

**SUR ENNAHAR TV**

# Matthieu Galvani explique les objectifs de Djezzy pour 2018

● Lors de son passage jeudi dernier sur le plateau d'Ennahar TV, Matthieu Galvani, directeur général de Djezzy, a abordé le bilan de l'année 2017 ainsi que les perspectives 2018 en soulignant la forte volonté de l'entreprise d'être le leader technologique avec trois objectifs majeurs : meilleur réseau, meilleur prix et meilleur service.

Par Racim Salah

**D**jezzy démarre 2018 en force avec les offres Hayla et Smart, les nouveaux forfaits du modem 4G, le classement de «Djezzy internet» comme l'application la plus téléchargée en Algérie et bien entendu la signature d'un partenariat d'image avec la star algérienne du football international, Ryad Mahrez. «C'est une année formidable de stabilisation et de modernisation. 2017, c'est l'année de la 4G. Dix millions d'Algériens ont accès à la 4G de Djezzy, soit plus de 25% de la population», a commenté le directeur général de l'opérateur. Il a également rappelé l'ouverture de 52 nouvelles boutiques, le recrutement de plus de 400 nouveaux collaborateurs, la mise en place d'une nouvelle organisation avec la création de 7 régions à travers des «business units» considérées comme des mini-Djezzy, et l'aménagement d'un nouveau siège en open space.

L'invité de la chaîne Ennahar TV a également abordé les raisons de la transformation numérique qui s'impose aujourd'hui comme une nécessité vitale pour s'adapter aux mutations que connaît l'industrie des télécommunications. «Les métiers traditionnels de la voix sont en décroissance, les prix sont de plus en plus bas et les investissements de plus en plus haut, donc nous nous réinventons sur le data et l'internet qui sont les nouveaux vecteurs de la croissance», a-t-il déclaré, avant de mettre l'accent sur la modernisation du réseau qui permettra de proposer une connexion de très haut débit mobile aux Algériens. Ce qui marquera la contribution de Djezzy à la démocratisation de l'internet mobile en Algérie. «Beaucoup d'investissements ont été réalisés. 15 milliards de dinars en 2017 et autant en 2018 afin de poursuivre le programme de transformation de la compagnie. «Nous investissons beaucoup sur le capital humain, nous avons réalisé 400 recrutements externes en 2017, soit la moitié de l'objectif fixé dans le cadre du plan de recrutement. L'autre moitié sera réalisée en deux ans.»

## L'esprit d'équipe au sein de l'entreprise

Abordant la question de l'aménagement du nouveau siège de Djezzy en open space, le directeur



général a indiqué que l'objectif de ce nouveau système de travail est d'abord de «faciliter la communication entre les collaborateurs, de faire tomber les murs et les barrières entre les gens et asseoir à nouveau l'esprit d'équipe au sein de la société».

Il a également précisé que le processus de digitalisation se poursuit en parallèle en interne avec le remplacement de 10 procédures papiers par une procédure digitale hebdomadaire. Toujours concernant la transformation technologique en cours de Djezzy, le DG a mis en relief l'important apport et le soutien du Fonds

National d'investissement (FNI), ainsi que l'expertise de VEON, l'un des plus importants groupes de télécommunications dans le monde. Réaffirmant l'engagement de Djezzy de poursuivre sa contribution au développement de l'économie nationale, Matthieu Galvani a déclaré : «Nous croyons fortement dans le potentiel de développement en Algérie.» Cela se traduit par la confiance accordée aux jeunes compétences nationales. «Chez Djezzy, on ne dépend plus d'un fournisseur étranger pour mettre au point des applications mobiles. Elles sont développées par des compétences algé-

riennes», a-t-il dit, rappelant que l'opérateur «recrute beaucoup d'étudiants qui sortent des universités algériennes». Lors de l'interview accordée à Ennahar TV, Matthieu Galvani a abordé d'autres thèmes à l'exemple de la réhabilitation du sport de quartier en misant sur la proximité avec la société.

Dans le même ordre d'idées, il a également mis en avant le travail des équipes de Djezzy qui permettra de valoriser les trois passions de la jeunesse algérienne, à savoir le sport, la musique et l'art culinaire.

R. S.

## INDICATEURS DIGITAUX 2018

# Au Maghreb, plus d'un internaute sur deux se connecte via un terminal mobile

● La mobilité gagne du terrain au Maghreb. En moyenne, 54% des internautes maghrébins se connectent à partir d'un terminal mobile. Dernier pays de la région à lancer la 3G et la 4G, ce taux est plus faible en Algérie, comparativement au Maroc et à la Tunisie qui arrive en tête. C'est aussi en Tunisie que le taux de pénétration de l'internet est le plus important, selon les données du rapport «Digital 2018».

Par Abdelkader Zahar

**A**vec près de 8 millions d'utilisateurs (plus exactement 7,89 millions), le taux de pénétration de l'internet en Tunisie qui est de 68% (par rapport au nombre total de la population) est le plus haut au Maghreb. Selon le rapport «Digital 2018» de «We Are Social» et «Hootsuite», c'est aussi en Tunisie que le taux d'usage de l'internet mobile est le plus important. Avec 7,01 millions d'internautes mobiles, soit 60% de la population. Au Maroc, le nombre d'internautes est de 22,56%, soit un taux de pénétration de 63%. Le taux d'usage de l'internet mobile au Maroc est de 56%, soit environ 20,3 millions d'internautes mobiles. En Algérie, où l'internet mobile n'a fait son entrée qu'en



décembre 2013, soit près de 9 ans de retard par rapport au Maroc, le taux d'usage a fait un bond extraordinaire. Ainsi, selon les données de «Digital 2018», le nombre des usagers internet est de 21 millions, correspondant à 50% de la population. Le nombre d'internautes mobiles est de 19 millions en Algérie, soit un taux de pénétration de 46%. Le trafic Web en Algérie reste dominé par les connexions via laptops et les ordinateurs de bureaux avec 56%, qui enregistrent cependant une baisse de

11% sur une année. Les connexions via terminaux mobiles (smartphones et tablettes) enregistrent une forte hausse sur une année, soit +21%, passant à 44% au début 2018 (dont 3% via des tablettes). En Tunisie, trafic Web se fait essentiellement via laptops et desktop, soit 71% (en hausse de 10% sur une année), contre 27% pour les smartphones (en baisse de 18%) et 2% pour les tablettes (-3%). Au Maroc, le trafic Web est à 56% en mode laptops et desktops (en recul de 6%),

contre 42% via des smartphones (-11%) et 3% via des tablettes (-17%).

## Medias sociaux en mode mobile

Le nombre d'internautes (toutes plateformes confondues) dans ces trois pays est en forte hausse sur une année (depuis janvier 2017). La Tunisie enregistre le plus fort taux avec +23% (un million de nouveaux usagers), +17% pour l'Algérie (plus 3 millions de nouveaux internautes), et +12% au Maroc (plus de 2 millions sur

une année). Rapporté au nombre de population, le taux de pénétration d'internautes mobiles en Tunisie est le plus fort, parmi les trois pays, avec 60%, contre 56% au Maroc, et 46% en Algérie qui compte quatre ans uniquement depuis le lancement de l'internet mobile. Dans ces trois pays, le nombre d'utilisateurs mobiles des médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...) représente en moyenne 48% de la population totale. Le nombre d'utilisateurs actifs des réseaux sociaux est estimé à plus de 19 millions en Algérie (taux de pénétration de 49%), à 15 millions au Maroc (42%) et 6,4 millions en Tunisie (55%). Sur une année, c'est en Algérie que ce nombre enregistre la plus forte hausse avec 3 millions de nouveaux utilisateurs actifs des réseaux sociaux (+19%), contre 2 millions au Maroc (+15%) et 800 000 en Tunisie (+14%). Les chiffres du rapport «Digital 2018» montrent que 90% des 21 millions d'utilisateurs algériens de Facebook (dont 38% de femmes) se connectent via un terminal mobile. Les usagers d'Instagram sont au nombre de 3,4 millions (38% sont des femmes).

A. Z.