

INTEMPÉRIES À BÉJAÏA**Le wali annonce un plan d'urgence pour les communes sinistrées de Derguina**

Le wali de Béjaïa, Ali Bedrici, s'est rendu dimanche passé en compagnie du président de l'APW, Hamid Ferhat, dans la daïra de Derguina sur la côte est, où plusieurs localités ont été, pour rappel, durement touchées par les fortes pluies qui se sont abattues sur toute la région de la Basse-Kabylie la semaine écoulée, pour s'enquérir de la situation des populations locales.

Dans la municipalité de Taskriout, des affaissements et des glissements de terrains ont causé d'importants dégâts.

La première autorité de la wilaya de Béjaïa a annoncé, lors de sa visite, plusieurs mesures d'urgence pour soulager les populations sinistrées. Des travaux de confortement du pont de Bordj Mira, fortement endommagé par les inondations de mardi dernier qui ont enclavé la région durant plusieurs jours, sont en cours de réalisation.

Les services de la DTP ont été sévèrement rappelés à l'ordre par le wali afin de procéder urgemment

au dégagement des axes routiers affectés par des affaissements de terrain. Au village d'Aït Slimane dans la commune de Derguina, Ali Bedrici a visité des habitations durement endommagées par les intempéries.

Au cours d'une rencontre avec des citoyens organisée au siège de la daïra de Derguina, une commission composée du chef de daïra, d'un responsable de la Protection civile, des services du CTC et du P/APC a été installée avec pour mission d'évaluer les dégâts et recenser les habitations dangereusement menacées en vue de procéder au recense-

ment des familles sinistrées. Un plan d'action pour la prise en charge des dégâts provoqués par les intempéries a été décidé lors d'une réunion ayant regroupé le premier responsable de la wilaya, le président de l'institution élue de wilaya avec le chef de la daïra de Derguina, les maires des trois communes touchées par les intempéries et les différents services techniques de la wilaya (DTP, DHW, DUC).

A. K.



Plusieurs localités ont été durement touchées par les fortes pluies.

Photo : Samir Sid

APRÈS D'IMPORTANTES PRÉCIPITATIONS**Les barrages ont atteint un taux de remplissage de 57,2%**

Le taux de remplissage des barrages a atteint les 57,2%, a annoncé le ministère des Ressources en eau. Ce taux est jugé important, compte tenu de la raréfaction de cette ressource. Les réserves des soixante barrages du territoire national en exploitation se sont de ce fait reconstituées à hauteur de 800 millions de m³. Elles sont ainsi passées de 2,5 milliards à 3,3 milliards, lit-on dans un communiqué du ministère. Ceci nonobstant les prélèvements opérés pour la satisfaction des besoins de l'AEP industriels et d'irrigation. Ces importantes précipitations ont permis un remplissage record des barrages, et ce, depuis le mois de

septembre dernier, soit durant quatre mois et demi. Le taux de remplissage des barrages est passé de 42,97 % à 57,20 %, soit une augmentation de 14,23 %. Par ailleurs, le taux de remplissage des barrages par région hydrologique est de 69,19 à l'ouest du pays, 33,45 % dans la région du Chellif, 69,71 % au centre et 61,74 % à l'est. Les taux des quantités tombées sont aussi de 0,64 % durant le mois de septembre, 4,13 pour le mois d'octobre, 0,61 % concernant novembre, 4,35 % au mois de décembre et 4,11 durant la première quinzaine de janvier.

Synthèse F.-Z. B.

LA TOMASAUCE**Le «nouveau-né» de Jumbo**

Avec 85 % des parts de marché pour le bouillon en cubes, qui reste le produit favori des Algériens et des Algériennes, Jumbo se positionne à la première place. Les consommateurs apprécieront-ils davantage le nouveau produit de la marque : la Tomasauc ?

Wassila Z. - Alger (Le Soir) - Les nombreuses dégustations qui soutiendront le lancement de ce produit aideront les consommateurs dans leurs choix. Il faut dire que la marque mise sur les nouvelles techniques de merchandising.

La marque a annoncé, hier, le lancement de son «nouveau-né» lors d'une conférence de presse organisée à la pépinière Garden, à Chéraga. La Tomasauc est le

tout dernier produit de la gamme Jumbo. Un coulis de tomate précuite. Tabeti Abdelkader, responsable du laboratoire et contrôle de qualité au sein de la SFCPA, estime que «le marché algérien est dominé par la tomate concentrée en boîte métallique» pour pallier le manque de ce fruit, surtout en hiver.

La nouveauté est justement que ce produit est liquide. Il a été conçu selon une étude faite

auprès de consommateurs. Elle a permis de prendre en compte et de maîtriser le taux d'acidité de ce coulis de tomates précuites. Toutes les étapes de la chaîne de transformation, d'amont en aval sont intégrées, explique Tabeti.

Conditionnée dans un emballage aseptisé de 250 g et de 1 kg, la Tomasauc remplace avantageusement la fastidieuse préparation du coulis de tomates par la ménagère pour ses préparations culinaires. Il s'agit, selon Tabeti, d'un produit 100 % bio, car «ne contenant ni conservateur, ni colorants ou autres additifs». Pour la tomate utilisée, le

choix s'est porté sur la tomate espagnole, pour des raisons de «qualité», estiment les responsables. Pour cette filiale du groupe international Jumbo, la marque compte former un partenariat avec des producteurs algériens pour encourager la production locale.

Le packaging Tetra Pak passe par un processus de pasteurisation et la mise en boîte se fait sous-vide. Cela permet une longue durée de conservation (14 mois). Le responsable de la qualité à Jumbo soutiendra que le produit contient tous les nutriments importants au corps humain. Ainsi, la présence natu-

relle du lycopène, dont les propriétés antioxydantes sur les cellules ne sont plus à prouver, aide à lutter contre le cholestérol, les maladies cardio-vasculaires et le cancer, explique M. Boukhari Menouar Boukhari, directeur de l'usine SFCPA. Il rappellera que depuis sa création en 1993, la marque Jumbo est en développement continu.

Ses produits sont fabriqués à Oran «selon les plus hauts standards internationaux de qualité». La capacité de production actuelle est de 6 600 l/h pour le pack d'un litre, et 2 200 l/h pour celui de 250ml.

W. Z.

PUBLICITÉ