Les nouveautés

Renault Fluence.

Citroën C3.

Toyota Avensis.

KIA Mohave.

Volkswagen Polo

Nissan Murano.

HYUNDAI

Une star nommée i20

Les Salons de l'auto chez Hyundai se suivent, mais ne se ressemblent pas. Pour cette année, c'est la famille des citadines et des berlines qui se trouve renforcée au plus grand bien des clients qui ont désormais le choix entre les différents modèles avec leurs multiples finitions.

C'est le cas de la i10 qui voit arriver sur le marché algérien une nouvelle version sportive aux couleurs chatoyantes qui ne laissent pas les regards indifférents. C'est la i30 qui fait ses premiers pas sur le marché national sachant que son lancement commercial est intervenu au début de l'été écoulé. Une cérémonie de présentation du stand à la presse nationale a eu lieu en présence du PDG, M. Omar Rebrab, et de M. Paolo Bossi, DG de Hyundai Motor Algérie. Une opportunité pour faire connaître le nouveau responsable de Hyundai installé tout récemment.

Celui-ci a du reste abordé brièvement la participation de son entreprise à cette 13e édition avant de laisser la place à la responsable marketing et communication pour faire une plus ample présentation des différents modèles présents au stand qui se décomposent, par ailleurs, de parties, l'une pour les véhicules de tourisme et l'autre dédiée exclusivement aux utilitaires. Sur le premier, c'est également Génésis, le vaisseau amiral de la marque sud-coréenne, qui suscite la curiosité avec son style élégant et son intérieur raffiné ; le Vera Cruz, un 4X4 haut de gamme, et la toute nouvelle i20 qui ne manquera de faire parler d'elle parmi la concurrence. Naturellement, hyundai ne déroge pas à la règle générale en proposant des promotions et des remises allant jusqu'à 160 000,00DA.

Photos : DR

LE CONCEPT CAR

IX-Onic pour l'histoire

La nouveauté pour cette édition, c'est l'arrivée sur le stand de Hyundai du premier concept car de la jeune histoire du Salon de l'automobile d'Alger.

Appelé IX-Onic, ce prototype conçu par l'équipe de désign européenne du groupe sud-coréen jette les bases du futur style architectural des SUV de Hyundai, notamment le iX 35 qui se propose de remplacer prochainement l'actuel Tucson. Le IX-Onic par ses lignes modernes semble sortir tout droit d'un film de science fiction tant son approche futuriste est si évidente. Les stylistes de Rüsselsheim en Allemagne ont volontairement mis en avant l'agressivité de ses lignes et leur forte expression. «Un véhicule de contraste, dans un monde de contraste», insisteront-ils dans leur «plaidoirie» pour la défense d'une telle option.

IX-Onic est surtout le témoin du niveau de maturité et du savoir-faire de Hyundai dans l'industrie automobile.

B. B.

NISSAN

La GT-R impose le respect

Le stand du constructeur japonais Nissan, et de par son positionnement stratégique dans le hall central, s'avère un passage obligé pour les visiteurs qui s'attardent longuement cette année autour de la nouvelle présentation électronique des voitures exposées. Des consoles installées à côté de chaque modèle offrent au visiteur la possibilité de consulter d'une manière ludique et didactique toutes les caractéristiques du véhicule, voire même solliciter un test-drive ou une photo de son objet de rêve. Ainsi, il est possible à travers un écran tactile de rechercher les coloris disponibles, les équipements dans le détail, les motorisations…Une technologie innovante que Nissan Algérie a tenu à en faire profiter le client algérien dans ce haut-lieu de l'automobile.

Sur le stand, c'est la nouvelle Tiida diesel qui joue la vedette en version hatchback ou sedan accompagnée par la Sunny GPL qui laisse apparaître des couleurs verdoyantes signant sa tendance écologique affirmée. La famille des 4X4 dispose aussi de sa star, le nouveau Murano qui a reçu une modifications légères mais suffisantes pour lui ouvrir d'autres horizons de succès et de conquêtes. C'est le cas aussi du Pathfinder, de l'X-Trail revu et corrigé.

Lors d'une rencontre avec la presse, le directeur général de Nissan Algérie, M. Sefiane Hasnaoui, a longuement insisté sur la qualité de service et le développement du réseau d'agents agréés. Pour lui, c'est la seule voie pour la réussite dans ce domaine. Il informera l'assistance que ce réseau se compose de 30 agents et de 5 succursales disséminées sur l'ensemble du territoire national. Des structures qui disposent de toutes les prérogatives techniques et commerciales pour être à la hauteur des attentes des clients là où ils se trouvent.

Une disponibilité permanente du service après-vente tant au niveau des ateliers d'entretien et de réparation que de la pièce de rechange d'origine.

Les ventes de Nissan Algérie ont connu une progression régulière au cours de ces dernières années.

FORD

Le kinetic design séduit

Elsecom Ford dévoile cette année plusieurs variantes de son fer de lance, la nouvelle Fiesta qui semble être victime déjà de son succès commercial tant en Algérie qu'au niveau mondial. Sa silhouette moderne et dynamique, fruit du kinetic design séduit les jeunes et les moins jeunes en offrant un plaisir de conduite rarement égalé dans ce segment. Alors que la conception de son habitacle propose une nouvelle approche qu'on retrouve habituellement sur les modèles de segments supérieurs et qui s'inspire des différentes technologies. Il en est de même pour les équipements dont la diversité et la richesse nous font oublier la vocation citadine du véhicule.

Pour le reste, c'est l'affluence des grands jours autour des Mondeo qui ont fait fléchir des clients hésitants, de Focus qui poursuit son bonhomme de chemin grâce à son style résolument dynamique qui lui a permis de jouer les premiers rôles dans cette catégorie en Europe. La famille des utilitaires avec le redoutable Transit et le Ranger se positionne favorablement dans leurs terrains respectifs.