

Le «F3 Plus» d'OPPO fait son entrée en Algérie

● La semaine dernière, à Alger, OPPO a annoncé la commercialisation officielle du F3 Plus, de son smartphone phare de l'année 2017, plaçant la photographie au cœur de sa proposition.

Par Farid Farah

«Chez OPPO, l'innovation du produit est la ligne directrice de tout ce que nous faisons, et c'est la valeur clé de notre marque. La série F3 poussera la technologie selfie à un niveau élevé avec de nouvelles tendances. Nous sommes confiants que ce sera un grand succès, et que nous définirons une norme que d'autres suivront», a déclaré Sky Li, vice-président d'OPPO et directeur général d'International Mobile Business. En intégrant pour la première fois deux capteurs frontaux de haute qualité sur un même terminal, la première marque par les ventes en Chine a réussi à rassembler la technologie de la double selfie avec celle des algorithmes de traitement d'image afin de permettre aux usagers de capturer des images d'une très haute qualité. Mieux, le nouveau smartphone d'OPPO englobe deux modules de selfie, l'un en 8 MP, l'autre en 16 MP. Le F3 Plus est caractérisé par un module photo global innovant. En effet, la façon de la prise de photos est complètement nouvelle.

Le fabricant chinois a rajouté un module à stabilisation optique, un détecteur de phase dual pixel qui permet d'améliorer la qualité des photos lorsque les conditions lumineuses sont défavorables, et une caméra arrière Sony IMX398 qui prend des photos en une résolution de 16 mégapixels (MP) et propose une ouverture du diagramme de f/1.7. Ainsi, en permettant aux usagers de réaliser des selfies individuelles (16 MP avec une ouverture f/2.0) ou à plusieurs personnes (8MP avec grand-angle à 120°), OPPO réalise un coup de maître en termes de qualité de capteur photo dédié aux selfies, souvent considéré comme le maillon faible de la plupart des terminaux mobiles du marché. Le F3 Plus est aussi doté d'un large écran tactile IPS TFT Full-HD de 5.5 pouces (1080 x 1920 pixels) recouvert d'un verre Gorilla Glass 5 et équipé d'un système de protection des yeux qui peut s'avérer pratique la nuit.

Améliorations considérables à la connectivité

L'OPPO F3 Plus est fourni avec un processeur octocore Snapdragon 653 (4 cœurs Cortex-A72 à 1,95 GHz et 4 cœurs Cortex-A53 à 1,44 hHz) qui fonctionne avec la puce gpu Adreno 510. Il dispose de 4 go de RAM et une mémoire interne de 64 go extensible via une carte microSD. Pour ce qui est du design, OPPO suit le



Selfie Expert
Dual Selfie Camera
F3 Plus

nouveau concept lancé par d'autres constructeurs et propose un design ultraplât (163,3 x 80,8 x 7,35 mm) avec un corps en métal et en verre. Cet appareil de 185 grammes englobe deux slots pour cartes nano SIM, mais le second slot cumule SIM et microSD. Le F3 Plus est alimenté par une batterie de 4 000 mAh qui peut être entièrement rechargée en une heure grâce à la technologie VOOC Flash Charge. Côté connectivité, l'équipementier chinois a apporté des améliorations considérables. La connectivité sans fil est assurée par du Wi-Fi ab/g/n/ac, du Bluetooth 4.1, un GPS, et la 4G LTE, compatible avec toutes les

bandes fréquentielles dont celles de la 700 MHz. Côté interface logicielle, l'OPPO F3 Plus est doté de la troisième version de l'interface Color OS tournant sous Android 6.0.1 Marshmallow. Finalement, OPPO, avec une présence dans 28 marchés, a été classé deuxième constructeur de smartphones en Asie du Sud-Est avec 13,2% de part de marché et la quatrième marque au niveau mondial en 2016, selon les derniers rapports de International Data Corporation (IDC). En Inde, OPPO a augmenté sa part de marché hors ligne de 1,2% en décembre 2015 à 10,9% selon l'institut d'études de marché, Gfk. Une grande partie de ce suc-

cès est due aux ventes des séries de smartphones «Selfie Expert (F1, F1 Plus et F1s). En 2016, OPPO a été classée 4^e marque de smartphones mondiale, selon IDC. Aujourd'hui, OPPO offre une excellente expérience de photographie sur smartphone pour plus de 100 millions d'utilisateurs dans le monde. Les dernières données sur les ventes de smartphones fournies par Kantar Worldpanel ComTech pour le premier trimestre de 2017, montrent qu'OPPO, qui a bouleversé le marché chinois en 2016, est devenu le deuxième plus gros constructeur sous Android en Chine avec 13% des ventes.

F. F.

AU PREMIER TRIMESTRE 2017

Les dépenses de l'internet mobile et les demandes de portabilité ont augmenté au Maroc

● Le parc des abonnés internet, fixe et mobile, au Maroc a atteint près de 18,3 millions à fin mars 2017, en hausse annuelle de 26%, indique le bilan du premier trimestre 2017 publié par l'Agence nationale de la réglementation des télécommunications (ANRT). Le nombre d'abonnés de l'internet mobile est de 16,97 millions, en hausse de 27,5% sur une année.

Par Abdelkader Zahar

Si le revenu moyen par client internet est resté presque stable, celui de l'internet mobile a enregistré une hausse de 12%, indique l'ANRT. Le rapport livre, pour la première fois, des chiffres sur la portabilité des numéros fixes et mobiles, instaurée depuis 2011.

Le parc global de la téléphonie mobile au Maroc a atteint 41,785 millions d'abonnés à la fin mars 2017, contre 42,064 millions à la même période de 2016, en légère baisse annuelle de 0,66%, et un taux de pénétration de plus de 123%, selon le bilan de l'ANRT. A la même période, les parts de marché des trois opérateurs sont: Itissalat Al Maghrib (IAM) 43,90%, Médi Telecom 33,71%, et Wana Corporate 22,39%. Le parc pré-



payé représente 38,686 millions d'abonnés, contre 3,099 pour le post-payé. L'opérateur IAM détient 55,51% du parc post-payé et 42,97% du prépayé, contre 27,62% et 34,20% pour Médi Telecom, et 16,87% et 22,83% pour Wana Corporate. Le trafic de voix est en baisse passant de 14,280 milliards de minutes au 1^{er} trimestre 2016, à 13,649 milliards de minutes au 1^{er} trimestre 2017. Durant la même période de comparaison, le nombre de SMS a également baissé passant de 2,372 à 1,563 milliard d'unités. Quant au revenu moyen par minute de communication mobile

(ARPM), il est resté stable sur une année à 0,22 en DHHT/minute, précise le document du régulateur marocain.

A fin mars 2017, le parc global de l'internet au Maroc a atteint 18,256 millions contre 14,480 à la même période en 2016, soit une hausse annuelle de 26%. L'internet mobile représente 16,971 millions, soit 92,96%, du parc global des abonnés internet, contre 1,268 million d'abonnés, soit 6,94%, pour l'ADSL (internet fixe). Le marché global de l'internet au Maroc est détenu à : 51,20% par IAM, 24,89% par Médi Télécom, et 23,91% par 23,91%.

Dans l'ADSL, IAM détient 99,98% des abonnements internet. Dans l'internet mobile, IAM détient une part de marché de 47,51%, contre 26,78% pour Médi Télécom, et 25,71% pour Wana Corporate. En termes de débits de connexion ADSL, l'accès à 4 Mbits/s représente 80,14% des abonnements, contre 11,11% pour le 8 Mbits/s, et 7,89% pour le débit 12 Mbps. Les débits 2 Mbps et inférieurs représentent une part négligeable de 0,05%, selon les chiffres de l'ANRT.

Hausse des demandes de portabilité mobile et fixe

A la fin du 1^{er} trimestre 2017, les «abonnements «Voix+Data» totalisent 16 425 388 soit 96,79% du parc internet mobile au Maroc, contre 545 350 souscriptions pour «Data Only». Par rapport à la même période 2016, le nombre d'abonnements «Data Only» a baissé d'environ 218 000 unités, soit -28,53% sur une année. «Le parc internet mobile de type «Voix+Data» a connu une hausse trimestrielle de 7,9% et annuelle de 30,92%, soit une croissance nette de près de 3,87 millions sur une année» (passant de 12,546 à 16,425 millions d'abonnés), explique le rapport de l'ANRT. Quant à la facture moyenne mensuelle par client internet (fixe et

mobile) elle a atteint 25 DHHT/mois/client à la fin du 1^{er} trimestre 2017, contre 24 DHHT/mois/client à la même période de 2016. Pour l'ADSL, la facture moyenne mensuelle a atteint 100 DHHT/mois/client (hors abonnement téléphonique), contre 98 DHHT/mois/client au 1^{er} trimestre de 2016. Pour l'internet mobile, le revenu moyen est de 19 DHHT/mois/client, contre 17 DHHT/mois/client à la même période de 2016. Par ailleurs, et pour la première fois, l'ANRT donne les chiffres des demandes de changement d'opérateurs pour les numéros fixes et mobiles. Le flux des demandes de portabilité échangées entre les trois opérateurs pour les numéros fixes, au 1^{er} trimestre 2017, a atteint 23 854 demandes (contre 22 884 au 4^e trimestre 2016), dont 19 612 «pour lesquelles la portabilité a été effective» (contre 19 294 au 4^e trimestre 2016). Dans le mobile, les flux de demandes de portabilité sont largement plus importants. Ainsi, au 1^{er} trimestre 2017, quelque 403 159 demandes ont été introduites dont 317 011 demandes abouties. Au 4^e trimestre 2016, le nombre de demandes de portabilité formulées était de 367 801 pour 287 848 demandes effectives.

A. Z.