

La gamme One Touch transforme Alcatel

Alcatel Mobile a présenté sa nouvelle gamme et dévoilé ses prévisions pour l'année 2011.

Par Abdelghani Talbi

E Alcatel a dévoilé les grands axes de son programme 2011. George Guo, président de TCL Communication, a utilisé un message simple et direct pour annoncer que son entreprise a réalisé une croissance annuelle sans précédent de 125%, un chiffre record qui s'annonce aux 36 millions de terminaux vendus.

«Nous sommes en train de dépasser nos concurrents et nous avons la ferme conviction que cette croissance sera durable tant que nous resterons attentifs aux souhaits de nos clients en leur proposant des produits adaptés à leur style de vie.»

Pour lui, Alcatel est l'acteur le plus dynamique au monde dans son secteur d'activité. Le

premier responsable d'Alcatel ne tardera pas à mettre en avant la nouvelle gamme sous le label Alcatel One Touch, il dira qu'elle est plus simple, plus intelligente, dans l'air du temps. «Il s'agit d'une étape stratégique pour notre groupe, cette nouvelle gamme va nous permettre de maintenir notre élan et de poursuivre notre croissance.»

Il faut dire que le nouveau design, les couleurs choisies, le système d'exploitation et la simplicité d'utilisation font en sorte que ces produits malins, élégants et de qualité vont permettre à la marque d'avoir une nouvelle clientèle et d'entretenir avec elle une relation solide et durable.

Un bon rapport qualité-prix

Ce nouvel intérêt pour les nouveaux mobiles Alcatel est dû au fait que le constructeur



Photos : DR

propose une large palette de produits pratiques et innovants, qui offrent beaucoup de services accessibles et simplifient toutes les technologies.

Aussi, le prix demeure un atout primordial chez Alcatel qui propose des mobiles au juste prix. «Nous sommes

convaincus de l'importance d'offrir à nos clients des produits simples, bien conçus et à des prix abordables. Nous voulons accompagner nos clients au quotidien afin qu'ils puissent s'approprier une technologie pertinente et facile à utiliser dans leur vie de tous les jours»,

dira George Guo, pour conclure son intervention. Il donnera, par la suite, la parole à ses vice-présidents pour présenter la gamme sur laquelle Alcatel One Touch compte maintenir son évolution dans le marché mondial de la téléphonie mobile.

A. T.

UNE GAMME RICHE ET VARIÉE

«Le souci d'Alcatel One Touch est de fabriquer des téléphones adaptés aux styles et aux attentes de chacun.» Cette phrase qui revenait plusieurs fois dans les déclarations de George Guo, s'est confirmée lorsqu'on a eu droit à la présentation de toute la gamme par son vice-président marketing Vittorio Di Mauro. Des modèles entrée de gamme aux smartphones, en passant par les médiums, toute la panoplie est présente avec différents styles, couleurs, for-

mats, créativité, tout y est pour séduire le maximum de clients. Le client algérien va bientôt découvrir ces modèles grâce à la société Cellnet, distributeur officiel de la marque en Algérie. «Nous allons faire le maximum pour permettre au consommateur algérien de découvrir la gamme One Touch, presque au même moment que l'Europe», nous dira le premier responsable de la société qui était accompagné par le directeur de la région Maghreb.

VOICI QUELQUES MODÈLES PRÉSENTÉS

OT-112 et OT-113

Deux mobiles identiques côté design, de format monobloc arrondi avec de larges touches et un écran en noir et blanc. L'interface utilisateur reste très simple. Dual-band, ils sont tous les deux équipés d'un agenda, d'une calculatrice, d'un vibreur et d'un haut-parleur, et possèdent une autonomie de 5 heures en communication et de 400 heures en veille. Ils comptent chacun une lampe torche, mais seul l'OT-113 embarque une radio FM.



OT-213 et OT-306

Deux mobiles entrée de gamme équipés d'un écran couleur TFT de 65 000 couleurs (1,45 pouce) ; ils sont compatibles avec le Wap 2.0 ce qui leur permet d'envoyer et de recevoir des MMS, et de prendre des photos grâce à son capteur VGA. Le second modèle, l'OT-306 est équipé d'un lecteur MP3, d'une radio FM et un slot microSD compatible avec des cartes mémoire de 2 Go.



OT-710

Il s'agit d'un modèle mesurant 102x58,6x12,8mm pour un poids de 85 g. Il embarque un appareil photo numérique de 2 mégapixels, ainsi qu'un lecteur de musique MP3. La mémoire est extensible via microSD jusqu'à 8 Go. Ses grands points sont l'intégration des réseaux sociaux et l'autonomie annoncée.



OT-806

Au format monobloc, ce terminal aux dimensions 11,8x5,9x1,2 cm bénéficie d'une finition assez attrayante. C'est un milieu de gamme avec une compatibilité 2G/Wi-Fi, une interface LCD tactile 2,8 pouces en 262 144 couleurs dans une résolution 240x320 pixels et un clavier pour la messagerie.

Assez complet, l'équipement comprend également un appareil photo numérique 2 mégapixels, un lecteur audio-vidéo, une radio FM avec fonction RDS, un slot acceptant des cartes mémoire microSD jusqu'à 8 Go, un port miniUSB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1.



OT-905

C'est un mobile bar de dimensions tournant autour de 109,8x58x12,4 mm. Avec un écran 2,8 pouces, TFT tactile résistif, 256K couleurs, ce modèle embarque un APN de 2 mégapixels avec une résolution d'image, il est compatible 3G, GPRS classe 12 (4 +1 / 3 +2 / 2 +3 / 1 +4 slots), EDGE classe 12 et wifi.