



1^{re} CONVENTION RÉSEAU DE LIFAN EN CHINE

Jeune constructeur et grandes ambitions

Le constructeur chinois Lifan a opté pour l'originalité à l'occasion de sa première convention réseau.

C'est en effet à bord du *Century Sky*, un navire que la direction de l'entreprise et les membres des 53 représentations à travers le monde, dont le partenaire algérien Famoval, se sont rencontrés, trois jours durant, pour débattre d'une multitude de questions inscrites à l'ordre du jour. Et c'est sur le Yangtze ou la rivière Jaune que le navire de croisière haut de gamme s'en est allé voguer. Les eaux de ce fleuve mythique tantôt boueuses, tantôt verdâtres, charriaient dans leurs ondulations des siècles d'une histoire tumultueuse et d'une civilisation qui défie aujourd'hui le monde et impose son diktat aux plus grandes nations. Dans sa douce avancée sur ces eaux calmes, le *Century Sky* jetait au gré du programme de la convention les

solennité que de convivialité. La cérémonie d'ouverture de la convention était haut en couleur. Le président du groupe Lifan, M. Yin Mingsham, avait déjà la veille, lors d'une cérémonie dans la ville Chongqing, fief de l'entreprise, souligné l'importance de l'événement qui intervient dans une conjoncture économique et financière extrêmement difficile, particulièrement pour le secteur de l'automobile.

Troisième constructeur chinois de par ses exportations, Lifan accorde, selon les déclarations de ses différents responsables, une importance majeure à l'amélioration rapide de ses produits et à un contrôle de qualité à tous les niveaux de fabrication de la voiture. Autant de thèmes qui ont constitué l'essentiel des interventions, dont



Une gamme qui se modernise progressivement.

recours accéléré aux technologies nouvelles et la refondation des mécanismes de marketing et de communication». Il précisera aussi que «l'aide de l'État accordée à Lifan a contribué grandement à nous conforter dans notre démarche». Avant d'ajouter : «Nous sommes aujourd'hui déterminés à nous améliorer dans le cadre d'un partenariat avec des grands noms dans le secteur, notamment pour les moteurs, afin d'atteindre la norme euro V.»

Pour sa part, et concluant une série d'interventions, le président de Lifan a surtout présenté les grandes lignes de son programme pour les années à venir.

«L'année 2009, dira-t-il, sera cruciale pour nous. La crise qui est en train de secouer l'industrie automobile mondiale est pour nous une opportunité dont il en faudra sortir grand.» Et d'expliquer encore davantage le fond de sa pensée : «En cette période d'assèchement des possibilités financières offertes aux clients, il nous appartient de nous positionner avec nos produits abordables comme une alternative pratique, parallèlement à une mise à niveau des différents véhicules qui sortent de nos usines.» Il informera l'assistance que les ventes de Lifan n'ont cessé de croître depuis le début de la crise, avant de lancer : «Les grands désastres, les turbulences et les désorganisations à grande échelle constituent souvent une opportunité pour les nouveaux venus.»

Des paysages d'une rare beauté

Dehors, sur le pont supérieur du *Century Sky*, un vent glacial secoue les chevelures et lacère les visages. Des paysages aussi fabuleux les uns que les autres défilent sous les yeux ébahis des passagers. Des nuages bas empêchent par moments les regards d'apprécier les hauteurs de cette succession de gorges imposantes et verdoyantes. Plus près des participants à cette première convention, les dernières nouveautés de Lifan étaient exposées sur l'une des terrasses du navire.

La 320, une petite bouille qui ne dissimule nullement sa ressemblance criarde avec la Mini Cooper. Une ligne volontairement sportive et des couleurs vives pour séduire une clientèle jeune à la recherche de fun et d'originalité. Un habitacle simple mais accueillant. Une planche de bord qui ne se plie pas à l'obligation de similitude avec la référence internationale. Une conception somme toute

modeste avec des matériaux de qualité acceptables. Mais il est évident que l'intérêt pour cette nouvelle 320 doit être un rapport prix-qualité très avantageux pour notamment les clients algériens. Cette petite voiture de Lifan dispose en revanche d'un moteur de qualité d'origine BMW, dont des versions plus puissantes se retrouvent également sur d'autres modèles de la gamme.

Une avancée qualitative qui se précise

La qualité de finition s'est hissée de quelques crans. Des équipements en adéquation avec une demande de plus en plus exigeante. Des espaces aux jambes pour les passagers arrière très généreux et une capacité de chargement du coffre à bagages très appréciable. Le troisième nouveau véhicule est en fait un prototype sous la forme d'un SUV d'inspiration japonaise évidente. Sa production en série est prévue au cours du deuxième semestre de l'année en cours.

Le principal site de production de Lifan se situe à Changqing, une mégapole de 60 millions d'habitants, à plus de 2 000 km au sud de la capitale Pékin. Une usine qui s'étend sur une surface globale de 200 000 unités tous modèles confondus. 12 000 travailleurs s'activent dans les différents départements de l'usine depuis les cinq gigantesques presses qui façonnent, selon les moules, les multiples parties d'un véhicule. Et tout au long de la chaîne, il est à relever que l'automatisation n'a pas encore atteint les seuils internationaux. Un processus de modernisation est en cours, en partenariat avec une firme spécialisée japonaise pour la robotisation de l'usine. Les premiers robots s'occupent déjà d'une partie de la soudure.

A l'issue de notre brève visite, une appréciation s'imposait. On relevait en effet une série de contrôles à différentes phases de la fabrication pour relever les imperfections constatées ici et là. Une gamme riche de plusieurs modèles : 320, 520, 620, MPV, Mini Van et prochainement SUV et 720.

Ceci étant, il importe de souligner que cette marque qui n'a que cinq ans d'existence fait preuve, en un laps de temps très court, d'une vivacité remarquable et d'une volonté d'accélérer rapidement la cadence de modernisation de son processus de fabrication et dispose d'un potentiel de développement que d'aucuns soulignent. Et à l'image d'une industrie automobile chinoise en perpétuelle mutation et qui promet d'atteindre rapidement les niveaux de qualité internationaux, il est maintenant attendu que des noms comme Lifan ou autre ne tarderont pas à devenir des labels incontournables sur le plan international.

B. Bellil



La nouvelle 320 avec ses airs d'une anglaise bien connue.

amarres sur des sites historiques et touristiques qui rappellent à travers des monuments, des temples, des grottes ou des paysages les profondeurs de cette civilisation.

A bord et dès la mise en place de l'ensemble des quelque 150 passagers, le ton était empreint aussi bien de

celle du vice-président du groupe, Marc Timber, qui résume amplement les orientations générales de la marque.

Pour lui, «la situation financière de Lifan est excellente. On a réussi à surpasser les difficultés de la crise grâce à une démarche mettant en avant un

M. MARK TIMBER, VICE-PRÉSIDENT DE LIFAN, AU SOIR D'ALGÉRIE :

«L'Algérie est un marché important pour nous»

Le Soir d'Algérie : Vous venez d'organiser votre première convention réseau. Peut-on connaître les conclusions auxquelles vous êtes parvenus ?

Mark Timber : Nous avons préparé cette première convention depuis une année. Elle intervient à un moment de notre développement qui nous permet aujourd'hui d'être présent dans 53 pays à travers le monde, en Europe occidentale (Italie et Grèce), Afrique, Amérique du Sud et Asie. Lifan c'est aussi la première société de Chongqing et la troisième de Chine pour ses exportations. Nos prévisions de vente atteindront prochainement les 200 000 unités.

Cette convention, c'était aussi une occasion pour les membres du réseau de se connaître entre eux et échanger leurs expériences respectives. De même qu'ils ont eu la possibilité de connaître l'état financier de l'entreprise et ses perspectives de développement, ainsi que la découverte des dernières nouveautés de la marque.

Il reste évident que la prochaine convention connaîtra une plus grande participation.

La sécurité à bord et le respect de l'environnement sont aujourd'hui des critères fondamentaux dans l'industrie automobile mondiale. Qu'en est-il chez Lifan ?

C'est aussi une question primordiale pour notre entreprise. C'est un élément déterminant dans la conception de nos modèles qui sont aujourd'hui conformes aux normes européennes Euro IX et autres homologations dans les autres régions du monde.

Nous avons subi avec un certain succès le crash-test EuroNcap où nous avons obtenu les meilleurs résultats parmi les marques chinoises.

Actuellement, nous préparons nos véhicules à se conformer aux normes européennes Euro V.

Il est vrai toutefois que quelques problèmes subsistent dans notre processus de fabrication mais nous œuvrons sans relâche à les surmonter et atteindre le niveau de qualité requis par les réglementations et attendu par les clients.

Vos ventes en Algérie ont connu une nette progression. Quelles sont vos ambitions dans un pays où la clientèle est de plus en plus exigeante ?

Nous prenons acte de l'exigence de la clientèle algérienne qui rejoint, en définitive, nos pré-



occupations quotidiennes quant à la meilleure qualité de nos produits. Mais on peut résumer ces exigences en quatre critères : la qualité, le prix, les équipements et le service après-vente. Que la clientèle algérienne soit rassurée, nous disposons de l'expérience nécessaire pour veiller au respect de ces règles. De même que nous accordons une grande confiance à nos membres du réseau et à leur maîtrise de plus en plus avérée des différentes missions qui leur sont dévolues.

Et comme je le précisais plus haut, nos voitures sont en évolution qualitative constante. Nos nouveaux modèles sont conçus selon les normes Euro IV.

A cela nous ajoutons une tarification très compétitive qui nous positionne favorablement dans l'ensemble des pays où nous sommes présents. Le nombre de nos agents agréés et lui aussi en constante progression. Nous souhaitons surtout que le nombre de nos véhicules vendus évolue rapidement pour permettre une baisse des prix de vente.

L'Algérie est un marché auquel nous accordons une grande importance. Il représente 15% de nos exportations. Et il est naturel que les préoccupations de sa clientèle soient prises en charge efficacement par les services de nos représentants sur place, en l'occurrence Famoval qui est le dépositaire de notre image dans votre pays.

Propos recueillis par Belkacem Bellil

Une distinction pour l'Algérie



Le président de Lifan remettant sa distinction à M. Rahmoune, DG de Famoval.

Le représentant exclusif de la marque Lifan dans notre pays, en l'occurrence la société Famoval, a été à l'honneur au cours de cette cérémonie. En effet, son directeur général, M. Mohamed Rahmoune, s'est vu féliciter par le président du groupe chinois qui lui a attribué l'une des meilleures distinctions en raison des résultats enregistrés au cours de l'année 2008 avec une progression des ventes significative. Et pour sa part, le vice-président n'a pas, du reste, caché sa satisfaction face à cette performance.

De son côté, M. Rahmoune s'est dit satisfait de cette reconnaissance des efforts accomplis par sa société pour introduire cette marque dans un marché dominé largement par les Européens, les Japonais et les Sud-Coréens. En fin négociateur, il avoue nourrir l'espoir d'offrir aux clients algériens un rapport qualité-prix encore plus avantageux et compétitif. **B. B.**