

PEUGEOT ALGÉRIE

**Renforcement du partenariat
avec le FC Boufarik**

La filiale de Peugeot en Algérie entretient depuis six ans un partenariat officiel avec l'équipe de basket-ball sur fauteuil roulant, Farik Charef Boufarik.

Une équipe d'un niveau supérieur qui cumule les prix et les récompenses tant au plan national qu'international.

Afin de marquer et renforcer son engagement auprès de cette équipe de champions, Peugeot Algérie a remis, mercredi 11 février, au président du FC Boufarik, M. Doucene, un Expert Tepee 2.0Hdi 120 cv 9 places, afin d'assurer le transport de l'équipe dans les meilleures conditions de confort et de sécurité.

Par ce don, Peugeot tient à rappeler, même en période de crise mondiale, son attachement aux valeurs véhiculées par les deux grands clubs algériens (JSK et FCB Boufarik) : esprit d'équipe, performances et dépassement de soi.

ALLEMAGNE

Daimler et BMW se concertent

Les deux grands rivaux allemands de l'automobile haut de gamme, Daimler et BMW, se sont mis d'accord pour concevoir ensemble des pièces mais ne pensent pas à prendre des participations croisées. Les deux constructeurs comptent en particulier mettre en commun la conception, l'achat et la production de systèmes de climatisation, de ceintures de sécurité, de freins ou d'électronique pour des modèles futurs, indique un quotidien allemand. Les réflexions sur une coopération entre les deux rivaux sont en cours depuis des mois mais auraient été accélérées par la crise du secteur automobile. Il n'est pas question toutefois pour Daimler et BMW de prendre des participations croisées, tandis que les discussions sur la création d'une plateforme de construction commune ont été abandonnées, selon le journal.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE
«AÂLAM ESSAYARAT»**Le nouveau Kangoo
en détail**

Arrivé avec quelques mois de retard, le nouveau Kangoo de Renault est désormais disponible dans les concessions de la marque française à travers l'ensemble du territoire national. Un design moderne, des lignes manifestement arrondies qui confèrent au véhicule une allure débonnaire qui lui sied si bien. Cette nouvelle version offre une mul-

titude d'atouts stylistiques et technologiques qui ne manqueront pas de consolider son positionnement dans un segment où la concurrence ne cesse d'affûter ses armes pour augmenter encore davantage son audience auprès de la clientèle algérienne.

LSA

«Aâlam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30

NOUVELLE VOLKSWAGEN GOLF VI

Et la légende continue...

Après les pics majestueux du Hoggar, la nouvelle Golf VI s'en est allée prendre de l'altitude et de l'air frais et revigorant en haut du Djurdjura, à Tikjda précisément, à l'occasion de sa présentation par l'encadrement de Sovac à la presse nationale dans toute sa diversité.

Deux voyages et deux découvertes, mais aussi deux pèlerinages à deux sites hautement symboliques pour l'Algérie, comme pour mieux relancer la carrière d'une véritable icône de l'industrie automobile mondiale.

Une neige épaisse recouvre les parois boisées et ressemble à un tapis blanc immaculé déroulé



devant cette légende qui continue à faire rêver les générations.

Dans sa nouvelle version, la Golf reprend les fondamentaux stylistiques de ses aînées tout en apportant une fraîcheur évidente dans



Photos : DF

Une silhouette mythique et de plus en plus séduisante.

le traitement des lignes et des courbes. Elle inaugure en fait une partie de la nouvelle stratégie en matière de design de la marque Volkswagen et qui sera étendue à toutes les catégories. La nouvelle Golf est ainsi un savant dosage entre une architecture connue et appréciée et un apport d'éléments novateurs et modernes qui procurent, en définitive, au véhicule une allure séduisante. Ces changements sont visibles, notamment sur la face avant

avec une calandre modifiée et qui s'inscrit désormais dans la continuité du dessin des optiques, un bouclier d'où émergent des plis constituant le prolongement des rainures du capot et un logo nettement plus proéminent. A l'arrière, ces modifications sont principalement incarnées par le nouveau dessin des feux qui s'adapte ainsi à l'aspect de ceux de Touareg et Tiguan. Sur les flancs, on retrouve ces traits qui expriment si fortement le dynamisme tant recherché par les designers.

Ces derniers ont, par ailleurs, longuement planché sur le confort acoustique en misant sur la perfection dans le dessin des poignées des portes, des rétroviseurs extérieurs...

L'habitacle, en dépit d'un rétrécissement de cinq millimètres, offre une plus grande habitabilité due entre autres à une largeur en légère hausse. Une évolution qualitative significative. Et pour cause la conception et l'aménagement du poste de conduite, d'inspiration, du reste, de la Passat CC, a obéi à un souci évident d'ergonomie et de fonctionnalité. Les commandes de confort et de sécurité sont de ce fait aisément accessibles pour le conducteur.

Comme à tout seigneur tout honneur, la nouvelle Golf dispose, en plus des

ment de nouvelle génération est le DCC ou la régulation adaptative des châssis. Un système qui réagit en permanence à l'état de la chaussée et la situation de conduite et modifie en conséquence les caractéristiques de l'amortisseur pour permettre une amélioration du confort à bord. ACC ou réglage automatique de distance est également une option tirée des modèles haut de gamme et qui permet, à travers la technique laser, de maîtriser la vitesse du véhicule et la distance qui le sépare des autres.

Sous le capot de la Golf VI commercialisée dans une première phase par Sovac, on trouve un moteur essence de 1.6 l de cylindrée et qui développe une puissance de l'ordre de 102 ch. Les blocs diesel sont attendus vers la fin de ce premier semestre.

Les prix varient selon le niveau de finition (Trendline, Confortline ou Carat), entre 1 599 000 DA, 1 819 000 DA et 2 099 000 DA.

B. B.

Renault Algérie

M'sila rejoint le réseau

La filiale algérienne du groupe Renault poursuit son programme de déploiement à travers le territoire national. Ses responsables ont en effet inauguré la semaine écoulée une autre concession à M'sila. Dénommée Salem Auto, cette structure repose sur une superficie globale de 9 050 m² et se distingue dans sa réalisation par sa conformité avec les standards internationaux de Renault. Le showroom, vitrine de la marque, s'étend sur plus de 600 m², offrant ainsi une meilleure présentation des différents modèles qui y sont exposés en répartissant les espaces disponibles entre les deux labels du groupe, en l'occurrence Renault et Dacia.

Le service après-vente est assuré dans le cadre d'un atelier pour la réparation et l'entretien des véhicules doté de 3 ponts élévateurs et toute la panoplie d'équipements modernes et sophistiqués pour une prise en charge efficace et de qualité de toutes les doléances de la clientèle.

Un magasin de pièce de rechange est également disponible dont les capacités s'étendent sur une surface de 150 m². Alors que le stockage des véhicules neufs est assuré sur une superficie totale de 8 000 m².

Sur le plan humain, Salem Auto totalise un effectif de plus de 20 personnes pour l'ensemble des services et qui bénéficient d'un cycle de formation et de perfectionnement visant à adapter leurs connaissances aux nouvelles technologies du groupe Renault. Une formation qui répond aux exigences du constructeur en matière d'accueil, de service et d'information du client.

LSA