

VÉHICULES UTILITAIRES La nouvelle offre de Renault Algérie

ELSECOM FORD TAPIS ROUGE POUR LA NOUVELLE MONDEO

Top 5 du mois de février 2008 Hyundai prend le large

	1	Hyundai	3 327	+ 21,56%
	2	Chevrolet	3 068	+ 17,95%
	3	Toyota	2 902	- 29,81%
	4	Renault	2 700	+ 4,16%
	5	Peugeot	1 850	+ 75,18%

Meilleures ventes par modèle

	2329	
	+56,40%	
	1230	
	+25,25%	
	1187	
	+3,48%	
	927	
	-44,83%	
	858	
	+38,16%	



La filiale du groupe français en Algérie a présenté, samedi dernier, sa nouvelle gamme de véhicules utilitaires lors d'une cérémonie organisée au niveau de son centre de livraison à Chéraga en présence des représentants de la presse nationale. En effet, les responsables de Renault Algérie ont levé le voile sur une dizaine de déclinaisons, dont certaines inédites, de modèles connus et appréciés par la clientèle locale.

Ce sont d'abord des véhicules utilitaires qui sillonnent les routes du pays depuis des années, à l'image du Kangoo, une référence dans son segment, par sa polyvalence, sa maniabilité et sa robustesse largement éprouvée par des utilisateurs algériens très exigeants ; du Trafic, profondément relooké affichant désormais une architecture moderne effilée avec des applications aussi bien d'ordre purement utilitaire que de transport de personnes, voire même à usages familiaux avec une grande capacité de chargement ; du Master ou le paquebot de la gamme tant il reste l'un des modèles les plus prisés par les clients algériens pour ses volumes exceptionnels et ses dimensions généreuses. Des mensurations qui le placent effectivement en bonne position parmi la concurrence, d'autant qu'il a reçu dans le cadre de son lifting des motorisations puissantes et adaptées aux utilisations attendues et surtout résister à des conditions parfois extrêmes. La boîte de vitesses

a été également revue et corrigée pour améliorer sa résistance et sa robustesse. Le Master est décliné en trois longueurs et hauteurs différentes pour naturellement des offres de chargement tout aussi variées et adaptées aux besoins des uns et des autres.

En plus de cette gamme connue, Renault Algérie a présenté une série de transformations au niveau de la carrosserie de ces véhicules pour élargir davantage leur champ de séduction. Ces adaptations complémentaires réalisées aussi bien par des carrossiers français qu'algériens interviennent en réponse, selon les responsables de la filiale française, à une demande locale de plus en plus importante. Ces transformations, poursuivront-ils, «bénéficient, de toute évidence, de l'expérience de Renault et de ses partenaires dans le domaine du carrossage utilitaire». Ainsi, le Kangoo s'est vu doter de deux offres supplémentaires, l'une en pick-up et l'autre en transport de personnes à mobilité réduite. Le Trafic reçoit la carrosserie et les équipements d'une ambulance, alors que le Master a fait l'objet d'une plus grande attention puisqu'il est décliné en pas moins de cinq versions différentes. Un plateau ridelle avec une zone de chargement significative avoisinant les 1 543 kg et des ridelles rabattables et amovibles, de 400 mm de hauteur, fabriquées en aluminium traité anticorrosion.

La seconde déclinaison, c'est le double-cabine doté d'une benne basculante pouvant être actionnée dans les trois axes et le conteneur aux formes cubiques si utile pour les besoins de déménagement entre autres. Il y a également le Master dépanneur et le Master frigorifique.

L'autre offre de transformation proposée par Renault Algérie, c'est une Dacia Logan ambulance.

Par ailleurs, ces nouveaux véhicules qui viennent enrichir la gamme utilitaire de Renault dans notre pays, ont tenu à souligner les responsables de la marque française, «bénéficient, de toute évidence, de la garantie constructeur, à savoir 2 ans ou 100 000 km ainsi que de l'ensemble des services proposés, comme le financement de Renault crédit le mieux adapté aux besoins du client.

Cette offre de Renault Algérie vient à un moment où le marché local est nettement dominé par des véhicules aux dimensions de plus en plus variées en provenance essentiellement des pays asiatiques, particulièrement la Chine.

B. Bellil

Le représentant exclusif de la marque américaine Ford en Algérie, la société Elsecom, a présenté lundi dernier à Dély Ibrahim le nouveau vaisseau amiral de la marque, à savoir la nouvelle Mondeo. Une évolution qualitative importante comparativement à l'ancien modèle qui commençait, en dépit d'une qualité de fabrication conforme aux valeurs de la marque, à manifester des signes extérieurs de vieillissement assez évidents compte tenu surtout des avancées technologiques réalisées par la concurrence au cours de ces dernières années.

La Mondeo millésime 2008, c'est d'abord un style novateur et moderne et surtout une technologie embarquée de nouvelle génération qui ne manquera pas de combler le vide enregistré sur sa devancière. En adoptant le «Kinetic Design», elle exprime en fait le nouveau langage stylistique de Ford à travers ce qui est appelé «l'énergie en mouvement». Cette évolution stylistique salutaire repose sur un comportement routier appréciable propre aux modèles du constructeur américain.

La particularité de la nouvelle Mondeo, c'est aussi



un effort particulier accompli sur le volet sécurité, avec une multitude d'équipements tels l'ABS, les airbags, l'ESP, l'EBD ou le répartiteur électronique de la force de freinage...

Sous le capot, on retrouve deux blocs, un essence de 2.0 l de cylindrée et 145 ch de puissance et prochainement un diesel, le 2.0 l TDCi qui développe 145 ch de puissance avec un couple de l'ordre de 320 Nm.

Le prix de la nouvelle Mondeo essence est fixé à 2 299 000 DA pour la finition Trend et 2 550 000 DA pour la version Trend Sport Pack.

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AÂLAM ESSAYARAT»

Gros plan sur le Sportage

Pour le rendez-vous de ce vendredi, l'émission «Aâlam Essayarat» nous propose un gros plan sur la dernière offre de KIA, en l'occurrence le nouveau Sportage. Relooké et corrigé sur quelques aspects de son architecture tant extérieure qu'intérieure, le Sportage, nouvellement introduit par KIA Algérie et présenté



récemment à la presse nationale, propose, en effet, une valeur ajoutée substantielle par rapport à l'ancienne version avec des optiques en nette évolution de volume et un habitacle qui bénéficie d'une planche de bord redessinée avec un design plus accrocheur. Les matériaux utilisés marquent aussi une évolution qualitative significative. Pour le reste, c'est une rubrique «sécurité routière» dédiée aux sièges pour enfants et une série de brèves sur l'activité automobile nationale et internationale.

L. S. A.

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30

DANS NOTRE PROCHAINE ÉDITION

TOUT SAVOIR SUR LA NOUVELLE CITROËN C5



Nous vous livrerons dans notre prochaine édition un rapport détaillé sur la nouvelle vedette de la marque aux chevrons, la Citroën C5, qui vient marquer une profonde rupture avec le style de ces dernières années et surtout réaffirmer un attachement aux valeurs de la maison fondée par un génie nommé André Citroën.

L. S. A.