



BAVARIA MOTORS ALGÉRIE

Une stratégie et des fondamentaux

L'autre filiale du groupe français CFAO en Algérie, en l'occurrence Bavaria Motors Algérie, représentant exclusif de la marque allemande BMW, a organisé jeudi dernier une cérémonie d'inauguration d'un nouvel agent agréé dans la région de Béjaïa. Cette concession, la cinquième du genre à travers le territoire national, dénommée Nour Islam, s'inscrit, selon les propos de M. Pierre Labbé, dans la stratégie de BMA visant à se rapprocher encore davantage de sa clientèle et de lui offrir un service global de qualité, depuis le show-room où les modèles de la marque doivent être bien mis en valeur, l'atelier de réparation et d'entretien et le magasin de pièce de rechange. Il dira en substance : «Notre objectif est de proposer à nos clients actuels et futurs un accompagnement complet et de qualité avec surtout un service unique consistant à prendre en charge un véhicule en panne là où il se trouve à travers le pays, soit en procédant à la répara-



Un modèle qui séduit de plus en plus d'Algériens.

tion de la panne, soit en rapatriant et le véhicule et ses passagers à la succursale d'Alger ou la concession la plus proche.»

Commentant le dynamisme du marché algérien, M. Labbé ajoutera : «C'est le deuxième marché en Afrique après celui de l'Afrique du Sud par sa croissance exceptionnelle en volume et en valeur. Et à l'image du reste des constructeurs, BMW a connu

aussi une évolution appréciable de ses ventes.» Pour l'année 2009, il exprimera son souhait de voir cette dynamique se poursuivre «mais, souhaitera-t-il, avec une amélioration de la qualité des prestations de service proposées au client algérien. C'est en tout état de cause notre engagement et l'un des fondamentaux de notre démarche pour une présence pérenne dans le pays. Nous prévoyons

de porter nos parts de marché entre 1 et 4% à travers des produits adaptés, en accord avec le constructeur, au marché algérien et à ses conditions de roulage et son climat.»

L'événement du week-end dernier repose également sur un volet important que les responsables de Bavaria Motors Algérie semblent prendre particulièrement au sérieux, à savoir la formation. On apprend ainsi qu'une école a été mise en place au niveau de la succursale pour prendre en charge, selon les normes de BMW, le perfectionnement et l'adaptation du niveau de qualification du personnel technique aux nouvelles innovations technologiques de la firme bavaroise. Il va sans dire que cette école, dirigée par un ingénieur algérien qualifié par son DG comme le «Monsieur technologie BMW», accueille en de courtes séances le personnel aussi bien de la succursale que celui des agents agréés.

LSA

RENAULT ALGÉRIE

Une nouvelle concession à Azazga



Le rythme de développement de son réseau s'accélère chez Renault Algérie qui a inauguré à la fin de la semaine dernière une nouvelle concession à Azazga dans la wilaya de Tizi-ouzou. Les établissements Siad Automobiles s'étendent sur une superficie totale de 2 090 m² dont 240 réservés pour le show-room, 80 m² pour le magasin de pièce de rechange et 1 600 m² pour le stockage de véhicules neufs. Cette affaire dispose également d'un service de réparation rapide de 170 m² contenant 3 ponts élévateurs, 3 mécaniciens, 1 conseiller service et 1 électromécanicien.

Sur le plan commercial, une équipe de 6 personnes est chargée de la promotion des produits Renault et Dacia aussi bien auprès des clients particuliers que des entreprises.

Dans les show-rooms de Siad Automobiles, les modèles des deux marques mettent en avant les atouts de qualité, sécurité et design selon le système de production Renault. Une gamme entièrement adaptée aux conditions climatiques et celles des routes du pays.

A travers cette nouvelle inauguration, la filiale algérienne Renault entend confirmer sa volonté de disposer du réseau le plus étendu du territoire national.

Publicité



Les Bellissima

Venez découvrir des voitures passionnément Italiennes



Remises Exceptionnelles sur tous les véhicules Fiat
BONUS supplémentaire sur la PUNTO et la GRANDE PUNTO

8 ans

2 ans

TEL.: 021 77 22 41/42
 TEL.: 021 60 88 42/45/39

Dans tout le réseau FIAT



Per passione

Photos non contractuelles