AÏN DEFLA

Le marché de gros de Bourached ouvrira ses portes avant juin prochain

Le marché de gros implanté sur le territoire de la commune de Bourached, à une vingtaine de kilomètres au sud-ouest de Aïn Defla, en voie d'achèvement compte parmi les 8 premiers grands marchés de gros dont la réalisation a été décidée par le ministère du Commerce.

Ces marchés de fruits et légumes sont appelés à centraliser les productions agricoles de chaque région où les commerçants pourront s'approvisionner.

Celui implanté dans la wilaya de Aïn Defla, à Bourached, est destiné à approvisionner et réguler le marché pour les wilayas de Aïn Defla, Tissemsilt, Médéa, Tipasa et Chlef pour répondre aux besoins d'une population globale estimée à 5,08 millions d'habitants. Il est indiqué que le volume de transit prévu des produits agricoles atteindra les 480 000 tonnes par an et accueillera quelque 7 000 intervenants et 3 500 véhicules de tous tonnages par jour.

Ce grand espace commercial se réalise sur une superficie de 12 ha et est relié par une bretelle à l'échangeur de l'autoroute ; ce qui le place à un carrefour vers lequel convergent tous les échanges commerciaux est-ouest et nord-sud, à équidistance des 5 wilayas environnantes.

Ce marché de gros comporte 4 zones d'activités annexes où les intervenants trouveront sur place toutes les commodités d'hôtellerie, de restauration,

de soins, une mosquée, outre les ateliers, les services de sécurité, gendarmerie et Protection civile, des aires de stockage en plus d'un immense parking pour les véhicules fournisseurs de produits.

Les bâtiments commerciaux proprement dits, au nombre de 4 étages à flanc de coteau, comportent 126 carreaux de 100 m², 92 de 75 m² et 24 de 50 m² qui seront climatisés par un système de «brumisation» (air associé à l'eau atomisée et ventilé). Le marché disposera d'un système sophistiqué de pesage et d'identification des camions à l'entrée.

En ce début de décembre les travaux sont en voie d'achèvement puisque, selon les informations que nous avons recueillies, les taux d'avancement des travaux pour les services annexes sont de l'ordre de 66% actuellement pour la zone 1, de 81% pour la zone 2, de 88% pour la zone 3 et de 35% pour la zone 4. Pour ce qui est des espaces commerciaux proprement dits, à savoir les blocs A, B et C, on en est à plus de 95%. Par contre pour les VRD, les travaux sont à 35% car les appels d'offres ont été infructueux à deux reprises.

Toujours selon nos informations, les réalisateurs du projet ont tenté de livrer les espaces commerciaux en septembre 2016 en attendant que les bâtiments annexes (Les Services) des 4 zones soient achevés, une solution qui a été rejetée par la direction du commerce, chargée de superviser et d'accompagner ce mégaprojet, jugé stratégique, pensant à juste titre, qu'on ne peut se livrer à des échanges commerciaux d'une telle importance au milieu d'une multitude de chantiers ouverts.

Ce marché, régional, permet, en plus de son incidence sur la régulation de la disponibilité des fruits et légumes, et des cours, de faire l'économie de la spéculation des intermédiaires. En outre, son impact attendu sur l'emploi se fait déjà ressentir puisque les 197 carreaux et l'exploitation des annexes et des services va générer plus de 1 500 emplois directs permanents. A cela vont s'ajouter les emplois indirects à savoir la manutention, le transport du et vers le marché.

Déjà, nous a fait savoir la direction commerciale en charge du suivi et de l'accompagnement du projet, au niveau de la commune de Bourached, les prix du terrain à bâtir grimpent passant de 20 à 200 millions l'are.

En outre on assiste déjà, des mois avant l'ouverture de ce marché, à la naissance de nombreuses activités. A

titre d'exemple, à Bourached où il n'existait que deux ateliers de soudure, on en compte déjà 10 en plus de l'implantation de 5 petites et moyennes entreprises de travaux du bâtiment qui n'existaient pas avant. Dans la foulée, on assiste à la multiplication des constructions de chambres froides pour être au rendez-vous le jour de l'ouverture de cet important espace d'échange commercial.

Par ailleurs on notera que pour la construction de ce marché qui répond aux normes internationales en la matière, il n'a été fait appel qu'à une seule société sous-traitante étrangère, portugaise, qui possède le savoir-faire pour la pose et la fourniture de la toiture, hormis cette société, toutes les autres sont algériennes.

Ce marché, régulateur du commerce des fruits et légumes pour approvisionner les habitants des cinq wilayas environnantes, qui aura coûté quelque 300 milliards de centimes, investis par la Société étatique Magros, ne fera qu'affermir et développer la vocation agricole de la wilaya de Aïn Defla qui déjà caracole en tête des wilayas excédentaires dans ce domaine dans de nombreux produits tels que la pomme de terre de consommation et de semence un créneau dans lequel ses producteurs ont acquis un grand savoir-faire et assis une grande expérience.

Karim O.

Wiko, lauréat de la 16^e édition du Palmarès national du prix Technology Fast 50 2016

Wiko, 5^e marque la plus vendue en Europe et 2^e en France, qui a fêté ses cinq années au début de l'année en cours, a obtenu la 29^e place du Palmarès national du prix Technology Fast 50 2016 qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance.

«Ce palmarès est réalisé en fonction du taux de croissance du chiffre d'affaires sur les quatre dernières années. Wiko a connu un taux de croissance de +780 % pendant cette période», indique le fabricant de téléphones et de smart-

phones franco-chinois qui ambitionne d'intégrer le Top 5 mondial des meilleurs vendeurs de smartphones en 2020.

Wiko, qui poursuit son développement dans plus de 35 pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient et Asie, connaît

un très bon démarrage en Algérie où elle a atteint 80% de ses objectifs fixés en ventes smartphones.

Présente en Algérie depuis 2013, Wiko a été fondée en 2011 à Marseille par Laurent Dahan en partenariat avec la société chinoise Tinno dont elle est une filiale à 95%.

Utilisant le système d'exploitation Android, les smartphones Wiko sont pourvus d'un double emplacement SIM.

«Wiko Algérie propose différentes gammes de modèles. Du plus perfec-

tionné au plus simple, des modèles qui permettent aux clients de trouver leur bonheur. Les téléphones Wiko sont faits à partir des matières les plus nobles et offrent les fonctionnalités les plus poussées et des composants derniers cris et la gamme ne cesse de se développer davantage en proposant des solutions innovantes et distinctives», nous avait affirmé Mohamed-Amine Ameur Moussa, directeur marketing et communication Wiko Algérie.

Ah. A.

APRÈS LE BLOCAGE DE L'USTO PAR DES ÉTUDIANTS

Le rectorat dénonce et appelle au dialogue

Alors que deux jours durant un groupe d'étudiants, se disant de l'UNJA, a bloqué l'accès au campus de l'université USTO, le rectorat a réagi ce jeudi par le biais d'un communiqué émanant de la cellule de communication.

Ainsi, le rectorat de l'université tout en expliquant que les portes du dialogue ont toujours été ouvertes aux différentes organisations estudiantines, rappelle dans ce cadre, que des réunions ont eu

lieu afin de régler les problèmes des étudiants. Et cela non sans dénoncer le blocage du campus maintenu le jeudi et ayant «empêché quelque 20 000 étudiants d'avoir accès aux salles, 1 000

enseignants de rejoindre leurs postes et 1 000 travailleurs également empêchés d'y accéder».

Pour l'heure, cela n'a semble-t-il pas changé les intentions des étudiants qui ont fermé les portes avec des chaînes et qui maintiennent leurs revendications, après avoir fait la tournée des départements et facultés pour recueillir les doléances des étudiants.

Pour rappel, ces derniers dénoncent la bureaucratie, les lenteurs dans la délivrance des diplômes, des certificats d'inscription, mais également l'état des lieux dégradés impactant leurs conditions d'enseignement et le manque de moyens. Demain, le blocus devait être reconduit sauf changement de situation de dernière minute.

Fayçal M.

FOIRE DU MIEL À DAR EL-BEIDA

Une large variété qui défie toute concurrence !

Une semaine après avoir connu un engouement populaire particulièrement vaste, la foire du miel plantera son chapiteau à Dar-el-Beïda.

Organisée par la dynamique et expérimentée association des apiculteurs de la wilaya d'Alger, la foire en question se tiendra au centre-ville de la commune (à partir d'aujourd'hui et durant une quinzaine de jours). Un emplacement stratégique qui devrait en

principe et une fois encore (la 1^{re} foire à Dar-el-Beïda a eu lieu la saison dernière) attirer quotidiennement un nombre sans cesse croissant d'amateurs du miel du terroir et des nombreux produits de la ruche. La vingtaine de stands exposera une quinzaine de variétés de

miel 100% naturel (jubar, oranger, euphorbe, anis, fleurs de montagnes, romarin, chardon,...) mais aussi une large gamme de produits de la ruche et à base de miel, comme la gelée royale, le pollen la propolis, la cire d'abeille... Les apiculteurs-exposants proposeront également certains dérivés de miel, classés produits de beauté (shampooing, pommade, savon...). Tout en exposant et écoulant leurs

produits, les apiculteurs sensibiliseront les acheteurs et visiteurs, quant aux vertus bienfaitrices du miel aux diverses essences, mais aussi en les mettant en garde pour ce qui est de l'arnaque et du faux produit.

A l'occasion, les visiteurs auront la possibilité de déguster gratuitement, pour le plaisir des papilles, l'ensemble des qualités de miel exposé.

Abdenour Belkheir

NOUVELLES
DE ANNABACoopération
algéro-allemande
en faveur de
la femme rurale

la wilaya de Annaba a été choisie comme wilaya pilote à l'effet de concrétiser un projet initié par le ministère des Ressources en eau et de l'Environnement en coopération avec l'organisme technique allemand GIZ et destiné à la femme rurale.

Le projet en question entre dans le cadre du «Renforcement du rôle de la femme rurale dans l'utilisation et la commercialisation des produits issus de l'agrobiodiversité (Agrobiofem)».

Les femmes des localités de Seraïdi et Bouzizi, deux zones rurales de Annaba, ont été choisies pour la concrétisation de ce projet.

Sensibilisées en premier lieu, les femmes concernées, ont ensuite bénéficié de deux sessions de formation de la part de l'organisme de coopération allemand GIZ. Ainsi, 25 d'entre elles ont suivi une formation en apiculture. 30 autres femmes rurales de la localité de Bouzizi ont suivi une formation pour le développement de la filière des plantes aromatiques et médicinales présentes en nombre dans ces lieux. Elles seront spécialement formées pour l'extraction des huiles à partir des plantes aromatiques.

Par ailleurs, une deuxième formation à l'endroit des femmes a été programmée du 4 au 6 décembre courant.

A. Bouacha

ENVIRONNEMENT

Renforcement
des capacités
des associations
locales

Une rencontre d'information est programmée le lundi 5 décembre au niveau de la Maison de l'environnement de Annaba pour la mise en œuvre d'un programme de renforcement des capacités dans le domaine de l'environnement (PRCDE). Elle sera animée par une experte belge dans ce domaine.

Le PRCDE fait suite à la signature d'une convention de partenariat entre l'Algérie et le Royaume de Belgique. Il s'étalera jusqu'en 2019, sous forme d'assistance financière et technique par la partie belge.

Ce programme est destiné au renforcement des capacités des associations environnementales pour une meilleure cohérence de leurs interventions avec la politique environnementale de l'Algérie.

A. B.