



RENAULT ALGÉRIE

La 50^e concession à El-Oued

La 50^e concession du constructeur Renault Algérie a été inaugurée le 27 janvier dernier dans la ville des mille coupes, El-Oued. Bara Auto Center, de son nom commercial, a été réalisée selon les standards internationaux du groupe français et s'étend sur une surface globale de 1780 m² dont 520 sont réservés au show-room pour mieux mettre en valeur les modèles des gammes Dacia et Renault dans des espaces distincts.

Le volet service après-vente est pris en charge dans le cadre d'un atelier moderne de 192 m² de superficie disposant de trois ponts élévateurs et de tous les équipements nécessaires pour assurer les opérations d'entretien et de réparation avec toute la célérité, la qualité et l'efficacité exigées par le constructeur.

Il en est de même pour la pièce de rechange d'origine qui bénéficie d'un magasin dédié de 160 m².

L'affaire compte un effectif total de 17 personnes formées au service du client conformément aux fondamentaux de Renault déclinés, du reste, par les incontournables du Plan Excellence Renault volet 4 et qui définit le comportement à adopter face au client et lui offrir des prestations de normes internationales.

En outre, il est à rappeler que la gamme exposée dans les deux show-rooms dispose de tous les atouts de qualité, sécurité et design en vigueur chez le groupe Renault. Elle est surtout entièrement adaptée aux conditions climatiques et au réseau routier de l'Algérie.

MOURAD KAL, DG D'ELSECOM FORD : «Le service après-vente, notre préoccupation majeure»

Avec une progression des ventes qui dépasse les 33% par rapport à l'année 2007, la marque Ford enregistre une performance qui en dit long sur une audience qui ne cesse de croître grâce à une gamme qui a réussi à imposer son style, son design et surtout sa fiabilité. Ce succès est aussi le fruit d'une stratégie pertinente qui s'est adaptée au fil des ans à la nature du marché algérien et aux attentes des clients.



M. Mourad Kal,
DG d'Elsecom Ford.

Avec une progression des ventes qui dépasse les 33% par rapport à l'année 2007, la marque Ford enregistre une performance qui en dit long sur une audience qui ne cesse de croître grâce à une gamme qui a réussi à imposer son style, son design et surtout sa fiabilité. Ce succès est aussi le fruit d'une stratégie pertinente qui s'est adaptée au fil des ans à la nature du marché algérien et aux attentes des clients.

Un challenge que l'équipe d'Elsecom Ford, représentant exclusif du géant américain, semble aujourd'hui plus que jamais déterminée à relever. Le directeur général, Mourad Kal, a, au cours d'un entretien qu'il nous a accordé, abordé les principaux axes de cette démarche. Au début, il revient

sur l'année écoulée pour rappeler que «nous avons enregistré en effet les meilleures ventes au cours de cette année avant qu'on soit surpris, comme l'ensemble des autres concessionnaires, par l'avènement de la taxe sur les véhicules neufs qui a créé un véritable cafouillage aux premiers moments de son entrée en vigueur. Et nous avons dû revoir notre démarche pour nous adapter à cette nouvelle donne et permettre une relance des ventes à travers des opérations de promotion et autres remises. Une campagne que la baisse de la valeur de l'euro a largement favorisée. L'année 2008 c'est une participation remarquée au dernier Salon d'Alger avec la présentation de nouveautés dont la Focus».

M. Kal aborde un volet qu'il considère «particulièrement important, à savoir le réseau dont le développement a suscité notre intérêt et mobilisé beaucoup d'énergie. C'est l'image de la marque à l'intérieur du pays que nous voulons construire solidement pour mieux nous rapprocher de nos clients et leur assurer des prestations de qualité et aux normes internationales du constructeur. Ce réseau se compose actuellement de 22 agents qui ont été sélectionnés selon un cahier des



La nouvelle Ford Fiesta, un atout majeur pour la marque en Algérie.

charges rigoureux qui met en avant le respect des standards et de la charte identitaire de Ford. Il va sans dire que ces concessions assurent les missions essentielles, en l'occurrence la vente de véhicules, le service après-vente et le magasin de pièces de rechange».

Une absence de données fiabiles

Concernant précisément le service après-vente qui constitue, à n'en point douter, la pierre angulaire à toute présence pérenne, le directeur général d'Elsecom Ford souligne «la volonté de son entreprise à tout mettre en œuvre pour développer et améliorer cette fonction essentielle pour un concessionnaire automobile. Pour nous, c'est surtout un moyen pour fidéliser le client et l'inciter à rouler aussi longtemps que possible en Ford. Au-delà des investissements réalisés ou en cours d'achèvement, la qualification du personnel est prise en charge dans le cadre de programmes de formation intense aussi bien auprès du constructeur que sur site par des formateurs compétents. Ce cycle de perfectionnement s'adresse aux techniciens de la succursale et à ceux des agents agréés et vise à adapter leurs connaissances aux nouvelles technologies du constructeur. L'objectif final étant d'élever le niveau des prestations que nous offrons à notre clientèle aux standards internationaux. J'ajouterais également que cette préoccupation majeure concerne aussi la pièce de rechange à travers une disponibilité assurée en succursale et chez les membres du réseau, de même que nous avons initié dernièrement une campagne de sensibilisation de la clientèle sur le niveau de prix de notre pièce de rechange qui n'est pas plus élevé que celui des autres constructeurs».

Nous apprenons, par ailleurs, qu'Elsecom Ford met à la disposition de ses clients entreprise des camions ateliers pour procéder sur site à des opérations de réparation ou d'entretien de leur flotte.

Invité à donner son appréciation sur l'évolution prévisionnelle du marché algérien de l'automobile pour l'année 2009, Mourad Kal préfère plutôt prendre plus de recul avant

immédiat de ce secteur «d'autant que nous ne disposons pas d'informations et d'indications fiables qui nous permettent d'avoir une meilleure visibilité pour les prochains mois».

Côté nouveautés, il est attendu qu'Elsecom Ford présente prochainement la nouvelle Fiesta qui vient semer la confusion dans son segment compte tenu des innovations technologiques et stylistiques qu'elle apporte.

B. Bellil

BRÈVES ... BRÈVES ... BRÈVES

CHEVROLET SPARK Une nouvelle version en perspective



Annoncée à Detroit, la Chevrolet Spark sera présentée dans sa version définitive lors du Salon de Genève 2009.

A l'origine du projet, trois concepts (Beat, Trax et Groove) avaient été dévoilés au Salon de New York 2007, et ce sont les internautes qui ont voté pour définir la solution la plus intéressante pour succéder à l'actuel modèle. Vainqueur haut la main, la Beat devrait même connaître les honneurs du Grand écran avec un passage dans Transformers 2, le futur blockbuster de Michael Bay.

Aujourd'hui, la Beat est devenue la Spark, un nom pas inconnu des spécialistes du Bow Tie puisqu'il désigne la... Matiz sur certains marchés émergents. Mais les comparaisons s'arrêtent là.

Loin de sa fade aïeule, la nouvelle citadine de Chevy opte en effet pour un caractère beaucoup plus radical à l'image de son design très agressif qui n'est pas sans rappeler le concept WTC Ultra. Et si la Spark est une 5 portes, le style «coupé» du concept a été conservé grâce à des poignées arrière intégrées au montant de porte, à l'instar des Alfa Romeo 156 et autres Seat Leon.

Si aucune information technique n'a filtré jusqu'alors, il est fort probable que la Spark partagera ses moteurs avec sa grande sœur Chevrolet Aveo, pour d'évidentes raisons de coûts d'échelle. Commercialisée en Europe début 2010, elle fera aussi sa sortie sur les terres de l'Oncle Sam dès 2011, preuve du changement de mentalité du groupe GM Outre-Atlantique.

CRISE AUTOMOBILE Le Salon de Barcelone annulé

Suite aux désistements liés à la crise financière, particulièrement néfaste pour les ventes d'automobiles en Espagne, le Salon de Barcelone vient d'être annulé.

Selon Automotive News, l'Anfac (Association espagnole des constructeurs automobiles) a décidé d'annuler le Salon de Barcelone qu'elle devait organiser du 9 au 17 mai prochain. Cette décision fait suite aux nombreuses défections pour raisons budgétaires. En effet, Citroën, General Motors, Nissan et Peugeot, entre autres, ont décidé de ne pas venir à la biennale cette année.

Il faut dire que le marché automobile espagnol souffre énormément de la crise actuelle avec une baisse des ventes de 28 %.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

Gros plan sur la nouvelle Audi A4 S-Line



L'émission de ce week-end est consacrée en partie à un joyau de l'automobile, à savoir la nouvelle Audi A4 en version S-Line. Un bolide aux allures dynamiques bien apparentes qui suscite sur son passage l'émerveillement. Une face avant orientée résolument vers la sportivité avec une grille d'aération immense et un bouclier descendant qui rase l'asphalte, des passages de roues proéminents qui

confèrent au véhicule un statut de sportif confirmé et des flancs latéraux qui accentuent le dynamisme volontairement recherché par les designers de cette voiture. L'autre volet de l'émission est un retour sur la participation de Peugeot au dernier Mondial de Paris et la multitude de modèles qui y étaient exposés.

L.S.A

«Aâlam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30