

# Samsung, Nokia, LG : le tiercé 2010

**Le marché de la téléphonie mobile a connu une forte demande lors de l'année 2010. Un engouement qui a profité à certains équipementiers qui ont augmenté leur volume de ventes, cependant devant l'absence de sources fiables, chacun y va de son analyse et de ses chiffres qui varient parfois du simple au double.**

cice 2010, notre stratégie qui consiste à inonder le marché et à offrir une large gamme dans tous les segments a fini par payer. Le client a l'embarras du choix, des dizaines de références de l'entrée de gamme aux Smartphones en passant par le double puce et le tactile, il nous a fait

40% et enregistre son plus mauvais résultat depuis cinq ans. C'est dire que la crise qui a secoué Nokia et les déboires judiciaires de ses trois distributeurs ont eu un effet néfaste sur les ventes des mobiles Nokia. Les clients de la marque n'ont trouvé que le circuit informel

vente et la même politique de communication, chose qui lui a permis de consolider sa troisième place du podium avec un chiffre avoisinant les 11%. Cependant, les responsables de la succursale LG en Algérie ne sont pas satisfaits de ces parts de marché qui, selon eux, auraient pu être plus importants. «Nous n'avons pas profité pleinement de la situation de Nokia, on aurait pu faire mieux si nos produits étaient plus disponibles et plus visibles sur le marché», disait le directeur général Ahn Deuk Soo, lors d'une rencontre avec la presse.

Le premier responsable de LG en Algérie a promis de faire plus d'efforts en 2011 et d'éloigner la menace Sony Ericsson. Celle-ci, malgré le lancement de plusieurs mobiles milieu et haut de gamme (la série Walkman et les Smartphones Xperia), n'arrive toujours pas à accéder au podium. «On a augmenté nos ventes des modèles milieu et haut de gamme.

Mais le marché parallèle représente toujours un manque à gagner pour la marque», a avancé Younes Cherkaoui, marketing manager de Sony Ericsson qui insiste sur le fait qu'une grande quantité de téléphones est introduite par le biais du marché informel.

(\*) Rédacteur en chef de Phone Magazine



Par Abdelghani Talbi (\*)

Si certains avancent les 2,5 millions d'unités vendues dans le circuit officiel, d'autres englobent le marché informel et évaluent à plus de 4 millions le nombre de téléphones vendus en 2010. Mais, en dehors de cette cacophonie des chiffres, les analystes sont plutôt d'accord sur le bouleversement dans le leadership.

En effet, dans son dernier rapport relatif à la situation du marché des téléphones portables en Algérie, l'institut GFK accorde la première place du podium des ventes de téléphones portables en Algérie à Samsung avec plus de 41%. «On a réalisé un très bon exer-

confiance et c'est grâce à lui que nous sommes redevvenus numéro un en Algérie», a déclaré M. Khellaf Yacine, directeur de marketing de la division mobile chez Samsung Algérie. Des résultats qui permettent au constructeur sud-coréen de détrôner le finlandais Nokia. Ce dernier descend sous la barre des

pour rester fidèles, ce n'est pas le cas des amoureux de Samsung qui ont eu le grand choix avec des dizaines de nouveaux téléphones sur l'ensemble des segments.

A un degré moindre, l'autre sud-coréen a adopté la même stratégie de

## LE COIN DES OPÉRATEURS

### Soutien de Nedjma à l'association Iqraa...

En ce début d'année 2011, Nedjma poursuit ses actions au service des citoyens, elle contribue d'une manière active avec l'association IQRAA, qui lutte contre l'analphabétisme et œuvre à la promotion de la science et la culture d'alphabétisation.

Un partenariat durable et des liens solides se sont tissés entre Nedjma et l'association IQRAA depuis plus de trois ans, une convention de mécénat a été signée entre les deux partenaires pour le financement partiel de la construction d'une école d'alphabétisation à El Khroub (Constantine) ainsi qu'un deuxième financement destiné à l'achat d'équipements pour cette structure éducative qui a été inaugurée en juin 2009. «L'opérateur Nedjma est très fier d'apporter son soutien à l'association IQRAA qui a su mener un combat acharné de vingt ans contre l'analphabétisme. Nous consolidons à chaque action notre partenariat et continuerons à supporter toute action menée au service du savoir et de la promotion de la culture», a déclaré Joseph Ged, directeur général de Wataniya Telecom Algérie



nelle, l'opérateur s'offre un bon partenariat avec l'équipe nationale de handball à l'occasion de la 22<sup>e</sup> édition du Championnat du monde de handball qui se déroule en Suède du 13 au 30 janvier 2011.

Le communiqué parvenu à notre rédaction précise que ce contrat englobe le Championnat du monde et les Jeux africains devant se tenir au Zimbabwe du 9 au 28 juillet 2011. Ainsi, Nedjma consolide sa position de principal sponsor du sport algérien. Joseph Ged dira à ce sujet : «C'est dans la continuité de notre engagement pour la promotion du sport algérien que Nedjma a décidé de soutenir une nouvelle fois l'équipe nationale de handball.

Nous sommes fiers d'accompagner l'équipe nationale durant les deux plus grands événements de la saison, à savoir le Championnat du monde de handball et les Jeux africains afin de représenter dignement l'Algérie au niveau mondial et continental.

### Djezzy Business Control : un service hybride pour les entreprises

Au profit des entreprises, Djezzy offre un service hybride, Djezzy Business Control, qui combine entre les avantages du post-payé et du prépayé.

L'offre a été conçue pour aider les chefs d'entreprise à mieux contrôler leurs budgets communications. Chaque mois une facture fixe avec le montant de l'abonnement est envoyée au client. Le crédit du forfait choisi (1500, 3000 ou 5000 DA) est valable pour les appels

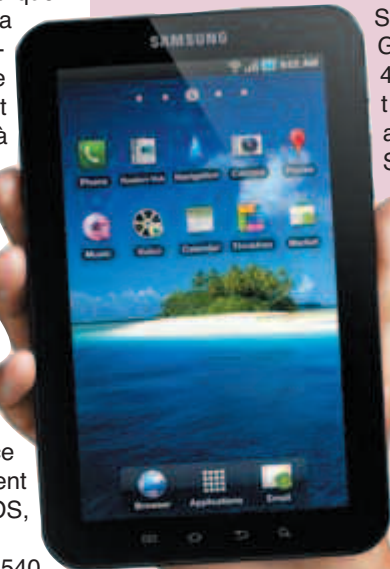
nationaux et internationaux, pour le SMS et le GPRS. Une fois le forfait épuisé, le client peut recharger son compte à l'aide de carte de recharge Djezzy ou service Flexy. Une option qui laisse à l'utilisateur la marge d'utiliser sa ligne pour des appels privés qui seront facturés hors forfaits.

Parmi les avantages de l'offre Business Control, retenir notamment les tarifs des communications qui sont ceux du post-payé, la facture fixe qui ne comprend que le montant de l'abonnement choisi, la facturation à la

seconde après la première minute, la possibilité de recharger à tout moment le compte à l'aide de cartes de recharge Djezzy ou Flexy et le report du crédit de recharge non consommé au mois d'après.

Avec le forfait Control 1500 le, client peut bénéficier jusqu'à 220 minutes de communications vers le réseau OTA, tout est décompté du forfait que ce soit les appels nationaux, internationaux, SMS, MMS ou accès à internet. Le prix de la minute est fixé à 5 DA vers le réseau OTA et 500 DA de crédit initial de bienvenue est offert sur ce service qui utilise quatre modes de rechargement (cartes de recharge Djezzy, Flexy, crédits SOS, recharges électroniques TPE).

Sur le forfait Control 3000, l'on a jusqu'à 540 minutes de communications vers le réseau OTA alors qu'avec le forfait Control 5000, on peut aller jusqu'à 960 minutes de communications vers le réseau OTA, en plus des autres avantages du Control 1500.



## ACTU DES CONSTRUCTEURS

### LG : des applications islamiques dans le GS108 et le GU 230

Afin de mieux adapter les téléphones au marché local, la division mobile de LG a introduit des applications islamiques à deux modèles très prisés par les clients, il s'agit du GS108 et le GU 230. Dans le premier phone, le client peut connaître les horaires des prières à travers El Adhan ainsi que le calendrier hégirien. Le GU230 propose aussi ces deux applications ainsi que l'orientation de la Qibla.



### Samsung : le Galaxy Tab en version 4G

A l'occasion du CES, Verizon Wireless et Samsung ont annoncé une nouvelle version du Galaxy Tab, celle-ci est compatible avec les réseaux LTE de quatrième génération (4G). Le Galaxy Tab LTE 4G dispose d'un écran de 7 pouces avec une résolution WSVGA (1024 x 600), dotée du système d'exploitation Android 2.2, un accès à Adobe Flash Player version 10.1, un processeur plus rapide cadencé à 1,2 GHz Cortex A8 Hummingbird et un accès facile à plus de 100,000 applications disponible sur Android Market™. Il est équipé d'un appareil photo de 5 mégapixels au dos et un appareil photo qui fait office de capteur de vidéo de 1,3 mégapixels en façade qui permet la vidéo chat.

Le Samsung Galaxy Tab LTE 4G permet également l'accès facile aux services de Social Hubs, qui est basé sur la messagerie, les contacts et synchronisation de calendrier. «La tablette Samsung Galaxy Tab tire pleinement profit de Android 2.2 pour offrir une expérience incroyablement rapide pour les clients», a déclaré Marni Walden, vice-président et directeur du marketing chez Verizon Wireless.

«Le Samsung Galaxy Tab LTE 4G associe la technologie avancée de Samsung avec la puissance des réseaux LTE 4G de Verizon Wireless, ainsi les clients peuvent faire un bond dans le futur de l'expérience multimédia mobile.»

# Accros au Web, les Japonais vivent dans la cyber-panique

**Les Japonais ont peur des cyber-criminels et des infections informatiques virales lorsqu'ils naviguent sur internet depuis un PC. Une anxiété que le gouvernement, qui la juge disproportionnée par rapport aux dangers réels, a toutes les peines à combattre.**

«Le taux de criminalité en ligne est au Japon l'un des moins élevés au monde, et le nombre d'ordinateurs victimes d'une attaque minime», constate une directrice du ministère de la Communication, Chigusa Saeki, se fondant sur des enquêtes internationales et locales.

Les messages douteux en langues étrangères sont en effet vite repérés et éradiqués dans les serveurs ou boîtes à lettres électroniques, et ceux en japonais sont peu nombreux. Quant aux systèmes de protection, ils sont de plus en plus efficaces en amont des PC particuliers. «Pour autant, le sentiment d'insécurité est très élevé», regrette M<sup>me</sup> Saeki. Selon la société d'antivirus Symantec, les Japonais sont ceux qui subissent le moins d'agressions informatiques (11% en ont déjà été victimes, contre 23% pour les Français), mais aussi ceux qui les craignent le plus (55% contre 28%).

La quasi-absence de danger constatée sur la toile nipponne est le reflet du bas niveau de délinquance en général dans l'archipel. Aux dires de M<sup>me</sup> Saeki, ses compatriotes ont



cependant tendance à être angoissés dès qu'ils s'aventurent sur des terrains peu balisés, peuplés d'inconnus, même si le risque avéré est infime.

Dans l'univers virtuel de la toile «comme dans la vie réelle, on observe le même type de hantise», note M<sup>me</sup> Saeki. Cette réalité paradoxale se remarque quotidiennement au Japon. Elle transparaît immanquablement dans les conversations ou enquêtes d'opinion. Y revient souvent le mot «fuun» (manque d'assurance, inquiétude), à propos de l'avenir, du travail, de la nourriture, des voyages à l'étranger, de la vie dans les grandes villes et de bien d'autres sujets. Et ce, même s'il n'y a généralement pas lieu de s'en faire. Heureusement, précise M<sup>me</sup> Saeki, tout comme les Japonais mangent et sortent malgré leurs appréhensions, ils font quand même leurs emplettes

en ligne, utilisent de nombreux services ou participent à des forums.

Même s'ils ne sont qu'un sur dix à considérer qu'acheter en ligne est sûr, ils sont de gros clients de boutiques virtuelles, lesquelles sont généralement fiables.

«Il faudrait peut-être que nous renforçons l'éducation pour lever l'appréhension et établir des codes de bonne conduite pour que chacun sache mieux quels comportements sont légitimes sur la toile», estime M<sup>me</sup> Saeki. Une réplique des lois et innombrables consignes qui encadrent la vie japonaise, en somme.

L'une des angoisses concerne ce que les Japonais nomment la «purabashi» (japonisation du terme anglophone «privacy», intimité).

Est-ce la crainte d'être épiés, qu'on utilise à leur insu leurs pérégrinations virtuelles ou réelles pour leur

présenter des publicités ciblées et opportunes ? Pas du tout.

Leur comportement en ligne comme en ville le confirme, ils trouvent plutôt «pratique» que les messages promotionnels qu'on leur colle sans arrêt sous les yeux correspondent à peu près à leurs goûts, même si pour cela sont analysées leurs habitudes de consommation.

«Pour les Japonais, l'atteinte à l'intimité, c'est le vol de coordonnées bancaires, la fuite dans la nature d'informations personnelles détenues par un organisme, ou encore le fait que soient divulguées des images saisies avec des caméras de surveillance», explique M<sup>me</sup> Saeki.

S'ils craignent les dangers liés au PC, les Japonais sont en revanche très à l'aise lorsqu'ils naviguent sur les sites pour téléphone mobile, terminal privilégié pour leurs escapades virtuelles.

## ASTUCES

### 1. Windows : supprimer MSN Messenger

Si cela vous énerve que Messenger se lance à chaque démarrage, voici la marche à suivre. Enlever Messenger du démarrage.

Rendez-vous dans la base de registre :

HKEY\_CURRENT\_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Run.

Supprimez la valeur «MSMGS» pour désactiver Messenger.

Supprimer entièrement Messenger.

Pour supprimer totalement le logiciel, ouvrez le fichier «sysoc.inf» qui se trouve dans le répertoire C:\WINDOWS\Inf.

Cherchez la ligne commençant par «msmsgs=» et effacez «hide». Enregistrez les modifications apportées puis allez dans «Ajouter ou sup-

primer des composants Windows». Décochez la ligne Windows Messenger et cliquez sur Suivant pour le désinstaller.

### Connaître : adresse IP publique et adresse IP privée

Quelle est la différence entre l'adresse IP privée et l'adresse IP publique sur votre box haut débit ? Comment les connaître ?

**Adresse IP publique**

Une box possède une adresse IP «tournée vers l'extérieur», et matérialisant son adresse sur le réseau internet. C'est l'adresse que «voit» par exemple un serveur sur lequel vous iriez faire des transactions. C'est son branchement sur le Net. Ces adresses servent aux ordinateurs du réseau pour communiquer entre eux, ainsi chaque ordinateur d'un réseau possède une adresse IP unique.

**Adresse IP privée**

Une box possède aussi une adresse IP «tournée vers l'intérieur» c'est-à-dire permettant de connecter un ou plusieurs ordinateurs.

Comment connaître son IP publique ?

L'adresse IP publique est délivrée par votre FAI (fournisseur d'accès à internet), au moment de votre installation et de la synchronisation de la box.

Certains widget pour Windows Vista et Windows Seven permettent aussi de la connaître.

Se connecter sur sa box :

Allez dans Mes Services ? Accès internet ? Etat de la connexion internet.

Ou allez sur un site comme : [www.whatismyip.com](http://www.whatismyip.com) [www.adresseip.com](http://www.adresseip.com) [www.aboutmyip.com](http://www.aboutmyip.com) [www.ipchicken.com](http://www.ipchicken.com) [www.showmyip.com](http://www.showmyip.com) Prenons un exemple avec le site [www.adresseip.com](http://www.adresseip.com).

Votre adresse IP doit s'afficher comme sur la capture d'écran ci-dessous.

Comment connaître son IP privée ?

Si vous avez Windows 2000, Windows XP ou Windows Vista, allez sur Démarrer / exécuter puis tapez «cmd /k ipconfig /all».

Si vous êtes sous Windows 95 ou Windows 98 : allez dans Démarrer / exécuter / puis tapez «winipcfg».

Voici la procédure détaillée sous Windows pour récupérer son adresse IP Privée :

Allez dans Démarrer ? Exécuter ?

Cmd Tapez la commande «ipconfig /all».

Apparaît alors la liste de toutes les cartes réseaux de votre PC, avec leurs adresses IP et les informations suivantes : nom de la connexion dans les propriétés de Windows ; adresse MAC de la carte réseau ; adresse IP privée de votre ordinateur.