique générale du véhicule.

A l'arrière, les designers ont opté pour des traits tranchants et angulaires qui marquent une rupture avec les rondeurs du passé. Elle perpétue aussi la tradition de la teinte bi-ton avec un toit qui contraste avec la couleur de la caisse.

Dans son aspect extérieur, Nouvelle Fabia Monte Carlo se distingue par des équipements spécifiques tels que les jantes en alliage «Italia» Black 16 pouces, l'inscription décorative et protectrice Monte Carlo sur les seuils de porte, le toit panoramique, la calandre en noir, la garniture de porte latérale

«Monte Carlo», le becquet arrière dans la teinte du véhicule, des phares halogènes H7 et feux de jour à LED, etc.

A l'intérieur, d'autres éléments décoratifs apportent la singularité à cette série spéciale de Fabia, comme le volant cuir «Supersport», avec garniture Piano Black et surpiqûres rouges, 3 branches multifonctions intégrant les commandes de la radio et du téléphone. C'est également la climatisation Climatronic à réglage automatique, un système audio «Bolero» à écran tactile de 6,5 pouces avec connections USB, lecteur de carte SD, Aux-in et Apple connectivity. De même qu'on retrouve cette offre bi-ton

sur la sellerie et la console centrale confortant la différence avec le reste de la gamme Fabia. Pour les équipements, on citera les sièges bacquet sport, le pédalier sport en aluminium, l'accoudoir central à l'avant, la roue de secours en acier, banquette arrière divisée et rabattable, pommeau de levier de vitesse et frein à main en cuir, etc. La nouvelle Monte Carlo est équipée d'un moteur essence MPI de 1.6 de cylindrée, développant une puissance réelle de l'ordre de 90 ch pour un couple maxi de 155 Nm à 3 800 tr/mn.

Son prix de vente est fixé par Sovac à 3 100 000 DA TTC et 2 500 HT pour les licences.

B. Bellil



Photos : DR

## IVAL/IVECO

### Une maintenance durant 3 ans



Le groupe Ival, représentant de la marque italienne Iveco, lance en cette période de Ramadhan une campagne promotionnelle autour du service après-vente. En effet, on apprend dans un communiqué transmis à notre rédaction que des offres pack d'entretien «Amane et Raha» sont ainsi suggérés aux clients jusqu'au 31 août prochain avec un tarif fixé à 10 595 DA et 12 835 DA et englobant l'entretien régulier du modèle Iveco Daily pendant

une période de 3 années ou 120 000 km.

Les signataires du communiqué précisent également que «cette opération sera une nouvelle étape d'une concrète coopération et d'un rapprochement Ival/client. En plus de la tarification promotionnelle, l'offre inclut un tirage au sort bimensuel pour gagner plusieurs cadeaux sous forme de goodies Iveco».

De même que le groupe Ival ne manquera pas de souligner les avantages qui

découleraient du choix d'entretien auprès de ses structures, notamment le maintien des performances d'origine (consommation, puissance, confort), une maintenance effectuée par les experts Iveco, pièces d'origine et lubrifiants conformes, une réduction sensible des immobilisations, une valeur résiduelle accrue du véhicule...

LSA

## RENAULT ALGÉRIE

### Solidarité avec les démunis

Le leader du marché de l'automobile en Algérie réaffirme en cette période de jeûne et de solidarité avec les nécessiteux, sa «qualité d'entreprise citoyenne» en associant ses efforts à ceux du Croissant-Rouge algérien pour apporter aide et assistance à ceux qui en ont besoin.

Dans un communiqué qui nous a été transmis, la filiale du groupe français précise que cette opération appelée «TadaMoon» s'exprimera par le reversement tout au long de ce mois sacré jusqu'à 400 DA au CRA sur toutes les interventions de réparation et de maintenance effectuées au niveau des succursales de la marque de Oued Smar, les Grands Vents et Oran. Il est à rappeler que la solidarité est inscrite dans les gènes de Renault Algérie qui a toujours prévu dans ses straté-



gies des actions de mécénat et d'aide avec les couches défavorisées de la société algérienne, notamment en cette période de forte sensibilité et de communion sociale.

Saisissant cette opportunité, le directeur Pays du Groupe Renault en Algérie, Guillaume Josselin, souligne : «Nous nous réjouissons de ce partenariat chez Renault Algérie et nous pensons qu'il est de notre devoir de contribuer aux nobles

efforts du Croissant-Rouge algérien envers ceux qui en ont besoin et plus particulièrement en ce mois de solidarité et de bienfaisance.»

Dans le même document, on apprend aussi que les succursales de Renault adoptent, durant ce mois, des horaires de travail réaménagés comme suit : de 9h à 16h et en soirée après l'iftar, de 22h à 3h du matin.

B. B.

## KIA

### Un trophée pour la «popularité»

Kia Motors remporte le prix «Vehicle Satisfaction Award 2016» de la société AutoPacific et se classe au premier rang des marques automobiles les plus populaires (en avance sur les marques de luxe telles qu'Audi, BMW, Mercedes-Benz et Porsche). En outre, trois des modèles Kia à savoir le Soul 2016, l'Optima et le Carnival (connu sous le nom «Sedona» dans certains pays) ont été nominés dans le VSA, qui identifie les voitures et les marques automobiles les plus satisfaisantes sur le marché.

Le prix Vehicle Satisfaction Award

(VSA) d'AutoPacific est une référence dans l'industrie pour mesurer de manière objective la satisfaction d'un propriétaire envers son nouveau véhicule.

«Nous sommes ravis de voir le niveau élevé de satisfaction de nos clients envers nos véhicules», a déclaré Orth Hedrick, vice-président de Kia Motors America.

Les VSA de AutoPacific est un baromètre montrant la satisfaction des clients qui ont acquis des voitures neuves sur le marché américain. L'enquête a mesuré la satisfaction de 65 000 propriétaires de modèles 2015 et 2016 en se basant sur



des caractéristiques allant du confort intérieur à la consommation en passant par la performance.