



## NISSAN ALGÉRIE

# Arrivée prochaine de la nouvelle Micra

**Nissan annonce l'arrivée prochaine de la nouvelle Micra en Algérie. Après presque 30 années de succès, la nouvelle et quatrième version de cette citadine devrait être commercialisée avant le printemps 2011, l'occasion de revenir sur les clés du succès de ce véhicule, devenu une référence dans son segment.**



### Naissance d'une légende citadine

**D**epuis sa commercialisation en 1982, la Nissan Micra s'est bâti une solide réputation de véhicule innovant, compact et élégant. Initialement lancée sur le marché japonais sous le nom de Nissan March, elle était destinée à remplacer la Datsun Cherry. Un an plus tard, elle débarque en Europe sous l'appellation «Micra» ou encore K10. Le succès ne se fait pas attendre auprès des clients adeptes d'une petite voiture, simple, sûre et facile à conduire. De plus, son moteur quatre cylindres permet de conquérir un plus large public, soucieux d'une motorisation adaptée.

En 1989, la Micra connaît un premier «lifting». Cette nouvelle version la K11 bénéficie de courbes généreuses et arrondies, d'un style qualifié de funky, chic et fashion à la fois qui a su très rapidement envôuter un nouveau public.

Ses deux nouvelles motorisations, le moteur DOHC 16 soupapes de 1.0l et le 1.3l et ses innovations en matière d'équipements contribuent à la réussite de cette dernière. Toutes ces améliorations lui ont valu d'être élue «Voiture européenne de l'année 1993», première voiture japonaise à rece-

voir cette distinction si convoitée.

D'autres prix se sont succédé tels que celui du meilleur design (pas uniquement réservé aux véhicules mais à toute conception industrielle), ainsi que le prix de la voiture japonaise de l'année. A l'instar de la précédente génération, la K11 subit un premier lifting en 1996, avec de nombreux changements au niveau moteur, puis en 1998 et enfin en 2000.

### Virage à 180°

Avec un design plus arrondi, un look plus attractif et un style plutôt «osé», la K12 reflète, en 2002, la volonté de Nissan d'attirer une clientèle plus

jeune et surtout plus féminine. Disponible en quatre motorisations 1.0l, 1.2l et 1.4l essence de 88 chevaux plus un moteur Renault turbo diesel de 1.5 litre et 86 chevaux.

En 2005, Nissan opère un léger lifting sur l'avant de la voiture et apporte de nouveaux matériaux intérieurs, des sièges plus enveloppants et une motorisation de 1.6l de 110 chevaux, outre le fait que c'est l'une des premières citadines à se doter d'une direction assistée électrique afin d'optimiser la maniabilité en ville.

### Une citadine en phase avec son époque

Disponible depuis le mois de novembre chez les concessionnaires européens, la nouvelle Micra sera commercialisée avant le début du printemps en Algérie. Elle est très attendue et devrait connaître, de nouveau, un succès retentissant. Cette nouvelle version offre un visage différent en phase avec les préoccupations actuelles du consommateur, notamment en termes de respect de l'environnement grâce à un moteur plus écologique (Pure Drive). Sous le capot, point de diesel mais seulement un moteur essence pour satisfaire la majorité des clients. En effet, la nouvelle Micra, tant en termes de design, d'ingénierie, de motorisations que d'équipements, a été conçue pour que les déplacements en ville ne soient plus générateurs de tensions pour les conducteurs ni de pollution pour l'environnement. Ainsi, cette nouvelle version se veut à la fois plus économique et très respectueuse de l'environnement. Il y a fort à parier que cette nouvelle Micra devrait convaincre le plus grand nombre.

## KIA PICANTO 2011

# Un restylage réussi



Le constructeur coréen est de plus en plus ambicieux depuis qu'il s'est trouvé une identité stylistique plutôt réussie. En conséquence, la gamme se renouvelle petit à petit, à l'image de la Picanto. A première vue, les quelques lignes révélées ici sont enthousiasmantes. Certes, le modèle de série, officiellement présenté lors du Salon de Genève en mars prochain, sera probablement plus sage. Quoi qu'il en soit, les codes stylistiques de la marque sont bien présents. On retrouve ainsi le fameux Tiger Nose, cher à Peter Schreyer, le designer de la firme coréenne. La Kia Picanto 2, qui repose sur une base commune avec la Hyundai i10, devrait disposer de deux motorisations : un bloc 1.2 essence de 77 ch et un original 3 cylindres de 68 ch. Bien entendu, la garantie de 7 ans, un des atouts majeurs de la marque, sera aussi appliquée sur cette Picanto 2011. Le constructeur met véritablement l'accent sur le fait de vouloir bousculer les références à travers un modèle plus mature que jamais, tout en affirmant une identité visuelle jeune et dynamique. Pour mieux apprécier cette nouvelle star, il faudra donc patienter jusqu'au 3 mars prochain, date du début du Salon de Genève 2011.

## DESIGN

# Les Chinois intéressés par Pininfarina

Selon le site américain Inside Line, le constructeur chinois BAIC chercherait à acquérir le célèbre carrossier italien Pininfarina, en vente depuis plusieurs mois.



pininfarina

Alors que l'autre célèbre studio de design italien aussi, Giugiaro, est tombé dans l'escarcelle du groupe Volkswagen, voilà encore un joyau du design qui pourrait devenir la propriété d'un industriel étranger.

Beijing Automotive Industry Holding Corporation qui vient de présenter une version remodelée de la Mercedes Classe B spécifiquement pour le marché chinois, avait déjà fait parler de lui l'année dernière. Envisagé un temps comme le repreneur du manufacturier suédois Saab, il s'était finalement contenté de racheté la licence d'anciennes versions des 9-3 et 9-5, vendues aujourd'hui dans l'empire du Milieu dans des versions au design modifié.

Le rachat de Pininfarina lui permettrait justement d'avoir en interne les compétences nécessaires pour proposer une remplaçante 100 % inédite à la BAIC C60 qui n'est qu'un clone de Saab 9-3. Rappelons que plusieurs studios de design italiens ont déjà créé plusieurs modèles pour des constructeurs chinois, notamment Brilliance.

Précisément, Brilliance serait également intéressé par l'acquisition de Pininfarina tout comme Anhui Jiangling en Chine, Mahindra et Bajaj en Inde ou encore Magna International au Canada.

## ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

# Gros plan sur Nouvelle Spark



Pour le second dimanche de la nouvelle année 2011, le rendez-vous hebdomadaire des passionnés d'automobile sera consacré à la nouvelle Chevrolet Spark qui est commercialisée chez nous par le représentant de la marque depuis plusieurs mois. Plus qu'un restylage, la nouvelle Spark se présente surtout comme une véritable montée en gamme par rapport à l'ancienne version. Une architecture inédite largement inspirée

de la nouvelle identité du constructeur américain. Une face avant imposante, des optiques surdimensionnées, une calandre revue et corrigée et des lignes dynamiques qui procurent au véhicule une allure sportive incontestable. L'habitacle se révèle plus accueillant avec des espaces aux jambes en net progrès et une planche de bord moderne et ergonomique.

LSA

«Aâlam Essayarat» ENTV - dimanche 18h30