



TEMSA ALGÉRIE

Des bus adaptés aux besoins de la clientèle



La marque de bus d'origine japonaise Tamsa est représentée depuis plusieurs mois par la société Arrow Motors Compagny (AMC) domiciliée dans la région de Blida.

Elle s'est spécialisée dans l'importation de ces bus fabriqués en Turquie suivant un processus technologique de Mitsubishi. Le directeur général de AMC, M. Abdallah Charif, insistera longuement sur l'adaptation de ces véhicules aux conditions de roulage du pays avant de préciser : «Ces bus sont fabriqués conformément aux normes européennes et sillonnent déjà les routes des pays de cette région du monde.»

Différentes versions sont proposées à la clientèle, pour le transport urbain, interville et celle destinée aux VIP avec un habitacle confortable et richement doté en équipements.



Trois modèles sont en effet disponibles à la vente, le Prestij City, qui, comme son nom l'indique, se propose de prendre en charge les besoins des transporteurs urbains, avec une capacité de 27 places assises et 23 debout. Un véhicule animé par un bloc moteur Mitsubishi de 136 ch de puissance et une économie de carburant appréciable.

Le Prestij de Luxe, un bus qui conviendrait aux liaisons

entre les différents centres urbains en raison de sa capacité en places assises qui est de 35 avec un supplément de 8 places debout. Il dispose du même moteur qui fait preuve par ailleurs d'une grande capacité de franchissement des côtes. Il offre un confort supplémentaire aux passagers grâce à son plafond surélevé et ses sièges inclinables et coulissants latéralement. De même que sa taille compacte et sa maniabilité lui confèrent une polyvalence tant recherchée et lui permettent une meilleure accessibilité dans les ruelles étroites et les routes encombrées.

Le 3^e modèle de la gamme Tamsa commercialisée par AMC est le Safari SD, un long courrier motorisé par un bloc d'origine allemande MAN. Un bus au joli design et à l'intérieur de haute qualité. Equipé d'un système de climatisation de grande performance, il peut accueillir jusqu'à 52 passagers confortablement installés et disposant de toutes les conditions pour un voyage relaxant.

M. Charif nous informera également qu'un autre modèle plus luxueux appelé Diamond, un long cours au double pont, est attendu au cours du premier semestre de l'année prochaine.

Concernant le service après-vente, le premier responsable de AMC ajoutera que les besoins de la clientèle sont actuellement pris en charge dans les ateliers de la concession à Oued El-Alleug près de Blida et qu'un réseau d'agents agréés est en constitution pour couvrir plusieurs régions du pays.

B. B.

PSA PEUGEOT CITROËN Des étoiles en série



Le 25 novembre 2009, 6 véhicules du Groupe PSA Peugeot Citroën ont reçu la cotation maximale de 5 étoiles «Overall Rating 2009» Euro NCAP au cours d'une même phase de publication.

Les tout nouveaux modèles Peugeot 5008 et Citroën DS3 étaient testés et publiés pour la première fois.

Pour les autres modèles, Citroën C5, C4 Picasso, et Peugeot 308 et 308cc, Euro NCAP a procédé à un calcul se basant sur leurs résultats publiés les années précédentes et intégrant les taux d'équipements en ESP et limiteurs de vitesse pris en compte aujourd'hui par le nouveau protocole.

Euro NCAP confirme le niveau élevé de performance des véhicules Peugeot et Citroën puisque, malgré la nette sévérisation du protocole en 2009, ces 4 véhicules affichent toujours le score maximum de 5 étoiles.

Cette performance inédite atteste des efforts réalisés par les équipes du Groupe PSA Peugeot Citroën pour une mobilité responsable : plus propre et plus sûre.

RENAULT/ATHLON

Vers la démocratisation du véhicule électrique

Renault et Athlon Car Lease international ont annoncé récemment leur collaboration pour proposer à leurs clients des offres de mobilité électrique à travers des solutions innovantes, développées conjointement et impliquant les équipes et le réseau des deux partenaires. Moyens de transport propres, les véhicules électriques apparaissent de plus en plus comme une alternative attractive aux besoins de mobilité actuels.

Les études menées par Renault indiquent que 80% des Européens parcourent moins de 60 km chaque jour. Le partenariat entre Renault et Athlon vise à rendre accessibles les véhicules zéro émission à l'usage au plus grand nombre dès 2011.

Partie intégrante de sa stratégie socialement responsable, Athlon Car Lease international, compagnie de leasing basée aux Pays-Bas, a développé un plan de mobilité



durable en cinq étapes dans lequel la première étape consiste à devenir fournisseur de services de mobilité. Autre élément du plan, Athlon a développé le programme «Charged» destiné aux véhicules électriques. Charged va permettre la mise en place d'un nouveau modèle dans la chaîne de valeur du véhicule électrique et des batteries, les infrastructures tout en déployant un système de stations destinées aux clients et consommateurs finaux.

Quant à l'Alliance Renault-Nissan, fondée en 1999, elle a

vendu 6 090 304 véhicules en 2008. Elle a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de rentabilité. Elle a célébré cette année son dixième anniversaire et elle poursuit une approche collaborative aussi bien avec les entreprises que les gouvernements. L'Alliance a signé jusqu'à maintenant plus de 35 accords dans le monde afin de lancer des véhicules électriques à partir de 2010 et réaliser une commercialisation de masse en 2012.

BRÈVES

VOITURE DE L'ANNÉE 2010

La nouvelle VW Polo haut la main

La nouvelle version de la Volkswagen Polo a été élue «voiture de l'année 2010» par un jury de 59 journalistes de 23 pays européens.



La Volkswagen Polo a obtenu 347 points, devançant la petite Toyota IQ (337) et l'Opel Astra (221), a précisé l'association Car of the Year (COTY), organisatrice de ce concours qui porte sur les voitures sorties l'année précédant le vote.

Sept finalistes avaient été retenus : outre les trois premiers, il s'agissait des Citroën C3 Picasso, Mercedes-Benz Classe E, Peugeot 3008 et Skoda Yeti.

La nouvelle Polo, cinquième génération de cette citadine, est disponible en versions 3 et 5 portes. La version BlueMotion affiche une consommation de 3,3 litres aux 100 km.

Le dernier succès de Volkswagen pour ce trophée créé en 1964 remontait à 1992 avec la Golf de troisième génération.

En 2009, le jury avait élu comme voiture de l'année l'Opel Insignia.

SALON DE L'AUTOMOBILE DE L'OUEST

Elsecom perpétue la tradition



Elsecom Motors, représentée par son agent agréé d'Oran, en l'occurrence les Etablissements Saïdi, ont participé à la 9^e édition du Salon de l'automobile de l'Ouest au niveau des Palais des expositions Emec d'Oran.

Sur une surface totale de 540 m² répartie en espace intérieur et extérieur, Elsecom Motors a exposé toute sa gamme touristique, utilitaire et industrielle, à savoir la nouvelle Ford Fiesta, la Ford Focus, la Ford Mondeo, le Ford C-Max, le Ford S-Max, le Ford Transit, le Ford Transit Connect et le Ford Cargo porteur à benne 6x2.

L'objectif de cette 5^e participation reste toujours le renforcement de la présence de la marque Ford au niveau de l'Oranie en attendant le lancement du nouveau siège d'Oran au niveau de la zone réservée, par cette wilaya, aux concessionnaires automobiles.

NISSAN ALGÉRIE

Une gamme performante



Comme à ses habitudes, le concessionnaire Nissan Algérie participe à ce rendez-vous de l'automobile dans l'ouest du pays en y réservant un espace important pour mettre en valeur l'ensemble de sa gamme et la présenter aux visiteurs.

Un stand intérieur est consacré à l'exposition de la gamme touristique et 4x4, à savoir Sunny, Tiida Hatchback, Tiida Sedan, X-Trail, X-Trail Gear, Qashqai, Pathfinder, Murano et Armada et un espace extérieur pour la gamme utilitaire, pick up Hardbody, Urvan, Civilian et Navara.

Des équipes de commerciaux se relaient pour répondre aux sollicitations des visiteurs et leur expliquer les aspects de certaines technologies nouvelles dont les véhicules modernes en sont de plus en plus pourvus et particulièrement la gamme Nissan connue pour sa modernité et sa fiabilité.