

NISSAN QASHQAI 2.0 L DCI 150 CH

Et la ville eut son 4x4...

Plus qu'un baroudeur en herbe, le Nissan Qashqai s'est révélé, dès le début de sa commercialisation, comme une alternative de qualité pour réduire la suprématie des berlines et conquérir plus d'espace dans les villes.



Et du haut de ses 200 mm de garde au sol, il offre une conduite surélevée, gage de sécurité pour certains, et un sentiment d'une plus grande maîtrise du véhicule. Un style en vogue qui répond à une demande à travers tous les marchés. Une synthèse conviviale entre le break, le 4x4 et la berline.

En Algérie, c'est un segment qui prend de plus en plus de l'ampleur. Les SUV ou Cross Over voient en effet leur audience augmenter avec des

distinguer par sa bouille sympathique et toute conventionnelle, et ne manquera pas de faire parler de lui grâce à sa motorisation diesel qui vient d'être introduite récemment. Spécialiste des véhicules tout-terrains avec une gamme riche et variée, Nissan confirme son savoir-faire en enrichissant son offre avec une version séduisante et adaptée aux besoins de la clientèle.

Le design de ce type de véhicule obéit le plus souvent à un souci d'attractivité et de séduction. Avec une certaine

teur, sa calandre si distinctive et un capot d'où émergent deux rainures en prolongement du «U» chromé de la grille d'aération et abritant un logo proéminent. A l'arrière, le design est autrement plus joli avec des feux mieux dessinés et qui s'intègrent astucieusement dans le sillage de la ligne de caisse. Les flancs du véhicule expriment le dynamisme avec une surface vitrée quelque peu réduite à l'arrière et qui est compensée sur certains niveaux de finition par un grand toit panoramique inédit dans le segment.

S'il est vrai que le Qashqai a été conçu pour semer le doute dans la communauté des berlines dans leur terrain de prédilection, la ville, il demeure tout aussi vrai que sa garde au sol importante comparativement à ses rivaux, lui procure une grande aisance dans ses pérégrinations en dehors des sentiers battus et lui ajoute un élément de plus dans son argumentaire de vente.

Une qualité de finition supérieure

L'habitacle du véhicule, autant est-il empreint de sérénité et d'austérité, autant il bénéficie d'une qualité de finition appréciable avec des matériaux de bonne facture.

pudeur, le Qashqai entend perpétuer cette tradition à travers une face avant, certes, un tant soit peu austère mais qui suscite néanmoins le regard pour ses optiques volumineuses qui s'étirent en hau-

Une console centrale, qui se prolonge jusqu'à l'accoudoir central, accueille dans un positionnement ergonomique les commandes de confort et de sécurité. Un système audio de haute fidélité qu'on retrouve du reste sur des modèles haut de gamme de la marque japonaise avec un rendu sonore de qualité appréciable. Les compteurs optent pour un look sportif avec une lecture aisée des différentes informations qui y sont affichées. La commande rotative du système all mode est en revanche mal positionnée sur l'accoudoir central avant dès lors qu'elle est située clairement à droite et qu'elle peut faire ainsi l'objet d'une malencontreuse manipulation de la part du passager avant. Les sièges avant bénéficient de plusieurs réglages pour permettre au conducteur, notamment, d'obtenir la position la mieux adaptée à sa physiologie. Pour le reste, le Qashqai propose une habitabilité et un volume de chargement respectables.

Côté équipements, il dispose d'une palette très diversifiée, climatisation, condamnation centralisée des ouvrants, rétroviseurs extérieurs à réglage électrique, feux antibrouillards, radar de recul, éclairage temporisé de l'habitacle, sièges avant chauffants, ABS, EBD (répartiteur électronique de freinage), airbags conducteur et passagers...

Sous le capot du Qashqai, on retrouve un bloc diesel, le 2.0 l turbo dCi qui développe une puissance réelle de 150 ch avec un couple de 320 Nm obtenu dès les 2 000 tr/mn. Ce moteur à rampe commune est couplé à une boîte de vitesses manuelle de 6 rapports. Au cours des essais dans une capitale saturée et une banlieue aux mille crevasses, nous avons pu apprécier le dynamisme du moteur et son agilité surprenante. Le Qashqai était comme un poisson dans l'eau à travers le dédale de ruelles étroites et encombrées sur des terrains fortement accidentés tout en offrant en prime une position haut perchée qui assure une domination de l'environnement externe. Sur route, et grâce à une suspension qui ferait rougir une berline, il a fait preuve d'un comportement remarquable. Il évident que des efforts importants ont été consentis par Nissan pour s'élever à la hauteur des attentes d'une clientèle qui recherchaient les plaisirs d'une berline dans un 4x4. Même le roulis, si fréquent dans les tout-terrains, a été maîtrisé sur le Qashqai.

C'est dire que le succès de ce modèle en Europe repose en effet sur des qualités routières, des performances et un confort solidement établis.

Ses prix de vente en Algérie varient entre 2 250 000 DA pour la version essence 1.6 l Visia et 2 999 000 DA pour le Tekna diesel 2.0 dCi.

B. Bellil

Brèves... Brèves...

FORD ALGÉRIE

Un Transit et une place pour la finale de l'UEFA Champions League

Elsecom Motors, représentant exclusif de Ford en Algérie, vient de lancer une nouvelle offre commerciale sur le Transit en proposant une remise qui va jusqu'à 150 000 DA. Cette initiative vient à un moment où les ventes de ce modèle connaissent une évolution significative au cours de ce premier semestre de l'année en cours.

Par ailleurs, et comme il est de tradition, un ticket VIP est offert chaque année pour la finale de l'UEFA Champions League dont Ford est partenaire officiel depuis plus de dix ans. Ce billet sera ainsi offert à l'un des acquéreurs du Ford Transit du 15 au 25 avril. Le rendez-vous footballistique de cette année est prévu le 27 mai prochain au Stadio Olimpico de Rome.



FIAT ALGÉRIE

La caravane passe, la foule admire



Afin d'être très proche des clients, Fiat Algérie a pris l'initiative de présenter la gamme complète à travers une caravane qui sillonne les rues de la capitale. Ainsi les Algérois pourront apprécier les Linea, Bravo, Grande Punto et la Fiat 500. Cette opération qui est organisée depuis

quelques jours se poursuivra encore, afin de permettre à un grand nombre de citoyens de voir de plus près la qualité de ces produits.

«Lors de notre première sortie à Alger-Centre, la caravane n'a laissé personne indifférent. Les têtes tournaient là où nous circulations, chez les automobilistes la caravane a provoqué un ralentissement, et une seule question sur les lèvres, combien ça coûte ?» nous révéla le responsable de la caravane, M.Tayeb.

Après l'escalade d'Alger-Centre, la caravane mettra le cap sur les villes de Boumerdès et Tipasa.

«Cette opération a pour objectif de faire connaître nos véhicules et surtout de nous rapprocher des clients», nous annoncera le service marketing de Fiat. Cette filiale du groupe Ival, géré par Mohamed Baïri, compte rehausser l'image de ses produits qui «répondent, selon le responsable de la communication, à toutes les normes sécuritaires, en plus de leur conformité au cahier des charges et décret exécutif régissant l'activité de l'automobile en Algérie.»

CRASH TEST

Les résultats de l'EuroNCAP remis en cause

L'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) n'est pas une organisation officielle, c'est un institut de recherches américain financé par des compagnies d'assurances. Son premier objectif est de chercher comment réduire les accidents, son second leur gravité. A ce titre, ses travaux sont unanimement respectés, et ce, depuis plusieurs décennies. Il a publié récemment un rapport comparatif sur la sécurité entre des voitures compactes et familiales. Il a pour cela effectué des tests avec des voitures projetées les unes contre les autres. Pour éviter tout parti-pris, il a retenu des voitures du même constructeur.

C'étaient une Honda Jazz contre une Accord, une Smart Fortwo contre une Mercedes classe C, et une Toyota Yaris contre une Camry. Ce n'est pas vraiment une surprise, les grosses voitures offrent une meilleure sécurité pour leurs occupants que les petites. Mais ce qui est fâcheux, c'est que les voitures dont l'IIHS critique la sécurité sont très bien notées pour cela en Europe. La Toyota Yaris a obtenu 5 étoiles à l'Euro NCAP ! Soit la plus haute note. L'organisme européen nous dit qu'il n'y a rien de mieux, mais l'organisme américain nous dit que ce n'est pas bon.

SALON DE SHANGAÏ

Une familiale chez Porsche

Autre temps, autres mœurs. Après avoir boudé les salons de Detroit, Genève et New York, Porsche dévoile officiellement à Shanghai la Panamera.

Depuis le temps qu'on en parle ! La diffusion, il y a quelques semaines, de photos officielles avait suscité de la part des passionnés beaucoup de curiosité et il a fallu attendre le Salon de Shanghai pour voir de près cette vedette. Pour rappel, la Panamera est la «familiale» made in Porsche, longue de 4,97 m et haute de 1,42 m. Sous le capot, on trouvera une gamme de six et huit cylindres en V allant de 300 à 500 chevaux, couplés à une transmission manuelle. Soit la 6 vitesses classique, soit la 7 vitesses à double embrayage PDK. Porsche a confirmé l'entrée sur le marché de sa Panamera dès le début de l'année 2009.



ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AÂLAM ESSAYARAT»

Fiat Bravo et Nouvelle Seat Leon au menu



Pour ce vendredi, l'émission «Aâlam Essayarat» nous propose un grand angle sur la Fiat Bravo au style tout italien qui ne laisse guère indifférents les badauds. Une évolution qualitative très perceptible tant au niveau de la caisse que de l'habitacle.

Des lignes fluides en harmonie avec la nouvelle identité visuelle du constructeur italien. Un intérieur qui marque une rupture avec le passé par la qualité de son design et des matériaux utilisés, et surtout la richesse de sa dotation en équipements les plus divers et les plus astucieux. En Algérie, et

dès le début de sa commercialisation, elle a réussi à susciter de l'intérêt auprès de la clientèle locale.

Le deuxième sujet concerne la nouvelle Seat Leon dont le léger restylage a fait l'objet dernièrement d'une présentation à la presse internationale dans son fief à Madrid, en Espagne, et à laquelle l'équipe de «Aâlam Essayarat» a pris part.

Au dernier chapitre de l'émission, une série de brèves locales sur l'activité des concessionnaires.

LSA

«Aâlam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30