

TÉLÉVISION

Une nouvelle chaîne SFR Sport 1 dédiée à la Premier League

Une nouvelle chaîne de sports va voir le jour après la disparition de «Sport 365». C'est le samedi 13 août, à midi, que les téléspectateurs pourront découvrir la chaîne centrée sur la Premier League.

Les choses se précisent pour SFR Sport 1 dont la date de lancement vient donc d'être officialisée. Une date qui coïncidera avec le coup d'envoi de la saison 2016-2017 de Premier League. La rencontre entre le tenant du titre Leicester et le promu Hull City ouvrira les hostilités.

Malgré la force d'attractivité du championnat anglais, le défi s'annonce de taille pour SFR Sport 1. C'est avec une grille plutôt riche et des visages appréciés qu'elle compte le relever.

Elle insuffle souvent l'état d'esprit d'une chaîne sportive : l'équipe de consultants est un aspect à ne pas négliger pour une antenne qui cherche à s'imposer. SFR Sport a donc fait appel à un grand nombre de figures. Plus ou moins connus ou reconnus, beaucoup étaient déjà présents dans le giron de RMC Sport.

SFR Sport 1 bénéficiera ainsi de l'expertise d'Emmanuel Petit, de Christophe Dugarry, de Frank Lebœuf, de Jean-Michel Larqué, de Rolland Courbis ainsi que de Jérôme Rothen et d'Eric Di Meco. Ces deux derniers seront d'ailleurs présents dans les stades anglais, chaque week-end, pour assurer les commentaires en direct. D'autres consultants pourraient être recrutés d'ici le 13 août.



Photo : DR

Laurent Salvadon, directeur de la rédaction, indique dans les colonnes de l'équipe que les présentateurs et journalistes de la chaîne seront avant tout des jeunes talents. La principale inconnue reste le nom des commentateurs. SFR Sport pourrait puiser dans le vivier du groupe bien qu'un recrutement à l'extérieur semble très probable.

Ce sont 6 matchs en direct qui seront mis à l'antenne par journée. Les 4 autres seront proposés en différé conformément à la volonté de l'ayant droit.

Des magazines dévolus à la Premier League verront naturellement le jour parmi lesquels «Half Time» qui trouvera sa place

à la mi-journée dans la grille dominicale de la chaîne.

Selon *L'Equipe*, deux autres rendez-vous quotidiens vont être créés en semaine. L'un sera diffusé en fin de journée, l'autre en deuxième partie de soirée.

La grille

Durant la semaine, l'ensemble des rencontres bénéficiera de 4 fenêtres de rattrapage sur l'antenne. Antenne qui sera exclusivement consacrée au championnat anglais, avec des rediffusions de matchs des saisons précédentes pour combler la grille.

Nous connaissons désormais les journalistes qui les accompagneront. Deux

duos de commentateurs ont été formés pour couvrir les matchs dans les stades anglais : Luigi Colange (ex-belN) et Jérôme Rothen, Jérôme Sillon et Éric Di Meco.

Pour revenir aux rencontres du jour, un magazine «PL Zone» sera diffusé le samedi et le dimanche. D'une durée de 2h, le magazine bihebdomadaire sera présenté par Salim Baugmally avec l'appui d'Emmanuel Petit ou de Christophe Dugarry notamment. La part belle sera donnée aux images.

Half Time, déjà annoncé, sera quant à lui incarné par Emilie Broussouloux et Julien Momont. Il s'agira chaque dimanche à midi d'aborder avec un ton décalé les matchs du week-end et de découvrir la culture anglaise sous le prisme du football.

D'autres rendez-vous, sur lesquels la chaîne n'a pas encore communiqué, devraient être proposés en semaine.

Pour son lancement le 13 août à midi, la chaîne sera exclusivement disponible pour les abonnés SFR. La chaîne sera incluse dans les forfaits Power. Mais ce n'est pas pour autant que les non-abonnés à SFR doivent se faire une raison. En effet, SFR est actuellement en discussions avec les FAI et Canal+ afin de vendre sa chaîne à l'image de beIN Sports. Mais rien pour l'instant ne semble avoir avancé sur ce dossier sensible pour les diverses parties. Donc attendre et voir.

A. N.

SAT NEWS

La fin des magnétoscopes, c'est maintenant

Funai, le dernier fabricant de magnétoscopes, annonce qu'il cessera de produire ces appareils en août. Une mort annoncée depuis l'arrivée des CD dans les années 90.

C'est une nouvelle que la génération «Z» verra passer dans la plus totale indifférence.

En août, Funai arrêtera de produire des magnétoscopes. Car, oui, il s'en produisait toujours pour alimenter un marché en voie d'extinction. En 2015, cette usine, qui travaillait pour de nombreuses marques, a produit 750 000 VCR contre 15 millions par an il y a une trentaine d'années. Ce marché meurt de sa belle mort, après 40 ans de bons et loyaux services.

Ce n'est pas seulement le DVD qui aura eu raison de ces lecteurs-enregistreurs de cassettes vidéo. Depuis les années 1990, à chaque évolution technologique créée par le numérique, leur rôle s'est réduit. Plus besoin de filmer sur cassette, un Smartphone le fait. Plus besoin non plus de les classer en consacrant des bibliothèques entières pour ranger les supports. Le streaming et la VOD n'occupent pas de surface physique.

Dans les années 1970, la bataille des standards a été aussi impitoyable que celle qui oppose aujourd'hui Apple, Microsoft et Google dans les OS. Sony a tiré le premier avec le Betamax en 1975, mais a vite été rattrapé par le format VHS de JVC. Entre temps, Philips a tenté de dominer le marché avec le VCR —qui n'a tenu que deux ans, de 1977 à 1979—, puis avec le V2000 qui s'est vendu jusqu'en 1988. Avec l'arrivée du numérique (CD, DVD, Blue

Ray...), les fabricants ont peu à peu arrêté la production qui s'est regroupée chez le Japonais Funai, mais dans des usines chinoises qui sous-traitaient pour toutes les autres marques dont Sanyo. En revanche, les consommateurs en utilisaient toujours pour les cassettes de famille, mais l'offre a dépassé la demande. Comme on le constate sur les sites marchands, les magnétoscopes ont disparu des rayons.

beIN Sports va cesser sa diffusion sur Hot Bird

L'offre sportive beIN Sports va mettre un terme à sa diffusion à 13° Est au premier trimestre 2017.

C'est précisément le 31 mars 2017 que beIN Sports cessera sa diffusion sur Eutelsat Hot Bird. Le bouquet de chaînes sportives restera accessible sur Eutelsat 5 West A, l'autre position d'Eutelsat qui le diffuse.

Même si l'information reste à confirmer, beIN Sports Mena devrait également mettre un terme à sa diffusion sur Nilesat (7° Ouest) d'ici la fin de l'année 2016. Pour cette région, c'est le satellite ES-HAILSAT (25.5° Est) qui continuera de diffuser le bouquet.

JO Rio - La chaîne NBC a demandé en vain de changer l'ordre des pays dans le défilé d'ouverture pour augmenter son audience

La télévision NBC, diffuseur des JO aux Etats-Unis, a demandé en vain de faire défiler les pays selon l'ordre alphabétique anglais et non portugais afin que la délégation

américaine intervienne vers la fin, a confirmé Rio2016, le comité d'organisation des JO-2016.

Le cahier des charges du CIO dit que c'est selon l'ordre alphabétique de la langue locale, donc il n'y aura pas de changement.

Utiliser l'anglais pour le défilé des athlètes au Maracana lors de la cérémonie d'ouverture du 5 août aurait permis à la délégation américaine de défiler vers la fin, sous le nom «United States», et non au début sous celui, portugais, de «EstadosUnidos».

Selon la presse américaine, NBC avait demandé au comité d'organisation de procéder à ce changement pour permettre d'accroître son audience et ses recettes publicitaires. NBC, filiale du géant des médias et du cinéma Comcast, est le diffuseur exclusif des JO aux Etats-Unis depuis 1988.

Il s'est engagé à déboursier un total de 12 milliards de dollars pour diffuser les Jeux jusqu'à l'édition 2032, ce qui en fait le principal contributeur du mouvement olympique.

Les JO-2012 de Londres, l'événement sportif le plus regardé dans l'histoire de la chaîne, lui avaient permis de générer 120 millions de dollars de bénéfices.

Afin d'obtenir une audience maximale, la chaîne a déjà prévenu qu'elle allait diffuser la cérémonie d'ouverture en différé, pour la faire débiter à 20h00 sur la Côte Est des Etats-Unis, soit une heure après le début effectif à Rio.

Elle a déjà obtenu que les finales de natation, très suivies aux Etats-Unis notamment en raison de la présence du légendaire Michael Phelps, soient programmées en fin de soirée à Rio.