



RENAULT ALGÉRIE GPL, la solution du futur

Top 5 du mois de janvier 2008

Toyota sur les chapeaux de roues

	1	Toyota	4 134	+ 327,5%
	2	Hyundai	2 737	+ 75,56%
	3	Chevrolet	2 601	+170,37%
	4	Renault	2 592	+66,68%
	5	Maruti	1 249	-7,89%

Meilleures ventes par modèle

	Toyota Hilux	1680	+301,9%	
	Chevrolet Aveo	1504	+77,35%	
	Renault ClioClassic	1147	+43,91%	
	Hyundai Atos	982	+78,87%	
	Toyota Yaris	907	+681,89%	

Face à une surchère future inéluctable des prix des carburants à la pompe et des réglementations nationales de plus en plus sévères eu égard à la pollution et la détérioration continue de l'environnement, les constructeurs n'ont, à l'évidence, d'autre choix que de proposer des solutions écologiquement acceptables et économiquement rentables. Le GPL est dans cette optique une des propositions les plus fiables pour le marché algérien dès lors que les richesses en gaz naturel du pays sont des plus importantes au monde et sa transformation est réalisée localement.

C'est aussi l'une des raisons qui ont amené les responsables de Renault Algérie à proposer à leurs clients une offre GPL dans une première phase sur des modèles de Dacia particulièrement Logan dans ses versions berline et MCV. Une opération initiée avec deux partenaires connus pour leur expérience avérée dans le domaine, à savoir le spécialiste italien Landi Renzo et son représentant en Algérie,



l'entreprise Ghazal.

D'emblée, l'intérêt majeur de cette offre réside dans le fait qu'elle se distingue par une première monte en usine avec tout ce que cela entraîne comme garanties de la part du constructeur. Autrement dit, l'ensemble des éléments du système d'injection de nouvelle génération est monté sur le moteur dès son assemblage dans le site de production en Roumanie. Un prééquipement qui sera par la suite complété par les installations

supplémentaires tels que le réservoir et autres accessoires dès l'arrivée des véhicules en Algérie.

A cet effet, un site exclusivement dédié à cette opération a été érigé par Ghazal près du centre de livraison de Renault Algérie à Cheraga pour faciliter et accélérer le processus d'installation.

La présentation de cette opération à la presse nationale s'est déroulée au cours de la semaine écoulée en présence des repré-

sentants de Renault France, de Landi Renzo et Ghazal ainsi que des responsables de Renault Algérie. Les véhicules ainsi préparés et dotés de ce nouveau système de conversion GPL offrent un meilleur confort d'utilisation avec surtout la possibilité de démarrer le matin le véhicule directement en mode gaz, contrairement à l'ancien système qui nécessitait en premier une mise en marche avec de l'essence pour permettre ensuite au moteur d'atteindre la température idoine avant de passer au mode GPL.

L'offre de Logan se décline en quatre versions, Logan berline base au prix de 791 000 DA, Lauréate 911 000 DA, Logan MCV Ambiance à 1 063 000 DA et Lauréate pour le prix de 1 163 000 DA.

Il faut signaler que l'équipement GPL fourni dans le cadre de cette opération est conforme à la réglementation européenne R 67-01 en vigueur depuis 2001 et relative à la sécurité des composants.

B. Belli

Ils ont déclaré :

ABDELKADER BENOUDA, DIRECTEUR COMMERCIAL DE RENAULT ALGÉRIE

«Un partenariat avec deux leaders»

L'intérêt de la monte usine, c'est surtout un renforcement de la culasse et le siège des soupapes qui subissent justement une très forte pression du GPL, ainsi qu'un partenariat avec deux leaders dans le domaine, en l'occurrence Landi Renzo au niveau mondial et la société Ghazal en Algérie.

Ce sont autant d'arguments et de chances pour le succès de l'opération Logan GPL dans notre pays. La clientèle ciblée, c'est naturellement les particuliers, mais aussi les entreprises, suite aux orientations du gouvernement pour l'achat de véhicules à bi-carburant, essence-gaz. Nos



objectifs à travers cette opération, c'est la vente de 3 000 véhicules Logan au cours de l'année 2008. Cette offre concernera dans un premier temps les véhicules Dacia et sera étendue dans une deuxième phase aux véhicules de la marque Renault.

JEAN-PIERRE FOUQUET, CHEF DE PROJET GAZ CHEZ RENAULT-FRANCE

«Une garantie du constructeur»

C'est un système multi-points développé avec Landi Renzo selon un cahier des charges sur lequel on s'est entendu conjointement. C'est donc une prédisposition du moteur et une définition technique spécifique pour renforcer sa fiabilité. Ce véhicule est par conséquent garanti par le constructeur, à savoir Renault,



pour une durée de 24 mois. Ce projet a été initié en parallèle avec Logan GPL en Roumanie qui fonctionne à merveille depuis le milieu de l'année 2007.

Fort de ce résultat encourageant, nous avons réfléchi à étendre cette expérience à d'autres pays tels que l'Algérie et avec la même définition technique que pour la Roumanie.

BENYOUCEF ARACHICHE, DG DE LA SOCIÉTÉ GHAZAL

«Des coefficients de sécurité élevés»

C'est une expérience inédite en première monte en Algérie. C'est l'opportunité pour Ghazal de faire un travail selon le cahier des charges du constructeur. Nous nous félicitons de cette marque de confiance aussi bien de la part de Renault que de notre part-



naire Landi Renzo. Nos prestations sont au niveau des standards internationaux et tout à fait similaires aux réalisations des partenaires de Landi Renzo en Italie ou en Roumanie concernant précisément le projet de Dacia Logan.

L'installation GPL est un système dimensionné et fabriqué avec des coefficients de sécurité élevés.

Il appartient aux automobilistes de respecter les normes d'utilisation, particulièrement le réservoir qui doit être impérativement plein à 80% de ses capacités pour éviter des incidents en cas d'incendie.

Ceci dit, nous avons longtemps attendu le décollé du GPL en Algérie.

Il était effectivement incompréhensible que ce carburant bon marché et disponible en quantité suffisante chez nous ne puisse pas connaître un meilleur essor.

D'autant que les réseaux de distribution couvrent maintenant une grande partie du territoire et que la technologie est largement maîtrisée.

Propos recueillis par B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE "AĀLAM ESSAYARAT"

Innovation de Volkswagen et Logan version GPL

Pour ce vendredi, nous aurons droit à un retour détaillé sur la nouvelle Accent de Hyundai dont le lancement officiel en Algérie a été effectué dernièrement dans la région de Boussaâda où les représentants de la presse nationale ont pu joindre l'utile à l'agréable en découvrant le véhicule dans sa nouvelle robe et en appréciant la beauté d'une oasis en déperdition.

Second sujet, la nouvelle boîte de 7 vitesses mise au point par Volkswagen tout récemment et destinée particulièrement aux motorisations dont le couple ne dépasserait pas les 250 Nm.

Le reportage de la semaine, c'est l'offre GPL de Renault Algérie sur la Dacia Logan et ses répercussions positives attendues sur la généralisation d'un carburant économique et non polluant.

LSA
Email : alamessayarat.tv@gmail.com

"AĀlam essayarat"
ENTV - Vendredi 18h30

SAIPA/ SIPAC

LE GÉANT IRANIEN ARRIVE

Les marques automobiles de divers horizons continuent à s'intéresser au marché algérien. C'est au tour du géant iranien Saipa qui cumule les partenariats avec les plus grands constructeurs mondiaux, Renault, Citroën, Nissan, KIA de venir s'installer chez nous par le biais de son représentant exclusif, la société Sipac, domiciliée dans la zone de Oued Smar près d'Alger.

Pour ses premiers pas dans notre pays, le groupe Saipa proposera à la clientèle algérienne une réplique de l'ancienne Pride dans trois déclinaisons différentes, cinq et quatre portes avec une pléthore d'équipements, climatisation, condamnation centralisée des portes, système audio, vitres électriques...

Rencontrés lors de leur dernier voyage pour la préparation du lancement de la concession d'Alger, deux responsables du groupe iranien, M. Mehdi Jahandar, directeur des exportations, et M. E. Sharif, directeur technique, nous ont exprimé leur satisfaction face à «la vitalité et le dynamisme du marché algérien.

Avant de prendre la décision de nous faire représenter en Algérie, nous avons d'abord confirmé par le biais d'expertises internationales que ce marché poursuivra sa croissance au cours des années à venir. Et nous



Les responsables de Saipa en compagnie du DG adjoint de Sipac au centre.



sommes convaincus que nos produits sauront séduire la clientèle algérienne par leur simplicité, leur fiabilité et leur robustesse. Leur argument majeur, un rapport qualité-prix qui

ne laissera pas indifférent». Concernant leur stratégie à court terme, M. Jahandar ajoutera : «Notre démarche consiste à préparer en même temps la mise en vente des véhicules et la mise en place d'un service après-vente efficace pour faire face à la demande des clients. Les personnels techniques seront formés en Iran dans les usines du groupe et seront assistés au cours de leur exercice en Algérie par des ingénieurs iraniens qui effectueront autant de déplacements que nécessaires.

Nous comptons également, avec la collaboration de notre partenaire algérien Sipac, structurer un réseau d'agents agréés à travers le territoire national.

Quant à une éventuelle usine de montage, M. Jahandar précisera : «Nous souhaiterions, en effet, et dans une seconde phase créer une chaîne d'assemblage qui couvrira les besoins du marché local et régional pour peu que les autorités locales manifestent de l'intérêt pour le projet.»

Il est à rappeler que le groupe Saipa bénéficie de plus de 45 années d'expérience dans l'industrie automobile avec des partenariats avec les plus grands constructeurs de ce monde.

B. B.