

RENAULT

La griffe Gordini relancée

Les petites bombes bleues frappées de deux bandes blanches font leur retour.

Symbole de la réussite française, la célèbre Gorde a fait vibrer plusieurs générations de conducteurs en quête de sensations et d'émotions sportives. Le bleu, les bandes blanches, la calandre aux quatre phares ronds laissent un code identitaire indélébile et un héritage sportif important dans l'histoire de Renault.

Dans quelques mois, de nouvelles versions signées Gordini, complémentaires à la gamme Renault Sport, viendront renforcer l'offre de Renault sur le segment des sportives compactes. Chic et sport, la griffe Gordini conserve ses valeurs d'exclusivité et de sportivité. Développées sur des véhicules sportifs dont les performances sont reconnues parmi les meilleures, les



Photos : DR

versions griffées Gordini s'adressent aux amateurs de sensations de conduite et de code design forts.

Twingo Gordini RS sera présentée en première mondiale aujourd'hui à l'atelier Renault sur les Champs-Élysées dans le cadre de l'exposition «Noël en bleu», avant

d'être commercialisée au printemps prochain. Clio Gordini RS sera lancée quelques mois plus tard.

Avec près de 200 000 véhicules mis au point en 20 ans pour Renault, Amédée Gordini a écrit l'une des plus belles pages de l'histoire sportive de la marque.

Né en 1889, à peine 1 an après la commercialisation de la toute première Renault, Amédée Gordini prouve son génie de la mécanique dès son adolescence. Montrant d'abord ses talents de mécanicien sur des monoplaces, il permet à Renault de placer quatre R8

Gordini aux 1^{re}, 3^e, 4^e et 5^e places du tour de Corse en 1964. En 1966, la version 1300 inaugure la coupe Gordini : la R8 Gordini fera vibrer les amateurs de conduite sportive pendant toute une décennie.

Illustrée au cinéma aux côtés de figures célèbres telles que Romy Schneider, Alain Delon ou Lino Ventura, la première petite berline sportive fran-

çaise s'est également distinguée dans la rue auprès des jeunes conducteurs. Un mouvement est né. Gordini devient le symbole de réussite de toute une génération et revendique un état d'esprit.

Avec des finitions élégantes et des codes design visuels forts, la griffe Gordini capitalise sur l'expertise reconnue de Renault Sport et réinterprète les valeurs.



**ELSECOM
MOTORS**

Ford au Salon des travaux publics

Elsecom Motors vient de signer sa troisième participation au Salon des travaux publics dont la 7^e édition a eu lieu entre les 16 et 19 novembre derniers. Elsecom Motors a saisi cette occasion pour mettre en avant sa gamme de véhicules industriels représentée par le Ford Cargo, et plus particulièrement la gamme adaptée à l'approvisionnement des chantiers. A cet effet, Elsecom Motors a exposé le Ford Cargo en version porteur à benne 6x2. Cette déclinaison constitue la version routière du camion chantier 6x4. Il est à noter que Ford est parmi les rares marques à proposer cette version sur le marché algérien. Ceci dit, le Ford Cargo en porteur à benne 6x4 a été aussi proposé.

Elsecom Motors a occupé durant ce salon un espace de 60 m² au niveau de l'allée principale du Palais des expositions de la Safex.

SMART Cap sur l'énergie électrique



C'est à l'usine de Hambach, en France, qu'a débuté la mise en production de la Smart Fortwo électrique. Dans un premier temps, mille exemplaires seront produits avant une distribution générale en 2012. Ces 1 000 premiers exemplaires seront distribués dans un premier temps dans les grandes villes d'Europe et des Etats-Unis, et participeront à des projets variés de mobilité. Le but est de donner un premier feedback d'une utilisation quotidienne du produit, à échelle réelle. En 2007, Smart avait déjà inauguré un tel projet, en distribuant une centaine de Smart électriques à Londres. Fort de l'enseignement tiré de cette expérience, les ingénieurs ont développé une nouvelle version de la Smart électrique, utilisant désormais des batteries au lithium-ion. Ces dernières, plus performantes, se révèlent également plus rapides à recharger, plus fiables et plus durables.

Une date importante pour Smart ! A partir de 2012, la Smart électrique sera commercialisée de la manière la plus classique qui soit, entre les autres produits de la firme et dans toutes les concessions de la marque.

MINI Une série badgée Rolls-Royce



Selon le magazine britannique Autocar, c'est l'année prochaine que serait présentée la première Mini élaborée en partenariat avec le manufacturier de prestige Rolls-Royce. Mini, Rolls-Royce, deux fleurons de l'industrie automobile de Sa Gracieuse Majesté à l'aura internationale que BMW — propriétaire des deux marques —, compte bien faire fructifier. C'est dans les célèbres ateliers de Goodwood en Angleterre que Rolls-Royce va élaborer de manière quasi artisanale ces Mini exclusives, personnalisables selon les souhaits du client, dont un exemplaire a déjà été surpris. Chaque futur acquéreur ne devra plus se contenter du catalogue d'options pourtant déjà riche de Mini. Il se verra offrir la possibilité de choisir jusqu'au moindre détail de l'habitacle, du bois de la console centrale au cuir des contre-portes. Dans les sixties, la Mini avait déjà été l'objet de demandes très spéciales émanant de clients célèbres qui voulaient une puce des villes ne ressemblant à aucune autre. Du comique Peter Sellers aux chanteurs des Beatles, ils avaient tous succombé à la tentation.

VOITURES À HYDROGÈNE Démonstration de force du Japon



La puissance industrielle du Japon a été démontrée, une nouvelle fois, par une éclatante démonstration de la viabilité des voitures à hydrogène. Organisée par le JFHC, elle réunissait trois autos totalement distinctes, sans aucune pièce commune dans leurs châssis ou groupes propulseurs. C'étaient une Honda FCX Clarity, une Nissan FCV, et une Toyota FCHV-adv. La manifestation était intéressante, parce qu'après qu'une voiture électrique Tesla ait parcouru 500 km sans devoir recharger, certaines personnes peuvent s'interroger sur l'opportunité d'employer une pile à combustible et un réservoir d'hydrogène, plutôt que de simples batteries.

La démonstration nipponne vient à point nommé pour rappeler que l'écart entre les deux reste immense. Le record de la Tesla a été établi à 50 km/h de moyenne, dans une voiture aux vitres fermées pour ne pas augmenter la traînée aérodynamique, et sans air conditionné pour ne pas consommer d'énergie. La démonstration japonaise a été faite dans des conditions normales d'utilisation. Et quand la Tesla est une stricte 2 places, avec un coffre ridicule, les voitures à hydrogène japonaises sont des familiales. Le parcours faisait 1137 km, il a été effectué en 19 heures. Donc moyenne inférieure à 60 km/h. Dans l'absolu, c'est très peu, mais c'était la volonté de l'organisateur, avec une part importante de la distance qui se situait en ville.