Top 5 du mois d'août 2009

Renault maintient le Cap

1	Renault	2 985	-34,11%
2	Hyundai	2 391	-30,31%
3	Peugeot	1 557	-03,11%
4	Suzuki	1 416	+138,79%
5	Toyota	1 258	-43,94%

Meilleures ventes par modèle

1 **Renault Symbol**
1 191
-38,26%

2 **Suzuki 800STD**
902
+645,45%

3 **VW Caddy Plus**
777
+682,52%

4 **Renault Clio III**
729
-31,61%

5 **Dacia Logan**
666
-31,83%

FIAT SEDICI RESTYLÉE

Un rafraîchissement salutaire

Le break tout chemin de Fiat s'offre une cure de jouvence et adopte deux nouvelles motorisations plus sobres et plus performantes. Véritable succès sur le marché italien où il figure en tête des ventes de 4x4 toutes tailles confondues, la Fiat Sedici remporte moins de suffrages en Europe.

Ce restylage à mi-carrière doublé de l'arrivée de nouvelles motorisations va peut-être changer la donne. Sans doute jugée trop timide, la cousine italienne de la Suzuki SX4 arbore un tout nouveau minois, inspiré de la Bravo et du traitement adapté à la Grande Punto. Les designers se sont aussi intéressés à l'habitacle qui opte pour des matériaux plus flatteurs, ainsi qu'une instrumentation égayée. Pour répondre aux sévères normes Euro 5, la Fiat Sedici dispose également de nouvelles motorisations : un essence et un diesel.

NOUVELLE RENAULT CLIO CAMPUS

Un nouveau souffle pour d'autres conquêtes

Il n'y a meilleure opportunité pour présenter une vedette à part entière qu'un mois sacré comme le Ramadan.

Et c'est au cours d'une soirée hautement conviviale que les responsables de Renault Algérie ont dévoilé à la presse la nouvelle Clio Campus disponible dans l'ensemble du réseau depuis dimanche dernier. Une voiture symbole que les Algériens semblent particulièrement apprécier en l'affublant d'une kyrielle de surnoms, «debza», «dhebana»… et qui en disent long sur leur attachement à cette ultime dépositaire de l'ancien style de Renault.

30 000 exemplaires ont été vendus en Algérie depuis 2001 et 400 000 unités dans 22 pays à travers le monde avec une répartition significative entre 40% pour la France, 12% en Italie, 8% en Algérie, 7% en Allemagne… Une clientèle hétéroclite mais qui reste attachée aux valeurs de la marque et qui recherche surtout fiabilité et coûts maîtrisés. Dans sa 5e génération, la Clio Campus confirme d'emblée son statut de citadine polyvalente la plus compacte de la gamme Renault. Et tout en préservant les grandes lignes de son design, elle arbore une face avant rafraîchie et modernisée avec un ensemble bouclier et calandre redessiné. Des galbes et des lignes horizontales viennent lui conférer une silhouette encore plus élégante. Les optiques dotés d'un film en cristal sont de meilleure apparence alors que les projecteurs antibrouillards ont élu domicile sur le bouclier avant. Les rétroviseurs extérieurs affichent une plus grande dimension permettant ainsi une meilleure vision à l'arrière. On relève aussi que les poignées extérieures des portes adoptent la même couleur que la carrosserie.

Photos : DR

La partie arrière et même si elle dégage une note de fraîcheur certaine n'arbore cependant pas de modifications majeures.

L'habitacle est sans le moindre doute plus accueillant grâce aux sièges semi- baquets sport qui enveloppent correctement le corps et améliorent le confort. Le regard est très vite attiré par une peinture chrome qui habille les aérateurs latéraux, les poignées d'ouverture des portes, le levier de vitesse, le frein à main, le tachymètre et le compte-tours. Au même moment, les aiguilles des compteurs s'ornent d'une lumière rouge plus agréable à la vue.

Une bonne qualité de finition

En tout état de cause, l'habitacle se démarque par une qualité de finition en nette évolution et qui semble à l'évidence capitaliser tout le savoir-faire acquis sur la Clio II depuis son lancement en 1998 et intègre les derniers standards de conception appliqués par le firme Renault.

La nouvelle Clio Campus propose dès le premier niveau de finition une dotation en série appréciable tels l'ABS, la direction assistée, les airbags avant, radio CD et la condamnation des ouvrants à distance. Auxquels on ajoute en option la climatisation régulée, les jantes alliage, les lève-vitres électriques, l'ordinateur de bord, les rétroviseurs extérieurs électriques, vitres arrière teintées…

Sous le capot, on peut trouver deux moteurs essence au choix, le 1.2l de 60 ch et le 1.2l 16v de 75 ch. Des blocs performants et économiques.

Que les inconditionnels de Campus se rassurent, cette nouvelle version repose dans sa conception sur une plate-forme déjà connue et éprouvée et qui offre un bon compromis confort/prestations dynamiques. Elle continue à mettre en avant sa polyvalence et son adaptation aux conditions de roulage difficiles qui sont les nôtres.

Sur le plan de la sécurité, rappelons que la Clio II est le premier véhicule à obtenir 4 étoiles aux crash-test EuroNCAP en 2001. C'est dire qu'elle bénéficie de l'expertise de Renault en la matière et se trouve dotée comme précisé ci-haut d'une panoplie d'équipements de sécurité pour préserver au mieux la vie des passagers à bord.

Trois niveaux de finition sont proposés par Renault Algérie ; l'Authentique au prix de 928 000 DA, la Dynamique à 1 039 000 DA l'Extrême Dynamique au prix de 1 140 000 DA.

Avec ce restylage, la Clio Campus entend continuer à séduire et perpétuer le mythe.

B. Bellil

La formule 1 s'invite à El-Biar

Les habitués du boulevard Bougara à El-Biar ont été surpris par la présence, le siège de Renault Algérie, un exemplaire authentique du bolide de formule 1, la R28. Une surprise agréable et inattendue qui a naturellement suscité la curiosité des badauds et constitué de véritables attroupements autour de cette merveille du sport automobile.

L'on nous assure en outre du côté de Renault Algérie, que d'autres surprises seront dévoilées au cours du prochain Salon d'Alger.

B. B.