MAGHREB LEASING ALGÉRIE SIGNE UN ACCORD AVEC CNH INDUSTRIAL CAPITAL

L'équipement et le financement s'allient pour redynamiser le tissu commercial

Un accord de partenariat entre MLA et CNH Industrial Capital en Algérie a été signé, hier, à l'hôtel El Djazaïr (ex-St Georges), dans le but de servir le développement de l'économie algérienne.

Mounira Amine-Seka - Alger (Le Soir) - A l'initiative du Groupe Amen et Tunisie Leasing, Maghreb Leasing Algérie a été créé en 2006.

Un établissement qui, durant ces dix dernières années, a su se positionner comme l'un des principaux acteurs du leasing en Algérie.

Cette société citoyenne qui finance les PME/PMI est un véritable leader sur le marché. Son président-directeur général, M. Nafa Abrous, soulique qu'«au vu du passage de l'Algérie du statut d'importateur à celui d'exportateur et du gel de liquidités bancaires, MLA compte aider le maillage des PME/PMI à accéder au financement, mais également à les accompagner et les conseiller, pour dépasser la sous-capitalisation et le manque de garantie», ajoutant que «le marché algérien est très solvable au vu du recouvrement qui est à hauteur des 97%. Les financements vont des petites et moyennes entreprises aux grands groupes.

La seule année 2016 a été évaluée au chiffre de 45 milliards de dinars, même si le marché a reculé de 18% à cause des restrictions des importations».

En dix ans, MLA a mobilisé plus de 63 milliards de dinars. Des financements exclusivement orientés vers les PME/PMI et les professions libérales, effectués à travers ses onze agences sur les wilayas de : Batna, Bordj-Bou-Arréridj, Béjaïa, Oran, Alger, Constantine, Blida, Tizi Ouzou, Tlemcen, Annaba et Sétif, à travers lesquelles, il a déjà financé plus de 4 000 clients pour 18 000 équipements, dans différents domaines : automobile, transport, bâtiment et travaux publics, médical, équipements et immobilier.

Actuellement, LMA est en discussion avec les autorités pour ouvrir le financement et le dynamiser, afin de développer le réseau commercial et rester fidèle à son slogan «Plus proches pour aller plus loin».

M. Abrous a souligné également que le partenariat avec ses clients table sur la production nationale, dans le but de la booster.

Plus encore, LMA signe avec les producteurs un protocole pour les suivre et les accompagner dans la vente de leurs produits et leur assure une réduction sur les assurances, via ses conventions, un rabais qui peut aller jusqu'à 60%. Son partenaire, CNH Industrial, leader mondial dans le secteur des biens d'équipement, dispose d'une expérience industrielle reconnue. Il est fournisseur international des produits et services financiers pour les industries et approvisionne les projets industriels des produits de grandes industries comme, entre autres, Steyr, New Holland, IVECO et Case qui, ce dernier, est en phase de s'installer en Algérie. CNH Industrial Capital, propose à ses clients des offres de financement attractives qui s'adressent notamment aux véhicules utilitaires et matériels d'équipement que ce soit dans le domaine du BTP ou de l'agronomie, commercialisés par ses soins. Ce partenariat, au vu de tous les avantages qu'il offre, augure un bon rétablissement à l'économie algérienne.

Photo : DR

Nafa Abrous, P-dg de MLA.

M. A.-S.

ENVIRONNEMENT

5% des déchets ménagers en Algérie sont recyclés

Selon les projections faites par l'Agence nationale des déchets (AND) et présentées hier lors d'une journée d'étude sur la gestion des déchets organisée en marge du Salon international des équipements des technologies et des services de l'eau et de l'environnement (SIEE Pollutec), la récupération des déchets recyclables est un marché de 56 milliards de DA.

Lyas Hallas - Alger (Le soir) - A eux seuls, les emballages représentent 38 milliards de DA. Et le recyclage des 350 000 tonnes de PET peut générer 7 500 emplois directs. Or, seulement 5% de ces déchets sont recyclés aujourd'hui.

La représente de l'AND, Fatima-Zohra Barça, a indiqué que les déchets ménagers et assimilés ont atteint près de 12 millions de tonnes en 2016.

54% sont des déchets organiques et donc putréfiables. Les déchets recyclables en Algérie sont le plastique (17%) et le papier carton (10%). Le reste des déchets n'est pas encore recyclable en Algérie comme le textile (13%) et le verre (1%).

L'Algérien produit en moyenne 310 kg de déchets ménagers et assimilés par an, dont 92 kg recyclables. L'impact de la gestion irrationnelle de ces déchets représente 0,32% du PIB (0,19% du PIB grevés sur le budget de la santé). Il y a environ 3 000 décharges sauvages à travers le territoire national cumulant 150 000 hectares. Les capacités installées pour la gestion de ces déchets (92 centres d'enfouissement technique et 80 grandes décharges contrôlées) sont de l'ordre de 53 millions mètres cubes.

Lyas Hallas

LE PREMIER MINISTRE PRÉSIDERA LA CÉRÉMONIE OFFICIELLE

Inauguration prochaine du barrage de Oued Mellegue

Le grand barrage de oued Mellegue situé à 11 km de la daïra de Ouenza (wilaya de Tébessa) d'une capacité totale théorique de 155 millions de m³, dont les travaux ont été lancés le lundi 4 octobre 2011, sera mis en service au cours de la semaine prochaine par le Premier ministre Abdelmalek Sellal, a-t-on appris d'une source bien informée. Ce projet phare du secteur de l'hydraulique, fruit d'un investissement colossal de 13 milliards de dinars, permettra de mobiliser, au profit des wilayas de Tébessa et de Souk Ahras, des ressources en eau potable pour l'irrigation des terres arables. En outre, cet ouvrage contribuera également à assurer l'eau nécessaire au fonctionnement du futur complexe de transformation de phosphate de Oued el Kebrit dans la wilaya de Souk Ahras. Au pifomètre, 15 millions de m³ des eaux de ce barrage seront dirigés vers ce complexe qui nécessitera, selon des experts des mines, un volume annuel de 40 millions de m³.

Barour Yacine

LE DG DE DJEZZY À ORAN :

«Nous allons vers la démocratisation du digital et l'accès à l'internet»

Coïncidant avec la célébration du 15e anniversaire de Djezzy en Algérie, hier son directeur général M. Matthieu Galvani était à Oran où il a inauguré une nouvelle boutique au niveau d'Es Senia. L'occasion d'affirmer qu'avec cette énième enseigne, l'opérateur veut améliorer la proximité avec ses clients. «Cette boutique fait partie des 26 dernières autres identiques à celle-ci que nous venons d'ouvrir.»

Il s'agit là, dira notre interlocuteur, d'un nouveau modèle de vente. Ce sont ainsi les smartphones et l'accès à internet qui sont mis en évidence, présentés au client avant même le service. M. Galvani dira que Djezzy est sur un nouveau mode de formation-vente avec des métiers différents.

«Nos agents qui sont dans les boutiques sont surtout des coachs, pour les clients par rapport au bon choix de smartphones et du bon plan tarifaire. Plutôt que des services plus simples que lorsqu'on était qu'un opérateur de la voix. Ce que nous avons fait pour la démocratisation pour l'accès à la téléphonie mobile, maintenant nous voulons faire la même chose pour le digital et l'accès à l'internet».

L'opérateur de téléphonie prévoit un plan massif de recrutement afin de les déployer à travers ses 60 nouvelles boutiques dans un premier temps identiques à celle d'Es Senia, ceci, dira M. Galvani, en plus des 26 que nous avons déjà ouverts, nous voulons aller vers un objectif de 300 boutiques». La couverture de la 4 G est, aujourd'hui, assurée sur près de 20 wilayas, «nous avons énormément amélioré notre couverture 4 G, aujourd'hui on peut vraiment être fier et dire que nous sommes leader en déploiement du réseau 4 G».

Notre interlocuteur dira que Djezzy a fortement investi dans la 4 G «on a été les premiers à arriver à des taux de couverture tels que nous sommes. Nous avons revu notre offre et réorienter vers l'accès à internet avec un positionnement le plus simple possible. Ainsi, lorsque vous achetez de la Data avec Djezzy nous vous offrons la voix ».Des promotions Djezzy en prévoit mais elles tourneront probablement plus autour de l'internet que de la voix puisque aujourd'hui, l'opérateur propose la voix en illimité. «Nous allons introduire de nouvelles offres de nouveaux produits autour de l'internet», annonce-t-il.

Amel Bentolba

CONSTANTINE

Djezzy fête son 15e anniversaire

A l'instar d'autres hauts responsables de Djezzy qui étaient présents à Alger et Oran, hier, pour célébrer le 15e anniversaire de l'opérateur de téléphonie mobile, le directeur exécutif, M. Vincenzo Nesci, a, pour sa part, officié les solennités prévues à Constantine, symboliquement à l'agence sise au quartier Sidi-Mabrouk.

Pour la circonstance, le directeur exécutif de Djezzy soulignera la présence, également, des actionnaires du Fonds national d'investissement sur les trois sites retenus pour cette célébration car, a-t-il précisé, «l'ouverture dans le nouveau Djezzy n'est pas une vaine notion. Nous sommes un produit de la règle 51/49, convaincus que cette dernière permet aux pouvoirs publics autant qu'aux investisseurs privés d'unifier leurs efforts et d'avoir de larges possibilités de développement que d'autres groupes de sociétés n'ont pas. De même, elle offre d'importants avantages aux investisseurs étrangers en dépit de certaines critiques occultant l'exemple parfait de réussite incarné par notre société. Nous voulons aussi démontrer qu'une EPE peut constituer un modèle extrêmement positif de management, de développement d'un écosystème profitable à l'économie algérienne et au service des plans du gouvernement. Nous pensons notamment au e-paiement, au e-commerce et autres procédés contribuant à mettre la technologie au service du citoyen. C'est ce que nous voulons réaliser avec le soutien de nos deux actionnaires, le FMI et Vimpelcom.»

K. G.

CENTRE NATIONAL DU REGISTRE DE COMMERCE (CNRC)

Un limogeage sur fond de polémique

Le Centre national du registre de commerce, CNRC, a reporté la conférence de presse prévue hier pour la présentation du bilan statistique de l'année 2016. Dans son communiqué, le CNRC ne précise pas les raisons du report liées en réalité au limogeage du DG de cet organisme, Mohamed Maouche. Celui-ci serait remplacé par un revenant, en l'occurrence Mohamed Slimani qui a occupé le même poste du temps de l'ancien ministre du Commerce, Amara Benyounès. La raison du limogeage du DG du CNRC est liée au fait qu'il a contredit le ministre du Commerce par intérim, Abdelmadjid Tebboune, à propos de la date de généralisation du registre de commerce électronique (RCE). Le 7 février dernier, lors d'une rencontre avec les cadres du secteur au siège de l'Algex, le ministre du Commerce par intérim, Abdelmadjid Tebboune, a affirmé que la généralisation de ce registre sera bouclée durant le premier semestre 2017 et qu'il n'y aura plus, d'ici juin prochain, aucun registre ancien qui ne serait pas numérisé. Quelques jours plus tard, soit dimanche 12 février, Mohamed Maouche a fait une déclaration qui contredit le ministre intérimaire du Commerce en affirmant que moins de 30% des opérateurs sont inscrits au registre de commerce électronique. Dans un entretien avec l'APS, Mohamed Maouche a indiqué que «jusqu'à fin 2016, le nombre global des opérateurs détenteurs du RCE électronique s'est établi à 530 895 composés de 456 533 personnes physiques et de 74 362 personnes morales».

«Rapportée au nombre global des opérateurs économiques qui est de près de 1,9 million de commerçants, la proportion des détenteurs du RCE représente 28%».

Le registre de commerce électronique est opérationnel depuis le 16 mars 2014.

Y. D.