




























RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2010*Résultats par marque*

01		Renault	44 786	(+16%)
02		Hyundai	31 682	(-2%)
03		Peugeot	22 838	(+1%)
04		Chevrolet	19 810	(-15%)
05		Toyota	19 453	(-25%)
06		Dacia	18 573	(+7%)
07		KIA	11 603	(-16%)
08		Volkswagen	10 108	(-21%)
09		Suzuki	9 713	(-23%)
10		Nissan	9 428	(-1%)
11		Citroën	5 184	(-2%)
12		Ford	3 195	(+3%)
13		Fiat	2 356	(-32%)

Résultats par modèle

01		Renault Symbol	21 411	(+21%)
02		Dacia Logan	14 025	(+17%)
03		Hyundai Atos	12 037	(+34%)
04		Toyota Hilux	11 412	(-4%)
05		Chevrolet Aveo	10 943	(-22%)
06		Hyundai Accent	10 202	(+8%)
07		Peugeot 207	9 465	(+12%)
08		Renault Clio3	7 446	(+30%)
09		Suzuki Alto	7 381	(+36%)
10		KIA Picanto	6 453	(+2%)
11		Suzuki 800	4 647	(-23%)
12		Toyota Yaris	4 138	(-43%)
13		Chevrolet Spark	3 266	(-44%)
14		Volkswagen Golf	3 193	(+9%)

Renault confirme son leadership

Les résultats des ventes enregistrés par les 28 concessionnaires automobiles inscrits auprès de l'AC2A, au cours de l'année 2010, laissent apparaître une baisse approximative globale des volumes de l'ordre de 4% par rapport à l'année 2009.

C'est donc un chiffre total qui avoisine les 222 123 unités vendues dont plus de 157 000 réalisées par une dizaine seulement de concessionnaires. C'est dire l'importance de la disparité entre le peloton de tête et le reste de la compagnie. Plus clairement, ce sont 44 786 ventes pour Renault qui confirme, pour la deuxième année consécutive, son leadership du marché national, et 1 300 pour Mitsubishi.

La deuxième place du podium est occupée par Hyundai qui marque néanmoins un léger recul par rapport à 2009.

Avec un volume qui atteint les 31 682, le constructeur sud-coréen semble renouer avec la croissance à partir de la fin du 2^e trimestre 2010 avec un mois de décembre particulièrement prospère, 4 770 ventes.

De son côté, l'autre constructeur français, Peugeot, enregistre une montée de 2 paliers du palmarès, en grimpant de la



5^e à la 3^e position avec 22 838 véhicules. Chevrolet se maintient à la 4^e marche du podium en dépit d'une baisse de ses performances commerciales, 19 810, soit -14%. Alors que le japonais Toyota marque une chute aussi bien en volume, 19 453 (-25%) qu'en classement, 5^e position.

On retrouve ensuite Dacia avec 18 573 ventes, ce qui représente un taux de progression de l'ordre de 8% en comparaison avec l'exercice précédent. Elle est suivie par KIA qui aura réalisé un volume de 11 603.

Pour sa part, la première marque allemande dans ce classement, Volkswagen, affiche un résultat de 10 108 qui est en nette baisse (-1%) par rapport à 2009 où elle avait enregistré la plus forte progression du marché.

Pour le reste, c'est une tendance à la baisse à l'exception de Ford qui réussit la prouesse d'évoluer de






+3% dans ses ventes. Cela étant, il faut rappeler

que le marché de l'automobile dans notre pays a été surtout marqué par une morosité ambiante qui, pour la deuxième année consécutive, n'a pas permis un retour à une croissance à deux chiffres. L'environnement est demeuré encore une fois un tant soit peu perturbé par des dispositions réglementaires et bureaucratiques contraignantes qui ont freiné la redynamisation du secteur.











B. Bellil

Top 5 du mois de décembre 2010

Hyundai sauve l'honneur

	1	Hyundai	4 770	(+110%)
	2	Chevrolet	2 026	(+86%)
	3	Peugeot	1 541	(-26%)
	4	Renault	1 370	(-57%)
	5	KIA	1 190	(+7%)

Meilleures ventes par modèle

1		Hyundai Accent	2 174	+115%	
2		Hyundai Atos	1 848	+110%	
3		Chevrolet Aveo	1 322	+80%	
4		Peugeot 207	791	-18%	
5		KIA Picanto	674	+18%	

MEILLEURE VENTE DE L'ANNÉE Renault Symbol, la préférée des Algériens



C'est l'année de la consécration pour cette berline de charme. Après l'exploit de 2009, Renault Symbol revient à la charge en 2010 pour confirmer un succès annoncé. Un chiffre record, 21 411 ventes, et autant d'Algériens qui ont préféré sa fiabilité, sa résistance, sa polyvalence, son style moderne ; bref, son adaptation aux attentes et besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante. Plus qu'un modèle, elle est aujourd'hui une véritable icône qui a constitué près de la moitié des ventes de Renault Algérie en 2010.

B. B.