



## MONTAGE DE VÉHICULES EN ALGÉRIE

# Les projets se précisent

Le marché de l'automobile en Algérie semble démarrer sur les chapeaux de roue à l'aube de cette nouvelle année. Et pour cause, l'annonce faite par le premier responsable du secteur de l'industrie sur les intentions de deux géants de l'automobile dans le monde, en l'occurrence Renault et Volkswagen, à investir le marché local et lancer prochainement des usines de montage de véhicules avec une entrée en production prévue dès 2012.

Au-delà de l'effet d'annonce d'une telle sortie médiatique, il est important de relever que la révélation pour la première fois d'un deuxième prétendant, autre que Renault, justifierait, à notre sens, le retard enregistré dans la finalisation du projet de partenariat avec le constructeur français et qui traîne, rappelons-le, depuis



plusieurs années. Contrairement aux précédentes déclarations gouvernementales à ce sujet, le ministre chargé du secteur ne s'est pas fait prier cette fois-ci pour donner de plus amples détails sur la nature de ces projets et l'état de leur avancement. Ce satisfecit non dissimulé face à ces résultats, notamment la venue des Allemands, confirmerait la volonté des pouvoirs publics en refusant depuis le début de livrer le marché national, source il est vrai de sérieuses convoitises, à un seul constructeur automobi-

le. Après plusieurs rounds de négociations, on apprend que finalement Renault aurait fait une proposition plus conforme aux attentes de la partie algérienne, la production annuelle passe ainsi de 50 000 à 75 000 unités et le nombre de modèles fabriqués localement de 2 à 4.

Et on découvre soudain que le leader de l'industrie automobile en Europe, Volkswagen, insisterait particulièrement pour venir investir dans notre pays et faire même «de l'Algérie un pied d'appui pour le marché

africain». En tout état de cause, nous ne pouvons que nous réjouir à l'idée de voir naître chez nous une industrie automobile qui, plus est, sera menée par deux constructeurs à la réputation bien établie.

En attendant, Renault, et à travers sa filiale algérienne, s'est mis à l'ouvrage au cours de ces dernières années pour débayer le terrain, si besoin est, et préparer dès maintenant une présence importante sur un marché déjà conquis, une force de vente très performante, une cinquantaine d'agents agréés à travers l'ensemble du territoire, un service après-vente aux standards internationaux et une gamme de véhicules et des prix adaptés aux besoins de la clientèle.

Pour sa part, Volkswagen, dont les ventes ont enregistré une très forte progression durant cette dernière période en Algérie, gagnerait à ce que sa représentation améliore ses prestations et élève son service après-vente aux normes mondiales et surtout celles du constructeur.

B. Bellil

### TATA

## La Nano, un bide commercial ?

Ce devait être la voiture de l'année 2010. La Tata Nano, ou encore la voiture la moins chère du monde avec tout le confort nécessaire. Mais même chez elle, en Inde, la Nano ne se vend pas. D'où l'envie de ses concepteurs de faire le buzz à tout prix en présentant une version entièrement plaquée or.

Un comble pour la petite citadine dont l'image de voiture la moins chère du monde avait été son fer de lance marketing et commercial. Le plus drôle — ou pathétique, comme on veut — c'est que Tata, qui n'a décidément peur de rien, compte bien commercialiser cette Goldplus Nano (c'est son



nom). Début de la production le mois prochain dans l'usine de Bangalore (y aurait eu un joli jeu de mots à faire avec ça). Alors, qui veut (enfin) de la Nano ?

### VÉHICULES ÉLECTRIQUES

## Les raisons d'un retard



Le démarrage a été plus lent que prévu avec très peu de modèles disponibles en cette fin d'année. Les constructeurs vont devoir rattraper le temps perdu, avec l'aide des loueurs. Plusieurs raisons sont à l'origine de cette situation :

1 - La majorité des clients qui rouleront en électrique ou en hybride rechargeable ne seront pas propriétaires du véhicule. Ce seront des véhicules de flottes ou de loueurs.

2 - Les conducteurs vont se rendre compte que la charge complète prend du temps. Faute d'avoir trouvé un accord sur les standards de charge rapide, les batteries nécessiteront 8 heures pour être chargées à bloc.

3 - Le Stop-Start arrive aux USA en petite quantité (mais il va se généraliser en Europe).

4 - Les stations de recharge seront vides la plupart du temps. En raison du faible nombre de véhicules et parce que la recharge se fera surtout à la maison.

5 - La pile à combustible démarre lentement mais sûrement. Honda est déjà prêt, de même que Mercedes, et plusieurs constructeurs (Nissan, Toyota, GM, Hyundai-Kia) auront une offre entre 2012 et 2015.

6 - En cas de panne ou de problème, les médias réagiront de manière violente. L'attente a été si forte, avec un buzz autour d'une énergie présentée comme l'alternative au pétrole, que le moindre souci prendra des proportions énormes.

7 - Il y aura surchauffe autour de la recherche dans les batteries. Beaucoup d'argent a été dépensé autour des batteries lithium-ion et lithium-métal-air. Un rapprochement va s'opérer autour des acteurs.

8 - La peur de tomber en panne sèche va se dissiper. Même si le nombre de prises est infime, les conducteurs vont s'apercevoir que les parcours quotidiens sont largement compatibles avec l'autonomie.

9 - Les modèles électriques les plus vendus ne seront pas les voitures. Ce seront les vélos et les scooters, voire les motos à terme.

10 - Les producteurs d'énergie seront au cœur du marché. Des acteurs comme General Electric, qui ont la haute main sur toute la chaîne, seront aux premières loges quand le marché va devenir grand public.

Publicité

## CHEVROLET CRUZE

Quand l'élégance rejoint la puissance

**PRIX LICENCE À PARTIR DE : 1 080 000 DA**

**PRIX TTC À PARTIR DE : 1 530 000 DA**

TAXE SUR VÉHICULE NEUF INCLUSE

**DISPONIBILITÉ IMMÉDIATE**

**1 AN D'ASSURANCE TOUS RISQUES OFFERT**

L'étoile Chevrolet veille sur vous.

Championne du Monde  
World Touring Car Championship

EURO NCAP  
5 stars  
2007

CHEVROLET

Alger Ksar Ezzouar : Tél. 021 24 30 30 - Fax. 021 24 58 01  
Alger Les Annassers : Tél. 021 44 96 00 à 05 - Fax. 021 54 09 18  
Alger Dely Brahim : Tél./Fax. 021 33 62 25  
Etoile d'Oran : Tél. 041 42 12 80/32 - Fax. 041 53 84 16

**DIAMAL**

**ALLIANCE ASSURANCES**

www.diamal.net  
INFORMATION ET ASSISTANCE CHEVROLET : 021 98 00 61  
Offres valables chez Diamal et son Réseau National.

**GARANTIE 2 ANS**  
OU 100 000 KMS