

Vraies-fausses soldes !

A mesure que les jours passent, les rayonnages de fringues se vident. La foule compacte qui se bousculait au portillon lors du coup d'envoi des soldes devient clairsemée.

Les promos s'offrent un dernier sprint jusqu'à la fin du mois en cours. Pourtant, à y regarder de plus près, la plupart des soi-disant affaires à saisir n'est que de la poudre aux yeux. Entre vieux stocks à liquider, constitués d'articles de couleurs ambiguës, de modèles d'un autre âge et de pseudo-réductions, les attrapenigauds sont légion durant cette période.

Certains produits affichant le même tarif la veille des soldes se retrouvent faussement soldés, étalant le même prix avec une mensongère réduction de pourcentage. Le dindon de la farce, c'est bien entendu le client, qui, croyant faire des économies, se fait déplumer en n'y voyant que du feu !

Grand balayage. La plupart des pulls, man-

teaux et vestes ont déjà disparu dans cette boutique de prêt-à-porter (Sun Set) de la rue Didouche-Mourad. «J'ai pratiquement tout vendu dès la première semaine, affirme Adlène, le gérant. D'ailleurs, je m'apprête à installer la nouvelle collection.»

Modeco (rue Ben-M'hidi), une autre enseigne affichant des soldes oscillant entre moins 20% et moins 30%. Là aussi, les plus beaux modèles sont très vite partis, selon le vendeur. En regardant les étiquettes de plus près, on constate que même soldés, les articles restent inabornables, à l'exemple d'une «veste doudoune» dont le prix de départ était fixé à 13 000 DA, soldée à moins 50%, soit 6 500 DA. Ou encore cette chemise à car-



Photos : Samir Sid

reaux pour hommes qui coûtait 4 300 DA, soldée à 3 200 DA.

Les nombreux chalandes rencontrés sur place ont rapidement tourné les talons, l'air déçu. «C'est aussi inabordable que pendant la période hors-

soldes», s'indigne un quadragénaire, visiblement désappointé par un tel tapage médiatique sans raison.

Dixit, rue Didouche-Mourad, la vitrine est bariolée d'un énorme «Soldes jusqu'à - 50 %». Une fois à l'intérieur, on a vite fait de déchanter. Les réductions à ce taux-là, on n'en a pas beaucoup vu ! La plupart des

métallisé et orange vif) abondent dans les rayons. La mode estivale s'est également invitée aux soldes d'hiver puisqu'il y a même des tee-shirts et des robes d'été.

La publicité mensongère n'a pas froid aux yeux. Elle s'écrit en grandes lettres sur certaines devantures. «Un article acheté, le deuxième offert», peut-on lire

4 500 DA. Deux jeunes étudiantes s'esclaffent en découvrant les étiquettes. «A ce prix-là, je préfère encore m'offrir un manteau, c'est au moins plus utile, d'autant qu'on est en plein froid de février. Et dire qu'il s'agit des soldes d'hiver !» Par contre, les entourloupes et autres arnaques ne sont pas du tout en soldes. Elles s'affichent sans vergogne.

Publicité



Petroleum Industry Communication organise le
Salon International Hassi Messaoud
Fournisseurs de Produits et Services

Du 01 au 04 Mars 2011
Exposition & Conférences

www.expo-hassi-messaoud.com

Un salon professionnel international de quatre jours, à Hassi Messaoud, Consacré aux fournisseurs de produits et services en rapport avec l'activité pétrolière et gazière en Algérie.

Ce salon sera une vitrine exhaustive des diverses offres de produits et services afin de répondre aux besoins des opérateurs activant dans ce secteur.

Pour toute Inscription à l'exposition et aux conférences

Nous contacter :

Petroleum Industry Communication

Tel : +213 550 46 88 98 - +213 770 61 08 61 - +213 550 49 60 61
+213 770 61 11 00 - +213 770 41 61 61 Fax : 213 21 90 11 84

E-mail : expo@expo-hassi-messaoud.com
sales@expo-hassi-messaoud.com



réductions sont consenties à hauteur de - 20 %. Les prix flirtent entre 4 000 et 6 000 DA. Pas de quoi espérer renouveler sa garde-robe !

«Jusqu'à - 70 % de réduction.» C'est la pompeuse annonce de l'enseigne K&M, rue Didouche-Mourad, pour mieux appâter la clientèle. Si l'on a envie de ressembler à Arlequin, c'est la bonne adresse. Couleurs flashy (bleu

sur la vitrine de Rivaldi, à un jet de pierre de la Fac centrale. Chic alors ! Enfin de vraies soldes, croyons-nous. Renseignement pris, cette alléchante annonce ne concerne que les articles exposés au premier étage.

L'étage des reliques où un énorme fouillis nous attend. De simples robes d'été à bretelles affichent, non sans insolence entre 4 000 et

Tout comme la qualité qui était aux abonnés absents lors de notre passage. Aujourd'hui, la loi régissant les soldes existe. Il s'agit du décret n°06-215 mis en vigueur en 2006, lorsque les autorités avaient décidé de fixer les périodes de ventes en soldes deux fois par an. Une loi, c'est bien ! Mais veiller à sa juste application sur le terrain, c'est mieux !

Sabrin