

NOUVEAU MOBILE EN ALGERIE : LE V900

Un double-puce 100% chinois qui est aussi une... webcam !

V900 est un mobile double puce 100% chinois, qui répond d'une façon effective au rapport qualité/prix, un produit de qualité supérieure avec un design élégant et attractif et une robustesse impressionnante. Le consommateur sent immédiatement la différence à la première utilisation tant sur la qualité du son que sur les multiples options offertes. Il a un large écran tactile en mode résistif qui permet l'utilisation de doigt ou de stylet, qui sert aussi de téléviseur ; on trouve aussi une double caméra de 2 mégapixels qui permet d'avoir des photos et une vidéo d'assez bonne qualité. Avec un câble USB, l'appareil est aussi une webcam sans avoir recours au CD d'installation. Pour ce qui est de la batterie, le mobile offre une autonomie de trois jours en mode veille et plusieurs heures en mode communication sans oublier que l'appareil est offert avec une double batterie. Pour ce qui est de la mémoire, en plus de la mémoire intégrée (cette dernière est extensible via la carte microSD), l'appareil est



bien équipé de la radio FM qu'on peut écouter sans brancher les écouteurs, et des lecteurs MP3, MP4 pour plus de plaisir. Enfin, le V900 a une option très particulière et amusante, celle de la voix magique où on peut changer sa voix à sa guise en sept

voix différentes.

Pourquoi opter pour le double-puce ?

Bien sûr, l'option majeure est la double SIM qui permet à l'utilisateur de passer d'une puce à l'autre avec une facilité déconcertante tant l'utilisa-

tion est intuitive, et qui lui évite la corvée d'ouvrir son portable, enlever la batterie et la puce pour placer la deuxième puce. On a bien observé l'évolution du marché algérien et on a remarqué l'engouement des Algériens pour plusieurs

puces afin de profiter des meilleurs plans des opérateurs. On a remarqué leur souci de séparer la vie professionnelle de la vie privée, donc, la meilleure solution est d'opter pour le double-puce.

ENTRETIEN AVEC M^{ME} YANG ZHILI, DIRECTRICE DE LA SARL SUN YOUNG ALGÉRIE

«Nos prix sont imbattables»

Quelles sont les problèmes et contraintes que vous avez rencontrés sur le marché algérien ?

Nous avons rencontré plusieurs problèmes, en premier lieu la lenteur administrative qui nous a vraiment fait perdre beaucoup de temps précieux. L'autre problème de taille est le comportement du consommateur algérien vis-à-vis de produit Made in China, dont la plus grande responsabilité revient aux commerçants algériens qui ramène des portables de mauvaise qualité à des prix inimaginables pour un gain facile et rapide. A cet effet, notre société à pris les devants dès le départ et s'est attelée à soigner son image de marque en introduisant des produit de meilleur qualité avec tous les éléments qui suivent l'opération de vente, à savoir la certification par les laboratoires algériens, la garantie, le service après-vente, la disponibilité de la pièce de rechange, etc.

Enfin, le problème de la concurrence déloyale entre opérateurs réguliers et le marché parallèle où l'on trouve toutes sortes de mobiles anonymes, copies et autres contrefaits qui peuvent porter atteinte à la santé du consommateur. Il est temps que les autorités compétentes mettent un frein à ce genre de



pratiques afin d'éradiquer ce phénomène nuisible à l'économie du pays, et protéger l'opérateur et le consommateur en même temps.

Qu'est-ce qui fait la différence avec les autres mobiles chinois qui sont sur le marché algérien ?

Notre produit est sélectionné avec soin pour servir et répondre aux attentes du consommateur, la différence la plus évidente est bien sûr l'homologation et la certification par l'ARPT (Autorité de régulation

de la poste et des télécommunications) de notre produit, sans oublier un service après-vente des plus dynamiques et une garantie de douze mois. Ensuite vient le rapport qualité/prix qui est bien sûr incomparable !

Quelle tranche de consommateur comptez-vous cibler ?

Notre produit est destiné à toutes les couches quel que soit le revenu, mais plus particulièrement les jeunes. En fin de compte, nous aimerions que tout les Algériens puissent acquérir ce produit de haute technologie.

Quels sont vos objectifs à court et moyen terme

Notre principal objectif est de donner au consommateur algérien la chance d'acquérir un produit de dernière technologie et de bonne qualité à un prix très raisonnable, d'autre part, nous sommes en train de tisser un réseau de distribution propre à nous à travers tout le territoire algérien ; l'information et la publicité pour faire connaître nos produits sont essentielles, ceci à court terme. Pour ce qui est du moyen terme, on verra l'installation de services après-ventes de proximité pour éviter à nos clients les désagréments du déplacement.

Propos recueillis par H.T.

Qui est Sung Young Algérie ?

Sun Young Algérie est le représentant exclusif de la marque chinoise BANLON. La société mère est basée à Hongkong et elle a plusieurs filiales dans le monde, notamment en Afrique. Sa spécialité est la commercialisation des téléphones portables 100% chinois de grande qualité.

Elle a lancé précédemment le modèle Gioné V3000 qui a eu un franc succès ; proposant le modèle Tintele V900 au prix de 7 999 DA, la société est très optimiste quant à son succès auprès des Algériens. Pour contacter la société : site Internet : www.banlon.com.cn Service après-vente Tel : 021 52 17 11