

L'empreinte de VimpelCom dans la mutation de Djazzy en «opérateur digital»

Webradios algériennes, un potentiel encore sous-exploité

PAGE 12



Vidéos sur mobiles, l'optimisme d'Ericsson malgré un fort taux d'insatisfaction des usagers

● La génération «Y» veut pouvoir visionner le contenu vidéo et télé sur les smartphones. Le consommateur veut à la fois une télévision linéaire porteuse de lien social et de partage, mais également profiter de la souplesse d'une offre TV/Media à la carte.

PAGE 12

● VimpelCom fête ses 20 années de cotation à la Bourse NASDAQ de New York. Actionnaire minoritaire de Djazzy, depuis l'accord de janvier 2015 qui officialise le rachat de 51% par l'Etat algérien, VimpelCom apporte son expertise dans la «transformation en cours» de l'opérateur mobile vers un acteur de l'économie digitale.

PAGE 13



Photos : DR

Le dégroupage apportera une dynamique à la concurrence

Par Farid Farah

Une polémique semble s'annoncer autour du projet de la nouvelle loi des télécommunications qui sera présenté en Conseil des ministres dans les prochains jours. Les responsables de la Fédération nationale des travailleurs de la poste et des technologies de l'information et de la communication, affiliée à l'UGTA, considèrent que le projet de loi va mettre en danger les travailleurs d'Algérie Télécom (AT). Le syndicat s'oppose fermement au dégroupage de la boucle locale de l'opérateur historique. Pour lui, cette opération serait suicidaire pour Algérie Télécom. Il est difficile d'adhérer pleinement à l'avis du syndicat d'AT dans la mesure où le dégroupage permettra à l'opérateur historique de tirer une ressource financière considérable en accordant aux futurs opérateurs concurrents d'utiliser ses tuyaux cuivrés pour vendre des services d'internet haut débit. Louer ses infrastructures pourrait lui permettre de consolider ses investissements dans les projets du fibrage des supports de télécommunications. Aujourd'hui, en Algérie, malgré le lancement de la technologie MSAN, le taux d'abonnement à l'ADSL demeure très bas. En clair, les services du «haut débit fixe» d'Algérie Télécom sont dépourvus de la capacité nécessaire pour, au moins, réduire le décalage entre le nombre de foyers raccordés à l'ADSL et celui en attente d'un raccordement. Pour la majorité des spécialistes du marketing des télécommunications, le dégroupage de la boucle locale ferait sortir la concurrence de son état embryonnaire et relancer l'activité des ISP (provider internet) au bénéfice de la croissance du taux de pénétration du haut débit fixe dans le pays. Les scénarios de protection contre la forte concurrence dans le haut débit mobile montrent que la seule solution passe par la création d'abonnés «dégroupables». Pourquoi donc retarder un processus qui aurait dû être autorisé il y a plusieurs années déjà ? L'heure est donc aux accords sur les tarifs de dégroupage et non pas à son interdiction. La politique de la tarification est l'élément clé dans la mise en œuvre d'une concurrence active et productive pour l'économie nationale. D'autre part, le dégroupage n'est pas le seul paramètre du développement des réseaux haut débit. Dans le cas de la téléphonie mobile, la mutualisation des infrastructures est aussi un moyen pour promouvoir l'internet à haut débit. F. F.

mobile montrent que la seule solution passe par la création d'abonnés «dégroupables». Pourquoi donc retarder un processus qui aurait dû être autorisé il y a plusieurs années déjà ? L'heure est donc aux accords sur les tarifs de dégroupage et non pas à son interdiction. La politique de la tarification est l'élément clé dans la mise en œuvre d'une concurrence active et productive pour l'économie nationale. D'autre part, le dégroupage n'est pas le seul paramètre du développement des réseaux haut débit. Dans le cas de la téléphonie mobile, la mutualisation des infrastructures est aussi un moyen pour promouvoir l'internet à haut débit. F. F.

mobile montrent que la seule solution passe par la création d'abonnés «dégroupables». Pourquoi donc retarder un processus qui aurait dû être autorisé il y a plusieurs années déjà ? L'heure est donc aux accords sur les tarifs de dégroupage et non pas à son interdiction. La politique de la tarification est l'élément clé dans la mise en œuvre d'une concurrence active et productive pour l'économie nationale. D'autre part, le dégroupage n'est pas le seul paramètre du développement des réseaux haut débit. Dans le cas de la téléphonie mobile, la mutualisation des infrastructures est aussi un moyen pour promouvoir l'internet à haut débit. F. F.

TAGS Algérie Télécom, Dégroupage, Boucle locale, Syndicat, ADSL, MSAN, ISP, Internet, Mobile, Concurrence, Mutualisation