Essai

Peugeot 5008

Une habitabilité généreusse

Photos : DR

Le monospace revu et corrigé par les designers de Peugeot, prénommé 5008, découvre depuis quelques mois les routes et autoroutes du pays. Il est venu investir un segment traditionnellement dominé par les tenants du titre, tels que Citroën et Renault. Pour réussir sa sortie, ses concepteurs n'ont pas lésiné sur les moyens et doublé d'ingéniosité pour le doter d'un maximum d'aptitudes à répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante. D'autant que le segment des monospaces occupe aujourd'hui une place prépondérante dans les marchés automobiles à travers le monde.

Une modularité soignée, une habitabilité généreuse et un poste de conduite flatteur et qui ferait rougir d'envie une berline haut de gamme, autant d'arguments qui sont mis en avant pour convaincre et séduire.

Il va sans dire que la réussite de cette démarche repose sur le savoir-faire et l'expérience des cousins germains de chez Citroën.

5008, c'est un style particulier qui rappelle à bien des égards 3008 par son architecture haute et son appartenance à la gamme au double zéro. Un désign consensuel mais agréable qui dégage de la sérénité et de la stature. Une face avant qui rappelle la matrice stylistique de Peugeot avec ses optiques qui s'étirent en hauteur, son capot court, sa calandre agrandie et redessinée, ainsi qu'un logo proéminent. Des lignes fluides et profilées qui améliorent naturellement l'aérodynamisme du véhicule et ses performances routières. A l'arrière c'est un clin d'œil évident à la 308 SW avec ses feux en forme de boomerang qui se distinguent par une partie en diodes Led et une autre en ampoules classiques. Sur les flancs c'est l'immensité de la surface vitrée qui attire notre attention et dont le grand pare-brise semble inonder de lumière l'habitacle et augmenter encore plus la sensation de bien-être à bord.

Une fois installé à bord, on est rapidement frappé par l'importance des espaces qui sont proposés aux passagers tant à l'avant qu'à l'arrière. Des sièges accueillants qui améliorent la maîtrise du véhicule pour le conducteur, alors que les sièges individuels de la deuxième rangée offrent, de par leur modularité, des combinaison d'aménagement différentes et intéressantes pour des possibilités de chargement optimales.

Le poste de conduite et s'il reprend l'essentiel du style de 3008, offre, néanmoins, une bonne qualité de finition et des matériaux de haute facture. A l'évidence, un effort particulier a été accompli sur l'ergonomie de la planche de bord type cockpit avec une répartition pratique des différentes commandes de conduite, de confort et de sécurité. 5008, c'est aussi une dotation en équipements riche et variée qui le positionne parmi les meilleurs de sa catégorie.

On en citera notamment l'affichage tête haute, climatisation automatique, toit panoramique, frein à main électrique, aide au démarrage en côte, radio CD MP3, radars de recul, etc. Sous le capot, on retrouve un bloc diesel, le 2.0 HDi qui développe une puissance de 150 ch et qui se révèle à l'usage satisfaisant et regorgeant de dynamisme compte tenu de la vocation première du véhicule, à savoir une utilisation d'ordre familial essentiellement.

Sur la route, notre 5008 répondait correctement à nos sollicitations, des prises de virage en toute assurance, et surtout des possibilités de reprise qui permettent d'entamer des dépassements d'une manière sereine. Il est actuellement proposé par Peugeot Algérie en deux versions, 5 et 7 places.

B. B.

PAGANI HUAYARA

Une lignée de concepts inédits

Il aura suffi d'un modèle pour que Pagani s'installe tout en haut de la hiérarchie des constructeurs de supercars.

La Huayra doit prendre la difficile relève de la très appréciée Zonda.Horacio Pagani n'a jamais cherché à faire de la fiche technique de ses modèles une orgie de chiffres.

La plus puissante, la plus rapide, la plus chère… Il laisse cela à ses camarades Bugatti, SSC et Koenigsegg. Horacio Pagani n'a qu'un but dans la vie : l'excellence.

L'inspiration provient de la Renaissance, et plus particulièrement de Léonard de Vinci pour un intime mélange entre art et sciences. Grâce à cette philosophie, la Zonda, sans cesse améliorée au fil des ans et des versions, s'est posée comme une référence parmi les supersportives. Finition, comportement routier et plaisir de conduite n'ont reçu que des éloges de la part des conducteurs les plus exigeants.

GREAT WALL ALGÉRIE

Une qualité en évolution

Le représentant du constructeur chinois en Algérie, à savoir General Motors Service (GMS), a réuni depuis plusieurs années toutes les conditions pour permettre à une marque encore inconnue du grand public et venant de si loin de s'introduire dans le marché algérien et d'aspirer à des parts de plus en plus importantes.

Great Wall, littéralement Grande Muraille, du nom de l'une des 7 merveilles du monde, est aujourd'hui une marque que les Algériens connaissent et apprécient son évolution stylistique et technologique grâce à des clients généralement exigeants tels que la Sûreté nationale qui a, rappelons-le, opté pour le pick-up Wingle.

C'est en 2007 que la présence des véhicules Great Wall a commencé dans notre pays. Un site bien situé sur les hauteurs de la capitale en bordure de l'autoroute accueille les visiteurs et expose une gamme qui s'est bien élargie depuis. En plus de cet utilitaire en simple et double cabine, en version 4x2 et 4x4, on découvre aussi la petite Péri avec sa bouille sympathique, le Hover joli et élégant qui se voit déjà restylé et relooké à travers un coup de crayon savant du célèbre designer italien Guigiaro qui apporte depuis quelque temps sa contribution à la modernisation du style de ce constructeur chinois.

On citera également la Florid aux formes rondouillettes et qui ne dissimule pas son inspiration d'un modèle à succès japonais ; Florid Cross avec ses airs de petit baroudeur ; Voleex C10, une citadine compacte arborant une calandre singulière avec une série de barres chromées aux formes horizontales qui polarisent à n'en point douter les regards.

Une gamme renouvelée et modernisée

On découvre par ailleurs une berline sedan à la silhouette familière, la Voleex C30 qui enregistre déjà un succès avec les premiers exemplaires commercialisés en Algérie et qui ont été écoulés en un temps record. Autant dire que la gamme de Great Wall est loin de ressembler à celle proposée les premières années de sa présence dans notre pays.

Le directeur commercial de la filiale de GMS, M. Tahar Alem, n'hésite pas à afficher son optimisme quant à l'avenir de cette marque sur le marché national. «Les marques chinoises, d'une manière générale, font montre ces derniers temps d'un dynamisme remarquable dans l'évolution qualitative de leur industrie automobile. Elle constituera bientôt une sérieuse concurrence pour les constructeurs européens et japonais. Et chez Great Wall, cette amélioration est perceptible sur l'ensemble de la gamme avec des modèles renouvelés et modernisés qui offrent désormais toutes les conditions de confort et de sécurité attendues par le client.» Il poursuivra en insistant sur les efforts accomplis par son entreprise en vue de hisser la qualité des prestations offertes aux standards internationaux aussi bien au niveau des succursales que sur l'ensemble du réseau d'agents agréés à travers le pays.

Un réseau qui se compose actuellement de 20 structures réparties sur toutes les régions et assurant toutes les fonctions dévolues à une concession automobile, à savoir la vente de véhicules neufs, la maintenance et l'entretien, ainsi que la vente de pièce de rechange d'origine.

Des prestations en évolution

M. Alem tiendra à nous informer que la prospection et le recrutement de nouveaux agents obéissent à un cahier des charges rigoureux et des conditions de sélection des plus strictes. Une structure spécifiquement dédiée à Great Wall sera prochainement ouverte au public dans la localité de Cheraga. Elle viendra ainsi consolider le travail effectué par les trois autres succursales implantées à Oran, Blida et Annaba en offrant un service après-vente de qualité.

Notre interlocuteur réaffirmera la volonté de Great Wall Algérie d'offrir au client local une image fidèle aux performances du constructeur et à la qualité de ses produits, «sachant, poursuivra-t-il, que l'Algérien est aujourd'hui un client exigeant, connaissant les produits et attendant des concessionnaires des prestations à la hauteur de sa confiance notamment dans le domaine du service après-vente». Des nouveautés seront commercialisées dans les semaines à venir, à l'image du nouveau Hover, aux lignes plus assagies et à la finition en nette évolution.

B. Bellil