SALON D'ALGER

RENAULT Une gamme qui séduit

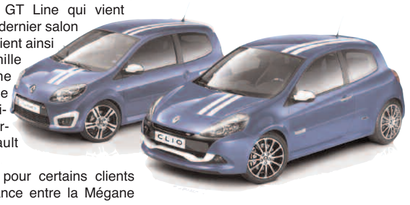
Le stand du leader actuel du marché en Algérie a choisi une thématique résolument sportive pour sa participation à ce salon d'Alger. Des espaces feutrés dans le pavillon G où est désormais domicilié Renault avec une gamme aux allures particulièrement dynamiques.

Une superficie de 880 m² accueille les modèles le plus variés de Renault en Algérie. C'est d'abord la Clio Campus qui continue à séduire et attirer les foules, la Clio 3 moderne et renouvelée et qui occupe une place prépondérante dans le palmarès des ventes de la filiale du constructeur français. C'est aussi Fluence avec sa ligne statutaire qui se hisse au niveau des attentes des utilisateurs algériens, la nouvelle Latitude qui est venue refonder le haut de gamme chez Renault avec une approche de style, de confort, de performances et de prix qui n'a pas laissé indifférents les institutions et autres cadres dirigeants. Nous citerons aussi le Scénic, cette référence des monospaces dans le monde avec sa modularité et son habitabilité exemplaires. La voiture la plus vendue en Algérie au cours de l'année 2010, en l'occurrence Symbol, exhibe fièrement son allure familiale que le client local aime tant. Son style épuré, ses équipements tant de confort que de sécurité, la fiabilité de sa mécanique et son prix défiant toute concurrence ont lourdement pesé sur le choix des milliers de clients qui ont investi les espaces commerciaux prévus dans le sous-sol du pavillon. Mais l'attraction du stand de Renault reste la famille des sportives présentes en force. C'est la Clio Gordini RS aux couleurs bleu et blanc qui la distinguent, et qui est présente avec un moteur essence de 203 ch de puissance.

Nous retrouvons aussi Megane RS dans sa nouvelle mouture équipée d'un bloc de 2.0 litres développant une puissance réelle de 250 ch. Un style fortement dynamique avec des ailes élargies, un bouclier avant inspiré de la Formule1 et une face arrière à la sportivité encore plus prononcée.

A cela on ajoute les attributs de style tels que les jantes aluminium imposantes et une lame aérodynamique pour rappeler les véhicules de course. Les 250 ch de son moteur disposent d'un couple significatif atteignant les 340 Nm alors que la boîte de vitesses offre 6 rapports pilotés par une commande à course réduite.

Le visiteur découvre aussi la toute nouvelle Mégane GT Line qui vient d'être dévoilée au dernier salon de Genève et qui vient ainsi enrichir la famille Mégane avec une ligne distinguée bénéficiant à l'évidence du savoir-faire de Renault Sport Technologie.



Une alternative pour certains clients dont le cœur balance entre la Mégane berline et la Mégane sportive. Nous citerons également le bolide nommé Mégane Trophy purement sportif qui ne semble à l'aise que sur les circuits de course avec son moteur capable de développer 360 ch.

Belkacem Bellil

AVEC SA NOUVELLE GAMME EURO V

Peugeot recentre l'automobile sur «l'environnement»

Avec sa nouvelle gamme Euro V, Peugeot Algérie offre les meilleures technologies avec un avantage compétitif et surtout environnemental.

Dans une conférence de presse organisée hier à l'occasion de l'ouverture du Salon d'automobile d'Alger, Peugeot Algérie a présenté sa nouvelle gamme de véhicules Euro V. «L'automobile a une grande responsabilité à l'égard de l'environnement et Peugeot ne veut pas rester passive. Nous avons la volonté d'être une marque de référence et nous sommes déjà passés à l'action en offrant cette gamme de véhicules Euro V qui présente un niveau de pollution beaucoup moins important avec, toutefois, des coûts compétitifs», dira Marc Bocqué, chargé de la presse et des relations extérieures internationales au niveau de Peugeot.

Ainsi, avec cette nouvelle gamme (107 Euro V, RCZ Euro V, 3008 Euro V, 508 Euro V, 207 Euro V, 5008 Euro V, 308 Euro V, 206+ Euro V), Peugeot Algérie offre aux clients un niveau de durabilité du système de dépollution très élevé, à travers notamment l'introduction du filtre à particules sur le diesel avec une diminution de l'ordre de 99% des émissions carboniques. Selon toujours les précisions de Marc Bocqué, le passage de la norme Euro IV à la norme Euro V chez le moteur essence offre l'avantage d'une augmentation de la durabilité de 100 à 160 000 Km, une réduction de la limité autorisée en émission de NOx de 80 à 60 mg/km, ainsi que le développement de nouvelles stratégies de contrôle des émissions moteur afin de réduire les polluants à la source et éviter l'augmentation de la charge en métaux précieux des catalyseurs. Pour la motorisation Diesel, le passage de la norme Euro IV à la la norme Euro V permet également une augmentation de la durabilité de 100 à 160 000 km, une réduction des limites émissions en NOx et HC+NOx, l'introduction du palladium en remplacement d'une partie du platine, une réduction de la limité particules en masse avec un passage de 25 à 5mg/km, ainsi qu'une augmentation de la durabilité du filtre à particules et une sévérisation des seuils EOBD (un logiciel de surveillance intégré au calculateur de contrôle moteur, qui a pour fonction de détecter les défaillances de l'équipement antipollution du véhicule et de signaler au conducteur les défaillances qu'entraîne un dépassement d'un seuil démission, afin de réparer le véhicule).

Mehdi Mehenni

GMS Nouvelle Classe C se dévoile

Le représentant des marques Mercedes, Dodge et Great Wall se distingue par la présentation de la nouvelle Mercedes Classe C 250 Cdi qui constitue le fer de lance du concessionnaire en Algérie.

Une diva qui confirme son aura en proposant une offre encore plus améliorée, notamment un moteur plus performant, développant une puissance de 204 ch pour une consommation mixte optimisée de 5 litres/100 km. Une liste exhaustive d'équipements intégrant le pack agility control avec système d'amortissement sélectif, climatisation automatique thermatic, système d'aide au stationnement, caméra de recul, etc. D'autres modèles sont également au menu de cette 14e édition, la classe E berline, la classe E coupé, la classe E cabriolet équipées d'un nouveau moteur essence, le CGI 250 de 204 ch de puissance. Dans la prestigieuse série des 4x4, le GLK 220 Cdi et surtout la nouvelle génération du ML 350 Cdi.

La famille utilitaire léger, qui jouit d'une bonne image auprès des professionnels algérien, occupe un espace à l'extérieur avec le Vito tollé et vitré ainsi que le nouveau Sprinter.

La marque d'origine chinoise, Great Wall dont le Wingle a fait déjà ses preuves, présente également une gamme de véhicules renouvelée et modernisée à l'image du nouveau H5 qui remplace le Hover avec un niveau de finition amélioré et en phase avec les tendances actuelles du secteur de l'automobile, la berline Voleex C30 qui suscite déjà l'intérêt des investisseurs dans le transport par taxi, la C10 et la Florid. Le pick-up Wingle n'a pas raté ce rendez-vous pour réaffirmer ses aptitudes à assumer pleinement les tâches les plus ardues. Enfin et ne pouvant passer inaperçue, la gamme Dodge Ram est présente avec le gigantissime pick-up Ram 1500 avec son bloc moteur de 5,7 litres de cylindrée et développant 390 ch. Sa cabine confortable propose des équipements haut de gamme, comme les sièges chauffants, le régulateur de vitesse, la climatisation électronique, etc.

Le patron de GMS a insisté lors de son allocution de bienvenue sur la qualité des engagements que «nous nous devons de prendre à l'égard de nos clients pour leur

assurer des prestations aux normes internationales». Il évoquera le déploiement du réseau à travers plusieurs régions du pays avec l'ensemble des installations attendues d'une concession automobile, à savoir la vente de véhicules, le service après-vente et la disponibilité de la pièce de rechange d'origine.

B. B.

LE FAIT DU JOUR

Le coin des bonnes affaires

- Chez Mazda, 120 000,00 DA d'avantage client sont proposés sur son modèle phare, le BT50.

- Un ordinateur portable est offert pour tout achat d'une Toyota Corolla.
- Des prix «choc» sont proposés par Subaru pour toute sa gamme.

Rétromobile manque à l'appel

Les habitués du Salon d'Alger auront certainement relevé l'absence du «rétromobile», cet espace qui permettait à quelques vedettes de l'aventure automobile mondiale d'étaler leur charme et de réveiller chez certains visiteurs des souvenirs qui tiennent souvent du merveilleux. Les doyennes ont manqué à l'appel de cette 14e édition.

A quand une journée pour la presse ?

Les organisateurs du salon ont judicieusement organisé les points de presse des concessionnaires tout au long de la journée d'ouverture. Mais cette louable initiative aurait pu être consolidée par une décision prévoyant la réservation exclusive de cette journée à la presse ce qui aurait pu épargner aux cameramen et photographes les bousculades avec le public et leur permettre de travailler dans de meilleures conditions.

NISSAN

Patrol change de look

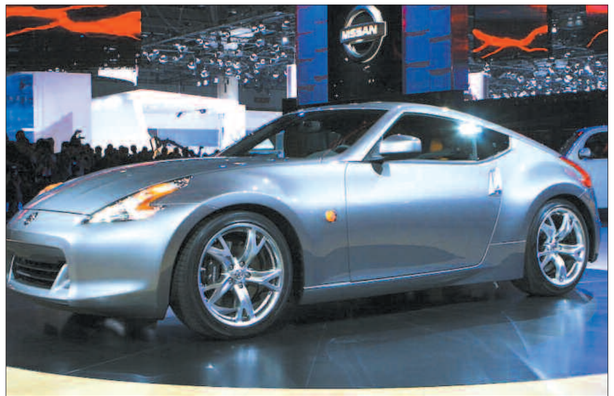
Le stand du constructeur japonais, Nissan, arbore, tout en préservant le même emplacement, un aménagement au design plus joli et nettement plus attrayant. Il l'est encore davantage avec les modèles qui y sont présentés. Une gamme renouvelée et modernisée et qui est désormais plus adaptée aux attentes de la clientèle.

Lors de sa présentation devant la presse, le patron de Nissan Algérie, Sefiane Hasnaoui, est revenu sur les réalisations du label qu'il représente au cours de l'année écoulée en soulignant le succès particulier des crossovers et du pick-up dont les ventes ont constitué plus de 60% du volume global.

Il abordera aussi le service après-vente et son importance dans la pérennisation de l'activité automobile, en informant l'assistance de l'ouverture de nouvelles succursales au sud et à l'est du pays, outre celles d'Alger et d'Oran qui viendront consolider le travail accompli au quotidien par les 40 membres du réseau d'agents agréés à travers l'ensemble des wilayas. Il dira surtout toute sa conviction sur la nécessité d'offrir au client algérien des prestations de services conformes aux standards internationaux.

Evoquant les nouveautés présentées dans ce salon, M. Hasnaoui citera en premier la mascotte du stand, en l'occurrence la nouvelle Micra qui débarque avec un design plus avenant, séduisant et une compacité qui favorise encore plus ses déambulations et ses déhanchements dans son territoire de prédilection, la ville.

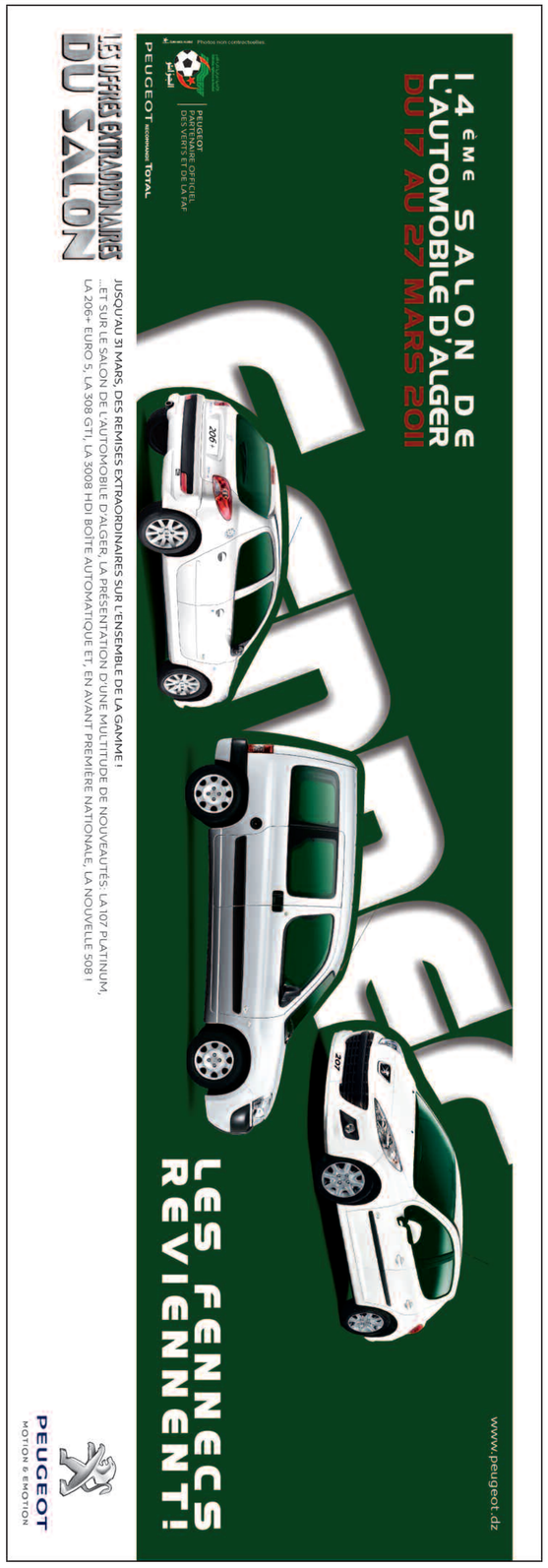
Une évolution qualitative qui puise sa réussite dans le savoir-faire et l'expertise du constructeur dans ce domaine. Elle arrive avec des motorisations plus performantes et une dotation en équipements de confort et sécurité plus étendue. Sur le



Nissan coupé 370 Z

plan de la sécurité, elle est désormais livrée en série avec 4 airbags, l'ABS EBD et l'assistance au freinage.

Seconde nouveauté, c'est l'imposant nouveau Patrol qui décide d'abandonner les chemins de travers et les dunes de sable pour se hisser au rang du luxe, du raffinement et de la puissance à l'état pur. «Mais, rectifiera M. Hasnaoui, l'ancienne version de ce baroudeur continuera d'exister en parallèle et d'assumer les missions d'affranchissement dont elle s'est fait la réputation depuis des années». Inutile de préciser que ce nouveau vaisseau amiral de la marque Nissan est proposé avec un niveau de finition haut de gamme suréquipé. Il dispose d'un bloc moteur essence V8 de 5 litres de cylindrée.

La star du stand de Nissan est sans aucun doute la plus sportive de la gamme, la 370 Z exposée en deux versions, coupé et cabriolet. Sous son capot, on trouve un moteur de 380 ch. Les visiteurs pourront évidemment apprécier les autres modèles de la gamme Nissan qui ont déjà fait leurs preuves sur les routes du pays

B. B.