



L'année 2004 en chiffres

CLASSEMENT PAR MARQUE

1  **Renault**
22 098

2  **Peugeot**
21 199






3  **Toyota**
18 921

4  **Hyundai**
16 020

5  **Chevrolet**
6 287

EVOLUTION PAR RAPPORT À 2003

**MTM
(MARCHE
TOUTES
MARQUES) :
66%**

	1 DACIA	1100%
	2 CHEVROLET	300%
	3 TOYOTA	115%
	4 RENAULT	74%
	5 PEUGEOT	20%

Classement par modèle

1 Renault Clio
et Clio Classic
12 190



2 Peugeot 206, 206
sw et 206 cc
9 493



3 Toyota Hilux
8 567



4 Peugeot 307, 307
break, 307 sw
et 307 cc **5 996**



5 Hyundai Atos
5 479



PARTS DE MARCHÉ

 Renault
18,94%

 Peugeot
18,17%

 Toyota
16,21%

 Hyundai
13,73%

 Chevrolet
5,39%

 Citroën
4,66%

 Marutti
4,36%

Autres 18,54%