

Algérie : Que pensent les constructeurs de l'année 2011 ?



Pour l'année 2011, les constructeurs présents officiellement en Algérie s'accordent à dire que 2011 sera l'année du smartphone. Pour eux, cette technologie connaîtra un grand succès auprès de l'utilisateur et va finir par toucher un large panel d'utilisateurs. Autrement dit, pas besoin de se ruiner pour s'offrir un smartphone.

M. Khellaf Yacine (Directeur de marketing de la division mobile chez Samsung)

«On axera notre stratégie sur le smartphone»

Yacine Khellaf confirme, dans ce bref entretien, la stratégie de Samsung de rester le leader en matière d'innovation et de démocratisation du mobile. Il pense que l'année 2011 sera celle du smartphone et que Samsung proposera plusieurs modèles dans ce segment au consommateur algérien afin que ce dernier puisse se familiariser avec cette technologie.

Pour l'année 2010 les chiffres et les bilans vous sont favorables

Tout à fait, on a réalisé un très bon exercice 2010, notre stratégie qui consiste à inonder le marché et à offrir une large gamme dans tous les segments a fini par payer. Le client a l'embarras du choix, des dizaines de références de l'entrée de gamme aux smartphones en passant par le double-puce et le tactile. Le consommateur nous a fait confiance et c'est grâce à lui que nous sommes redevenu numéro un en Algérie.

Justement, vous êtes numéro un avec plus de 41%. Est-ce que cela était dans vos objectifs ?

A vrai dire, nous avons tracé comme objectif d'améliorer nos ventes et d'augmenter nos parts de marché, sans se soucier de la position de leader. Maintenant que nous le sommes, nous allons faire en sorte de le rester le plus longtemps possible.

Que sera l'année 2011 pour Samsung ?

Pour nous, ce sera l'année de la confirmation. Nous allons conforter notre position de leader dans le marché algérien. Samsung a toujours été le premier dans l'innovation et la démocratisation de la technologie du mobile. Nous avons démocratisé le double-puce, puis le tactile, nous allons le faire aussi pour le smartphone. Je pense que 2010 sera l'année du Smartphone, cette technologie qui a gagné le cœur du consommateur algérien, et on va faire en sorte de le séduire plus.

Younes Cherkaoui (Marketing manager de Sony Ericsson)

«Le segment des smartphones sera plus important»

Younes Cherkaoui évalue l'année 2010 et pense qu'elle a été marquée par «le lancement avec succès de plusieurs mobiles milieu et haut de gamme de Sony Ericsson, notamment la série Walkman et les smartphones Xperia sous Android (X10, X10 mini et X10 mini pro)». Cela confirme, dit-il, que «le marché algérien a gagné en maturité et a commencé réellement sa tendance vers les smartphones et une demande plus annoncée du segment des jeunes cartes dynamiques. Notre objectif de proposer toute la gamme Sony Ericsson aux consommateurs algériens a été atteint. Nous avons aussi augmenté considérablement nos ventes des modèles milieu et haut de gamme. Cela dit, le marché parallèle représente toujours une menace et un manque à gagner».

Le marketing manager de Sony Ericsson souligne que «pour l'année 2011, la marque continuera à proposer au client algérien toute la gamme Sony Ericsson, des produits de très grande qualité, au design élégant avec plein de fonctionnalités et un service premium via notre distributeur officiel et partenaire Darkom. Nous pensons que le segment des smartphones va devenir plus important en 2011 et spécialement les smartphones Android qui proposent des possibilités quasi illimitées et toujours en évolution.

Nous continuerons aussi de proposer des mises à jour pour tous les smartphones Xperia Android qui ont été lancés courant 2010 pour permettre aux utilisateurs d'avoir toujours des versions plus récentes et profiter pleinement de nouvelles fonctionnalités. Pour ce qui est des Walkmanphones, ils seront toujours un pilier important de notre gamme ; nous pensons surtout au Spiro, Zylo et Yendo qui seront disponibles pendant la première moitié de l'année 2011».

M. Hwang Youn Sik (Directeur de la division mobile chez LG)

«Il y aura une large gamme LG en 2011»

Le directeur de la division mobile pense que LG n'a pas réalisé ses objectifs en termes de quantité. Néanmoins, la satisfaction provient de la prolifération des showrooms et des magasins LG ainsi que la visibilité des produits.

Comment évaluez-vous le marché de la téléphonie mobile en 2010 ?

En général, le marché a connu une certaine accalmie en raison des problèmes vécus par Nokia, ce dont a profité les autres constructeurs et notamment Samsung qui a enregistré une croissance considérable. LG a aussi profité de la situation peu reluisante de Nokia, mais à moindre degré en raison de problèmes auxquels nous avons fait face par rapport à la disponibilité de nos produits. Cela dit, nous pouvons dire que nous avons réussi à lancer certains nouveaux modèles dans la gamme tactile, ce qui nous a permis de se positionner en leader dans ce segment. On a également réussi à placer d'autres modèles double-puce.

Est-ce que cela vous a permis d'atteindre vos objectifs ?

Bien que nous n'ayons pas réalisé nos objectifs en termes de quantité, nous allons faire valoir notre potentiel et notre capacité à effectuer de meilleures ventes en renforçant nos activités à l'intérieur des magasins. Nous allons aussi continuer à mener nos études de marché et nous focaliser de manière particulière, comme je l'ai souligné plus haut, sur l'entretien des magasins pour un meilleur affichage de nos produits. Grâce à tout cela, je crois que nous allons pouvoir augmenter notre part de marché à 20% l'année prochaine.

Quelles sont vos attentes pour 2011 ?

Si les opérateurs arrivent au cours de cette nouvelle année à lancer la 3G, cette opportunité va nous permettre de développer de meilleurs contenus, sachant que la demande pour les modèles haut de gamme va aller crescendo. A l'instar de Samsung, LG a procédé au lancement au niveau mondial de modèles dits smartphones, nous sommes également prêts à lancer ces mêmes modèles sur le marché algérien et au bénéfice des consommateurs auxquels nous allons offrir de nouveaux terminaux dotés des dernières technologies.

Aussi, les prix des téléphones à double puce deviennent de plus en plus compétitifs, je crois que les terminaux à écran tactile vont rencontrer un grand succès parmi les consommateurs, le client aura donc à sa disposition une large gamme de modèles à double Sim dans plusieurs coloris, tout cela bien entendu rehaussé par de nouvelles options aussi innovantes les unes que les autres.

Propos recueillis par Abdelghani Talbi.
Rédacteur en chef de Phone Magazine