



FIAT ALGÉRIE

Un redéploiement en perspective



Fiat Bravo, un design qui séduit.

Le constructeur italien et à travers son représentant exclusif en Algérie, Ival, compte mettre les bouchées doubles pour couvrir l'ensemble du territoire national et assurer ainsi un meilleur rapprochement avec la clientèle. En effet, on apprend auprès du concessionnaire qu'une opération de redéploiement bat son plein actuellement pour le recrutement «d'un réseau de partenaires apte à mettre à la disposition du client un service de qualité dans le but d'atteindre sa satisfaction». Et au responsable réseau, M. Raouf Benhedad, d'ajouter : «Cette stratégie ambitionne de s'élever à la hauteur des attentes des clients et de leurs exigences de plus en plus importantes. Une véritable politique de proximité qui est initiée pour sensibiliser les visiteurs de nos show-rooms et autres clients.»

Le réseau de Fiat Algérie se compose actuellement de 37 agents, soit un taux de couverture de 60%.

Le PDG du groupe Ival, M. Baïri, entend, pour sa part, poursuivre cette opération de charme tout en insistant sur la mise en place de critères de sélection très rigoureux dans le choix des partenaires afin de rehausser l'image du constructeur italien auprès de la clientèle algérienne.

LSA

NOUVELLE RENAULT CLIO

Nouvelle jeunesse pour de nouvelles conquêtes



La filiale du groupe Renault a procédé mercredi dernier au lancement de la phase 2 de la Clio III dans son quartier général sur les hauteurs d'Alger. Trois mois seulement après sa présentation au dernier Salon de Genève, le fer de lance de la marque française arrive en Algérie, paré de ses beaux et nouveaux atours comme pour séduire encore plus la clientèle nationale.

Un modèle qui a toujours constitué et à travers ses différentes évolutions un modèle de référence par sa robustesse et son adaptation aux conditions d'utilisation locales. Il s'est même érigé au fil des années comme une véritable institution de l'automobile dans notre pays mais aussi dans plusieurs régions du monde où pas moins de 12 millions d'exemplaires de cette dernière version ont été vendus. Dans son pays natal, la France, la Clio caracole en tête des ventes. En s'offrant une nouvelle jeunesse, la Clio III se propose ainsi de perpétuer cette tradition et entretenir le mythe et surtout s'armer d'atouts stylistiques et techno-

logiques supplémentaires pour mieux affronter la concurrence.

Les changements apportés à ce véhicule se concentrent essentiellement sur la partie avant qui adopte désormais la nouvelle identité visuelle de la marque inaugurée sur les nouvelles Laguna et Mégane. Une face entièrement redessinée avec une grille d'aération plus imposante, des optiques retouchées, un bouclier repensé pour accen-

tuer l'aspect de dynamisme qui lui est désormais attribué, et un capot plus fin dans ses lignes et dans sa coupe. A l'arrière, on retrouve aussi des feux redessinés et surtout un bouclier remodelé qui accueille les feux de recul et les anti-brouillards.

L'intérieur de la nouvelle Clio brille par sa sobriété et reste dans sa globalité conforme à l'ancienne version, à l'exception d'une amélioration ergonomique de la disposition

de certaines commandes de confort et de sécurité au niveau de la planche de bord.

Côté équipement, cette nouvelle vedette offre à ses futurs acquéreurs une palette variée selon le niveau de finition avec en prime des équipements réservés habituellement aux modèles haut de gamme tels que le radar de recul, le capteur de pluie et de luminosité ou encore les feux directionnels.

Pour son arrivée en Algérie, Nouvelle Clio est proposée avec deux motorisations essence, le 1.2l de 75 ch pour une consommation moyenne de 5,9 l aux 100 km et 140 g/km d'émission de CO₂, et le 1.4l de 100 ch de puissance qui enregistre une consommation optimisée de l'ordre de 6,7 litres aux 100 km ainsi que des émissions de CO₂ ne dépassant pas les 160 g/km.

Ses prix de vente sont fixés à 1 089 000 DA pour le 1.2l et 1 199 000 DA pour le 1.4l.

B. B.