



BRILLANCE BC3 COUPÉ 170 CV

Les ambitions d'une sportive en herbe

Prendre le volant d'une voiture chinoise est forcément sujet à des appréhensions les plus diverses quant à la qualité du véhicule et ses incidences sur la sécurité des passagers. Des préoccupations, du reste légitimes, face à la jeunesse des constructeurs chinois et leur manque d'expérience.

Toutefois et dès notre entrée dans les locaux de GBH Algérie, importateur exclusif de la marque Brilliance et où était stationnée la BC3, on était d'emblée attiré par son look démesurément sportif et ses lignes apurées qui contrastent avec les idées reçues et autres préjugés défavorables. La BC3 est en



Une architecture résolument sportive.

ne laisse guère indifférents les badauds qui s'attardent sur sa coupe basse et ses formes aérodynamiques. Une face avant qui suggère naturellement la sportivité et l'agilité avec des courbes expressément sportives. A l'arrière,

accentuer encore davantage cette sensation. Des sièges avant résolument sportifs dans leur design, une planche de bord joliment dessinée, des compteurs et un levier de vitesse qui semblent si propres aux voitures de course mais on trouve également une multitude d'équipements destinés habituellement aux véhicules haut de gamme, tels un système audio haute fidélité, une sellerie cuir, climatisation automatique, radar de recul, fermeture centralisée des ouvrants dès le démarrage du véhicule, feux antibrouillards, jantes alliage 17 pouces...

Une motorisation d'origine allemande

Sous le capot, on retrouve un bloc essence de 1.8 l de cylindrée conçu en collaboration avec des motoristes allemands et qui développe une puissance réelle de 170 ch pour un couple de 235 Nm obtenu dès 2 000 tr/mn. C'est dire le potentiel de puissance dont dispose ce coupé de charme surtout sur des surfaces routières de bonne qualité et à l'abri des flashes indiscrets des radars. La BC3, et

tout au long de nos essais, a fait preuve d'une bonne vitalité et d'une souplesse significative. Sa stabilité dans les virages nous renseigne effectivement sur les performances de son châssis et les qualités de ses trains roulants. Si les conditions de roulage en cette journée chargée de circulation automobile ne permettent pas de le mettre à rude épreuve, il n'en demeure pas moins que son dynamisme et le «roucoulement» de son moteur trahissent des capacités intrinsèques respectables. En théorie, la BC3 peut atteindre une vitesse de pointe de 210 km/h.

Ceci étant, la marque Brilliance constitue pour le groupe GBH un autre défi à relever après le succès remporté avec Mahindra, une marque qui débarque d'Inde pour la première fois dans un territoire inconnu et qui a réussi en un laps de temps à s'imposer comme label de fiabilité et de robustesse. M. Tahar Alem, directeur commercial à GBH Algérie, reste confiant et serein à la fois quant à l'avenir de cette nouvelle marque : «Il est clair que nous mettrons tout en œuvre pour créer les conditions objectives d'un bon lancement commercial de ces



Un habitacle digne d'une berline haut de gamme.

fait le premier coupé haut de gamme issu de l'empire du milieu et qui renvoie par son style à des sportives européennes. Brilliance est aussi le premier constructeur chinois à exposer au Salon de Genève en 2007 et qui dispose à l'évidence de plus d'aptitude à intégrer le marché européen. L'architecture est l'œuvre du célèbre designer Pininfarina et

c'est cette tendance qui est reconduite avec une poupe imposante qui renvoie indéniablement aux bolides de sport. Un statut qui se trouve par ailleurs consolidé à travers un châssis ferme et un grand empattement.

L'intérieur de BC3 est lui aussi dédié entièrement à la sportivité. Le poste de pilotage, puisque c'en est réellement un, est conçu pour



M. Alem, directeur commercial.

voitures et les positionner favorablement dans le marché. Il est aujourd'hui de notoriété publique que Brilliance est la marque chinoise qui réunit le plus d'atouts technologiques et de sécurité pour s'assurer une pénétration du marché européen. Ce qui consolide encore davantage notre argumentaire de marketing. Et après l'obtention de l'homologation par les autorités algériennes, nous comptons organiser prochainement une cérémonie de présentation officielle de la marque avant le début de la commercialisation de ces produits renouvelés et adaptés aux attentes de la clientèle.»

B. Bellil

Bavaria Motors Algérie à Oran

A la conquête de l'Ouest



Le siège de la succursale à Oran.

L'importateur exclusif de la marque allemande BMW en Algérie confirme son ambition de se déployer dans les principales régions du pays. Il vient en effet de reprendre à son compte la représentation d'Oran gérée auparavant par le groupe Boukamal qui a réussi, faut-il le préciser, à asseoir ce label dans la capitale de l'Ouest avec des volumes de



M. Pierre Labbé DG de BMA.

vente en croissance continue, soit un taux de progression de 100% en 2008 par rapport à l'année 2007.

Bavaria Motors à Oran c'est d'abord une structure qui s'étend sur une superficie globale de l'ordre de 500 m2 répartie entre un show-room assez spacieux pour mettre en évidence la beauté des véhicules exposés ; un atelier de service après-vente qui est en cours de réaménagement par BMA pour le doter d'un arsenal d'équipements modernes et sophistiqués devant permettre la liaison avec la plate-forme technologique de la maison mère en Allemagne pour le diagnostic et la réparation des différents incidents techniques qui surviendraient sur tout modèle de la gamme. La concession est équipée également d'un magasin de pièce de rechange assurant la disponibilité des principales pièces d'usage courant.

L'ensemble de ces fonctions sont reliées à travers un système informatique au réseau national de l'importateur offrant ainsi un accès instantané à l'information recherchée.

Intervenant au cours d'une rencontre avec la presse nationale dans les locaux d'Oran, M. Pierre Labbé, directeur général de Bavaria Motors Algérie, a rappelé les engagements de son entreprise lors de sa création, il y a de cela deux ans, pour rehausser le niveau de représentation et la qualité des prestations proposées aux clients algériens. Il précisera à ce sujet que «3 millions d'euros ont été investis depuis pour adapter les moyens de la concession aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante. Une école de formation a été mise sur pied pour élever le niveau de qualification de nos techniciens aux nouvelles technologies de BMW et les préparer à assumer efficacement leurs missions dans les ateliers aussi bien de la succursale que ceux des membres du réseau qui se compose actuellement de cinq agents agréés implantés dans différentes wilayas du pays. Cette école aura prochainement le statut de structure régionale englobant plusieurs pays de la région». M. Labbé insistera aussi : «Notre objectif est d'offrir aux Algériens des prestations d'un standard international digne à la hauteur de la qualité exemplaire des véhicules produits par le constructeur allemand et que nous commercialisons en Algérie. Et nous continuons à prospecter en vue de disposer de plus d'agents qualifiés pour nous représenter dans d'autres régions du pays.» Il évoquera aussi l'assistance mise en application par BMA au profit de ses clients en tout endroit du territoire et H 24.

Pour BMW en Algérie, l'année 2009 sera riche en nouveautés avec l'arrivée attendue vers le début de l'automne prochain des X1, de la GT (Grand Turismo) et du nouveau X5 M qui est le 4X4 le plus puissant de sa catégorie.

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

Nouvelle Skoda Octavia et Mazda BT 50



Le rendez-vous de ce vendredi nous propose un gros plan sur la nouvelle Skoda Octavia. Un modèle qui, à la faveur d'un profond restylage, marque une rupture importante avec l'ancienne version. Une évolution qualitative significative qui s'apparente à une véritable montée en gamme. Elle bénéficie naturellement du savoir-faire du géant allemand Volkswagen dans le domaine automobile et surtout des dernières évolutions technologiques qu'on retrouve sur le reste des marques du groupe.



Le second sujet de la semaine est un retour sur le succès du pick-up de Mazda, le BT 50 qui est revenu en Algérie encore plus aguerri pour offrir à ses fidèles une plus grande aptitude à assumer pleinement les charges qui lui seront confiées. Un volume de chargement plus important, une motorisation fiable et performante et des équipements modernes pour le confort et le bien-être à bord.

LSA

«Aâlam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30

Tarifs de la gamme Brilliance :

- BS2 (Confort) : 1 070 000,00 DA
- BS2 (Deluxe) : 1 120 000,00 DA
- BS4 (Confort) : 1 600 000,00 DA
- BS4 (Deluxe) : 1 890 000,00 DA
- BC3 (Coupé) : 2 130 000,00 DA