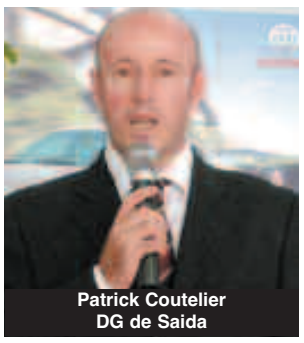
CITROËN ALGÉRIE

La relance se confirme

C'est désormais une tradition chez Saida, représentant de la marque française dans notre pays, les rencontres avec la presse se multiplient et se diversifient au plus grand bonheur des journalistes qui se voient ainsi régulièrement informés des activités d'un label que les Algériens ont longtemps apprécié pour sa fiabilité et ses innovations technologiques.

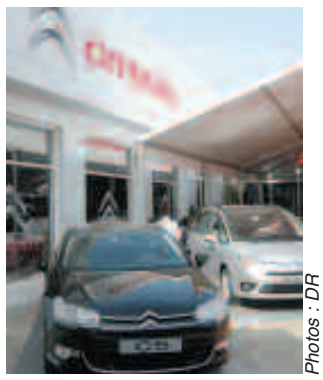
Au cours d'une récente soirée ramadhanesque organisée dans le site des Pins maritimes, les responsables de Saida ont en effet tenu à faire le point sur la situation de la marque au cours des dernières semaines en mettant en avant la progression continue de ses volumes de vente. M. Patrick Coutelier, le directeur général, a ainsi exprimé sa satisfaction face à ces résultats encourageants qui sont «l'aboutissement d'une stratégie de restructuration et de réorganisation qui est en train de donner ses fruits en permettant un meilleur positionnement des modèles que nous commercialisons. Nous ambitionnons de donner à Citroën la place qui lui revient de fait dans le marché de l'automobile en Algérie et de conquérir de nouvelles parts de marché. Pour cela nous avons procédé, dès notre reprise en main de la marque, par une reconstitution du réseau d'agents agréés en


Patrick Coutelier
DG de Saida

créant des conditions favorables à l'émulation et à l'épanouissement des uns et des autres. Notre fierté est qu'aujourd'hui, ce réseau réalise plus de 60% des ventes de Citroën en Algérie». Le premier responsable de Saida évoquera également la refondation du département de marketing et son adaptation aux besoins et aux spécifications du marché local.

Les ventes au cours des huit derniers mois ont enregistré un cumul de l'ordre de 3 854, soit une progression de 84%. La star de toujours reste le Berlingo qui se détache du lot avec 21% des ventes globales suivi de la C4 avec 13% et C3 avec 12,6%. Pour sa part, M. Sofian Touaïbia, directeur de marketing et artisan précisément de cette offensive de charme déclenchée depuis quelques mois, revient en détail sur certaines des ces opérations en rappelant la campagne promotionnelle appelée «L'été des citadines» et qui concernait les C1, C2 et C3 et qui «a été élargie aux C4 et C Picasso et Xsara Picasso. Une offre promotionnelle qu'on a du reste décidé de prolonger jusqu'à la fin du Ramadan». De même qu'il citera la série limitée sur le Grand Jumper qu'il considère comme inédite dans le marché algérien et avec en prime une dotation riche en équipements de sécurité et de confort.

Dans son exposé, M. Touaïbia informera l'assistance du lancement, lors du Salon d'Alger prévu vers la fin du mois en cours, en deuxième mondiale, de la toute nouvelle C3 qui sera présentée à partir de ce 17 septembre au Salon de Francfort. Il reviendra aussi sur les évènements de l'été comme l'introduction dans la gamme de Citroën disponible en Algérie de la C3 Picasso qui a connu un lancement réussi à travers son look charmeur et séduisant ainsi qu'un rapport prix/équipement attractif. Ensuite il rappelle «l'inauguration du site de Oued Smar avec ses 17 000 m² et ses structures importantes de service après-vente (ateliers d'entretien et de réparation, magasin de pièce de rechange et showroom) et l'exposition permanente des véhicules haut de gamme C6, C5 et C4 Picasso au niveau de l'hôtel Hilton avec le sponsoring de la kheïma de


Photos : DR

Ramadan». Par ailleurs et pour les 90 ans de Citroën, la société Saida prévoit d'associer les clients algériens à cet important événement à travers des campagnes intitulées «Les offres historiques de Citroën».

Toujours dans le cadre des nouveautés, une version allongée du Berlingo ancien modèle a été présentée au cours de cette soirée par Mlle Cestari, responsable produit chez Saida. Le Berlingo First 7 places est une déclinaison inédite destinée essentiellement aux taxieurs et aux familles nombreuses. Il se distingue par une habitabilité et un espace aux jambes important qui effacera à jamais l'inconfort maladif des taxis actuels et ces breaks brinquebalants. Il est doté d'un bloc diesel, le 1.6 HDi de 92 ch pour un couple de 215 Nm. Son prix est fixé à 1 690 000 DA.

B. B.

SUBARU

De nouvelles perspectives

C'est la dernière «acquisition» de Toyota Algérie. Cet autre label dépendant du géant japonais a rejoint en effet vers la fin de l'année 2008 sa représentation locale après avoir été, des années durant, géré par un autre concessionnaire. La marque aux étoiles entame ainsi une nouvelle carrière en bénéficiant de la longue expérience et du savoir-faire d'une société installée aux premières loges du marché de l'automobile en Algérie. Après une année d'installation et de prospection, Subaru opte déjà pour l'autonomie en s'installant dans ses nouveaux locaux flambant neuf sur les hauteurs de la capitale à Dely Brahim et en se dotant de son propre réseau composé de six agents agréés. Son responsable, M. Hamid Djellouli, ne cache pas son optimisme face aux perspectives de développement de la marque en dépit de la conjoncture difficile. Au cours d'une rencontre avec la presse en présence du directeur général de Toyota Algérie, M. Noureddine Hassaïm, il insistera sur la nécessité de faire découvrir aux clients algériens ce produit particulier. «On est conscient qu'il nous faut du temps pour installer une marque pratiquement inconnue, mais notre stratégie repose en premier sur des critères de qualité et de fiabilité longuement éprouvés. Nos véhicules se distinguent par des spécificités technologiques innovantes, particulièrement une mécanique à plat et un centre de gravité bas, ce qui améliore sensiblement la tenue de route et le confort des passagers». Une gamme, certes, peu connue mais qui bénéficie d'une image de sportivité et de dynamisme assez forte. En plus de certains connaisseurs du produit, les clients de Subaru sont souvent séduits par les atouts techniques de ces voitures japonaises. Côté service après-vente, Subaru prévoit l'ouverture prochaine sur le site de Dely Brahim d'un atelier d'entretien et de révisions courantes alors que les grosses réparations continueront à être assurés dans des ateliers de Toyota Algérie.

Notons enfin que la gamme de Subaru disponible en Algérie se compose de l'Imprezza, Legacy, Forester et Tribeca.

B. B.

PUBLICITÉ