



Top 5 des ventes du mois d'avril 2009

Le retour de Hyundai

	1	Hyundai	3 938	(+66,02%)
	2	Renault	3 488	(+6,30%)
	3	Peugeot	2 611	(-4,81%)
	4	Chevrolet	2 568	(+2,63%)
	5	Toyota	1 908	(-24,67%)

Meilleures ventes par modèle

	1	Renault Symbol	1 929	+5,85%	
	3	Chevrolet Aveo	1 663	+26,36%	
	2	Dacia Logan	1 370	+1,48%	
	4	Suzuki Alto	1 264	-4,81%	
	5	Hyundai Accent	1 146	+34,34%	

NOUVEAU SUBARU FORESTER

Une technologie révolutionnaire

Reprise depuis quelques mois par Toyota Algérie, la marque japonaise Subaru entame une nouvelle carrière dans notre pays avec une gamme entièrement renouvelée et qui bénéficie d'un savoir-faire technologique révolutionnaire qui se confirme à travers le temps.

Le nouveau Forester arrive avec une troisième génération qui reprend pour l'essentiel les nouveaux éléments identitaires du constructeur et surtout des mensurations en hausse. Pour ses onze ans, ce SUV de Subaru entend ainsi affirmer encore plus sa personnalité de baroudeur en puissance. Une troisième génération qui se propose comme alternative aux besoins de mobilité de la clientèle en ville et en dehors des sentiers battus d'autant que le design du véhicule se situe à mi-chemin entre le break et le tout-terrain avec une garde au sol et des mensurations revues à la hausse. Le nouveau Subaru c'est aussi une évolution qualitative substantielle au niveau des équipements et de l'habitabilité. Il bénéficie d'un nouveau châssis à système de contrôle dynamique Subaru DC3 qui lui assure une excellente stabilité. Une nouvelle face avant avec une calandre entièrement redessinée, des optiques



Une architecture en nette évolution qualitative.

agrandis marquant une légère convexité vers le bas contrairement à la concurrence qui choisit le plus souvent des formes s'étirant en hauteur. Une barre chromée s'étend horizontalement en haut de la calandre et accueille le logo aux six étoiles. Un design général qui plaît par ses contours fluides et résolument dynamiques. Et s'il reste encore un peu massif, force est de constater que des efforts ont été effectués pour améliorer les apparences, muscles saillants, regard volontaire, et des quelques touches d'embellissement extérieur et intérieur... Le résultat s'est d'emblée fait remarquer à travers les rues de la capitale et sa banlieue où le Forester ne laissait pas indifférents les badauds.

Une évolution qualitative importante

A l'intérieur, la progression va dans le même sens avec plus de raffinement. On note d'ailleurs l'apparition d'inserts en aluminium aux côtés de boiseries et de matériaux plus agréables à l'œil que sur la précédente génération. La planche de bord affiche un design plus à la mode avec des angles arrondis au niveau des montants des portières, ce qui donne au rendu une qualité perçue de meilleure facture. Une console centrale cernée d'aluminium et abritant un système audio de haute fidélité et l'essentielle des commandes de confort et de sécurité.

La sellerie en tissu sur le modèle que nous avons essayé adopte un style confortable à même d'assurer une assise confortable pour les passagers. Celui du conducteur, en revanche, et même s'il dispose de réglages en hauteur, en inclinaison et en profondeur n'assure pas suffisamment de hauteur pour permettre d'obtenir une vue panoramique et cette sensation de maîtrise qu'on retrouve généralement dans ce type de véhicule. Pour le reste, le nouveau Subaru regorge naturellement d'une pléthore d'équipements qui confirme son statut de SUV haut de gamme, climatisation typiquement japonaise par son efficacité, condamnation centralisée des

ouvrants, ABS et EBD, ceintures de sécurité avec prétensionneurs, rétroviseurs extérieurs à réglage électrique... De même que l'habitacle dis-



Une bonne habitabilité.

pose d'une multitude de rangements aussi astucieux et ingénieux les uns que les

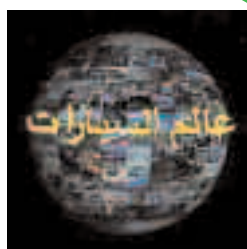
autres. Alors que le coffre à bagages propose une capacité de l'ordre de 450 litres (1 660 l avec banquette arrière rabattue), en dépit de passages de roues bien proéminents.

Sous le capot on retrouve un bloc essence, le célèbre moteur à plat avec ses quatre cylindres opposés horizontalement. Un Boxer 2.0 16 s 150 Ch atmosphérique à double arbre à cames en tête, en position plus basse, pour améliorer l'équilibre de ce véhicule qui dispose évidemment d'une transmission intégrale symétrique et qui se révèle, du reste, très souple à l'usage dans les rues surchargées de la capitale et aussi très à l'aise dans ses pérégrinations à travers les routes et pistes de la région algéroise. Et il faut souligner que sans être un as du franchissement, il fait preuve toutefois de réelles compétences en off road. Sa direction électrique efficace rend encore plus précise les trajectoires du véhicule et améliore sensiblement son comportement routier. Ce moteur est couplée à une boîte de vitesses à cinq rapports bien étagés. Le prix de vente du nouveau Subaru Forester auprès de Toyota Algérie est de 2 750 000 DA.

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE "AÂLAM ESSAYARAT"

Voyage au cœur de l'industrie automobile chinoise



Pour ce vendredi, l'émission «Aâlam Essayarat» nous propose un voyage découverte au cœur de l'industrie automobile de l'empire du milieu, la Chine. A Shanghai, à Chanqging ou à Heifei, la caméra des reporters de l'émission nous donnent un aperçu des avancées colossales accomplies par les différents constructeurs chinois pour améliorer le niveau de qualité de leurs produits et s'adapter surtout

aux exigences des marchés européens particulièrement. Ainsi, chez Lifan, Geely ou Jac, c'est cette même hargne qui nous est renvoyée des dédales de leurs unités d'assemblage de ces ouvriers et techniciens qui veulent prouver au monde entier qu'ils sont capables de produire des véhicules aptes à circuler en toute sécurité sur les routes du monde entier.

LSA

"Aâlam essayarat" ENTV - Vendredi 18h30

Succès de Renault Symbol

Un phénomène automobile



Il est des succès commerciaux qui méritent qu'on s'y attarde tant leur originalité et leur importance se trouvent être l'expression d'un choix volontaire d'une clientèle qui a appris au fil des années à apprécier la qualité des véhicules et discerner le bon grain de l'ivraie. C'est le cas particulièrement de la Renault Symbol qui s'est élevée depuis son arrivée dans notre pays, il y a à peine quelques mois, au rang de véritable «phénomène automobile» eu égard à ses volumes sans cesse croissants. Des chiffres qui n'ont jamais été égalés par le passé sauf par les fameux bons de l'ex-Sonacome. Ainsi et pour les seuls quatre premiers mois de l'année en cours, cette nouvelle berline de Renault qui a pris le relais d'une autre diva prénommée Clio classic a cumulé 6 743 unités vendues, ce qui représente le total des ventes de certains concessionnaires bien classés dans le palmarès général.

Les raisons d'un tel engouement inédit pour une voiture en Algérie depuis l'ouverture du marché s'expliqueraient naturellement par un capital crédit et confiance inestimable sur l'ancienne version et surtout par un rapport qualité-fiabilité-prix largement compétitif. Il est vrai aussi que Symbol a bénéficié d'une opération de rajeunissement qui s'apparente clairement à une montée en gamme avec des nouveaux éléments architecturaux et un design plus en page avec les tendances actuelles du marché.

B. B.