

PEUGEOT ASSISTANCE *Les clients gâtés*



Dans un marché qui ne cesse de croître, Peugeot Algérie et son réseau de 33 distributeurs, toujours à l'écoute des préoccupations quotidiennes de ses clients, se veut encore plus proche d'eux en leur proposant une nouvelle prestation : Peugeot Assistance.

Peugeot Assistance, c'est un seul numéro +213.21.77.24.24 disponible 7j/7 et H24 ; où que vous alliez, en Algérie ou en Tunisie, Peugeot Assistance vous accompagne.

Une fois votre appel pris en compte, un technicien d'assistance, après diagnostic téléphonique, organise le dépannage en missionnant un prestataire.

Deux types de véhicules d'assistance ont été ainsi définis et validés par Peugeot Algérie pour assurer ce nouveau service. Il s'agit des Partner et Boxer Portair, spécialement équipés pour ces missions avec à leur bord les techniciens du réseau Peugeot et l'outillage adapté.

Les équipes mobiles de Peugeot Assistance interviennent sur le lieu de l'appel dans un délai moyen de 60 minutes en privilégiant la réparation sur place. L'objectif étant de permettre au client de retrouver sa mobilité, le plus rapidement possible, pour continuer son voyage.

En cas d'immobilisation du véhicule, les utilisateurs pourront bénéficier de prestations complémentaires de transport ou d'hébergement.

Ces prestations sont gratuites pour le conducteur d'un véhicule Peugeot couvert par la Garantie Contractuelle ainsi que les personnes participant au déplacement dans le véhicule concerné, dans la limite du nombre de places indiqué sur le certificat d'immatriculation dudit véhicule.

Pour garantir une prestation de qualité, Peugeot Algérie a conclu un accord de partenariat avec Algérie Assistance, société spécialisée dans l'assistance routière qui répond aux standards internationaux.

Ainsi, ce sont environ 300 véhicules d'intervention qui se tiennent prêts à intervenir sur l'ensemble du territoire algérien, et ce, à partir du lundi 6 juillet 2009.

BERGERAT MONNOYEUR ALGÉRIE

Le réseau s'étoffe

Dans un souci de se rapprocher encore plus de sa clientèle, Bergerat Monnoyeur Algérie élargit son réseau et s'installe à l'entrée de la zone industrielle de Sétif, sur la route qui mène vers Batna.

Sur une assiette de 15 000 m², les espaces sont aménagés pour répondre au mieux aux attentes des clients et leur assurer une prise en charge complète.

L'activité vente de matériels de travaux publics des marques Caterpillar, Mecalac et Sem, les groupes électrogènes Caterpillar et les chariots élévateurs Hyster est concentrée dans un bâtiment administratif de 900 m² qui comprend également le centre de formation. Un espace de 700 m² abrite l'atelier de SAV et magasin de pièce de rechange réalisé selon les normes du constructeur Mercedes-Benz. Un atelier pour les activités Caterpillar est juxtaposé avec 700 m² spécifiques.

Aussi, pour le respect de la nature, Bergerat Monnoyeur Algérie a installée la première station de lavage écologique aux normes ISO en Algérie. Elle a pour particularité de traiter les eaux usées, de filtrer les huiles, les boues et les débris.

NOUVELLE SUZUKI CELERIO

Un rapport qualité-prix toujours compétitif

C'est sur les hauteurs verdoyantes de la capitale et sous les éclats colorés de feux d'artifice que des dizaines de convives privilégiés ont assisté au passage de témoins entre deux générations de voitures, l'ancienne et la nouvelle Suzuki Alto qui s'appellera désormais Celerio.

Sept générations se sont succédé depuis ce mois de mai 1979 qui avait vu la naissance du premier modèle avec comme principales missions, être à la fois agréable et pratique en ville. Depuis, 10 millions d'exemplaires se sont vendus à travers le monde dont 60 000 en Algérie. Une performance qui en dit long sur les attentes d'une clientèle de plus en plus adepte de cette catégorie de véhicules. Elle avait en son temps révolutionné le segment des citadines en y créant une niche de mini-citadine. Cette petite voiture a très vite connu un succès planétaire, notamment à travers son dérivé indien Maruti que la clientèle algérienne a connu et apprécié pour sa fiabilité et sa résistance aux conditions de roulage du pays. Elle fut longtemps aussi la star populaire dans des pays immenses comme la Chine, l'Inde ou le Pakistan.

Chez nous, c'est le groupe Elsecom qui assure sa distribution en exclusivité. Avec ses 1400 emplois permanents et ses 2 000 emplois indirects, sa longue expérience dans la distribution automobile et son vaste réseau d'agents agréés, Elsecom a réussi à faire de ce véhicule la référence pour de larges catégories socioprofessionnelles.

Pour son trentenaire, cette petite japonaise s'est ainsi offert un profond lifting qui améliore son esthétique et lui confère une bouille sympathique qui ne laisse nullement indifférents les regards. Une évolution qualitative qui satisfait, certes, les incondtionnels, mais qui s'accompagne naturellement d'une augmentation de ses prix de vente en raison de la plus-value technologique moderne qui est engrangée. Le changement est nettement perceptible sur la face avant avec des optiques entièrement redessinées. Agrandis et particulièrement arrondis, ils contribuent à élever Celerio aux



Photos : DR

standards actuellement en vogue. Un bouclier enveloppant domine largement la vue et accueille une grande bouche d'aération et, selon les versions, deux projecteurs antibrouillards. Dans son allure cabrée, nouvelle Alto bénéficie de lignes aérodynamiques et d'un pavillon plongeant vers l'arrière. Ses mensurations revues à la hausse lui permettent d'accueillir quatre adultes dans un confort correct. Son habitacle marque lui aussi une nette progression dans la qualité de sa conception. La planche de bord est nettement mieux dessinée que sur l'ancienne Alto. Cette évolution, on la retrouve également dans la

dotation en équipements, où on relève un plus grand choix. Quatre niveaux de

sation, les vitres électriques, le verrouillage centralisé, la radio CD MP3, l'ABS EBD, AFU, etc.

Côté motorisation, elle est proposée avec un bloc essence unique, le 1.0l de trois cylindres, développant une puissance de 68 ch pour un couple de l'ordre de 90 Nm et une vitesse pouvant atteindre la pointe de 155 km/h. Sa consommation en carburant est de seulement 4,4 l aux 100 km.

Celerio c'est surtout une technologie dédiée à la préservation de l'environnement avec un taux de rejet de CO² qui ne dépasse pas les 109 g/km.



finition sont en effet proposés à la clientèle, GA, GA/AC, GLX et GLX/AC avec, pêle-mêle, la climati-

Le prix de la nouvelle Alto varie entre 720 000 DA et 780 000 DA.

B. B.

RENAULT ALGÉRIE *Les nouveaux coupés font leur show*



Nouvelle Laguna Coupé et Nouvelle Megane Coupé, deux stars de la gamme, seront exposées à travers le Grand-Alger jusqu'au 29 juillet prochain. Une caravane Renault Algérie sillonnera les endroits les plus fréquentés et les plus prisés d'Alger pour le plaisir des passants. En effet, une exposition est organisée durant cette saison estivale sous la thématique «Le coupé by Renault».

Ces deux nouveaux modèles font design, élégance et raffinement. L'exposition démarre à la placette de Hydra, un endroit stratégique où plusieurs passants s'arrêtent pour admirer,

contempler et s'informer sur les modèles exposés. Des hôtesses et des vendeurs sont à la disposition des clients pour les informer et leur faire les présentations techniques. Ces deux nouveaux modèles de Renault Algérie iront ensuite retrouver les vacanciers sur le port de Sidi Fredj du 9 au 14 juillet prochains.

Ainsi et à la faveur de cette initiative, les estivants et les passants pourront découvrir dans une ambiance de vacances et de convivialité ces deux merveilles actuellement disponibles dans les show-rooms de Renault Algérie.