







Top 5 du mois d'avril 2011

Renault persiste et signe

	1 Renault	5 816	(+8%)
	2 Hyundai	4 976	(+22%)
	3 Peugeot	3 333	(+4%)
	4 Toyota	2 561	(-8%)
	5 Chevrolet	1 880	(+3%)

Meilleures ventes par modèle
1 Renault Symbol

2 990
 +21%

2 Toyota Hilux

1 842
 -1%

3 Hyundai Atos

1 462
 +9%

4 Peugeot 207

1 443
 -5%

5 Hyundai Accent

1 266
 +3%

DE COPENHAGUE À TOUGGOURT
Arrivée remarquée de Nouvelle Citroën

La nouvelle Citroën C4 présentée à la presse mondiale à Copenhague, au Danemark, il y a quelques mois, a fait l'objet la semaine écoulée d'un lancement national pour le moins original. Et pour cause, elle s'en est allée se ressourcer au pied de la stèle érigée à Touggourt en hommage à Andre Citroën et aux aventuriers de la mythique croisière noire avant d'entreprendre son odyssée dans le marché algérien.

C'est en présence des représentants de la presse nationale, des responsables de la société Saïda, représentant exclusif de la marque Citroën dans notre pays, d'un responsable de Citroën France et des autorités locales qu'une cérémonie a



architecture audacieuse qui suscitaient beaucoup d'admiration. Plus sereine, la C4 2011 laisse apparaître des signes de maturité qui la positionnent désormais dans le



été organisée par une soirée estivale et au cours de laquelle le voile a été levé sur les différents niveaux de finition proposés à la clientèle algérienne. Nouvelle C4, c'est d'abord un retour vers des lignes nettement plus conventionnelles que sur la précédente qui avait, rappelons-le, un style osé et une

même registre que ses concurrentes des autres marques. C'est même d'une manière plus qu'évidente la volonté de ses concepteurs qui comptent «offrir à leur fer de lance l'opportunité d'intégrer royalement le segment des berlines compactes». Aussi, elle a été, dès son lancement vers la fin de l'année dernière en Europe, dotée d'une palette d'atouts technologiques et de style qui lui permettront sans doute d'affirmer sa présence, d'autant que la concurrence, a su au fil des renouvellements affûter ses arguments et consolider son positionnement. Sur le plan technique et qualité de finition, il est aujourd'hui indé-

niable que la nouvelle C4 hisse la barre encore plus haut et peut aspirer à de meilleures parts de marché en Algérie. La face avant exprime on ne peut mieux la nouvelle démarche du constructeur, moins d'arrondis, plus de sagesse et surtout plus d'assurance. Une calandre dynamique avec des touches subtiles de chrome et des optiques redessinées qui lui procurent un regard personnel attirant.

L'arrière s'avère à la fois massif et distingué alors que les flancs clairement travaillés contrastent avec des roues de petite taille qui équipent le modèle que nous avons essayé. Elle propose un habitacle raffiné et des équipements qui renvoient à un segment supérieur. Une dotation riche et variée dès la version Attraction. Quand

«raisons de coût». Et compte tenu des nouvelles dimensions en hausse, le confort est nettement amélioré notamment à l'avant où les sièges, entièrement redessinés, offrent une assise plus agréable et les multiples réglages permettent d'obtenir un positionnement adapté à toutes les physiologies. L'espace aux jambes à l'arrière reste cependant moins important en raison sans doute du volume du coffre à bagage qui atteint 408 l, soit le plus important de la catégorie. Pour l'avoir essayé sur plus de 1 200 km à travers un circuit des plus variés, autoroute, routes en lacets et routes rectilignes spécifiques à nos grandes étendues désertiques, on peut souligner un comportement routier nettement amélioré grâce à des trains roulants ayant fait l'objet de réglages substantiels supplémentaires pour les adapter aux différentes configurations géographiques.

Le moteur diesel 1.6 HDi de 110 ch de puissance s'avère parfaitement adapté aux conditions de roulage qui sont les nôtres.

Et bien plus que cela, C4 nouvelle génération apporte aussi une réponse aux préoccupations écologiques et environnementales de l'heure, à travers un poids réduit et quelque 15% de produits verts qui la composent. Son prix de vente démarre à partir de 1 699 000,00 DA pour



bien même l'original volant à moyeu fixe qui faisait entre autres l'attraction de l'ancien modèle s'est éclipsé pour des

la version Attraction diesel pour atteindre 2 250 000,00 DA pour la version Exclusive diesel.

B. Bellil

**ÉMISSION TÉLÉVISÉE
«AÂLAM ESSAYARAT»**
Gros plan sur Tucson


C'est le stand de Hyundai au dernier Salon d'Alger qui est passé au peigne fin par les caméras de l'émission «Aâlam Essayarat».

Une nuée de nouveautés que les téléspectateurs auront le loisir de découvrir ou de redécouvrir, à l'image du Tucson qui se pare de nouveaux atours et qui se fixe désormais de nouvelles ambitions de conquête.

Un design moderne qui correspond aux tendances de l'heure, un habitacle plus confortable avec des équipements de dernière

génération et un moteur plus performant. La nouvelle Accent ne garde que le nom en commun avec la version qui coule vraisemblablement ses derniers jours en Algérie.

Son architecture est une autre rupture par rapport au style de la maison.

Une montée en gamme qui s'accompagne naturellement d'une hausse substantielle de ses tarifs. Pour le reste, ce sont les Santa Fe restylé, i10, i30 et un concept car qui ont suscité l'intérêt des visiteurs.

L. S. A

«Aâlam essayarat» ENTV - Dimanche 18h30

AGENTS AGRÉÉS DÉFAILLANTS
Mazda Algérie sévit

Jamal Spa, concessionnaire automobile, importateur-distributeur officiel de Mazda en Algérie, informe sa clientèle ainsi que les tiers que le statut de distributeur agréé des véhicules Mazda et de leurs pièces de rechange est retiré définitivement aux établissements ci-dessous désignés et qui ne feront désormais plus partie de son réseau de distribution :

Bagas Motor SARL (Bouira), Ets Moufek (Biskra), Ets Meziani (Biskra), RC Group (Oran), Mitidja Auto (Blida),

CIMA (Réghaïa), Kara Auto (Birkhadem), Ets Kouchi (Chéraga), Masten Auto (Azazga), MIZ Auto (Constantine), Ets Boukhari (Bord-Bou-Arréridj).

En conséquence, Jamal Spa ne reconnaît dorénavant aucun droit à ces établissements de prendre un quelconque engagement au nom ou avec le nom de Jamal Spa, ni faire usage de la marque automobile Mazda ou d'en faire référence à quelque titre ou à quelque fin



que ce soit, et dégage toute responsabilité qui pourrait découler d'une éventuelle prise de commandes enregistrée par l'un de ces établissements au nom ou avec le nom de Jamal Spa sur des véhicules ou leurs pièces de rechange de marque Mazda commercialisés par Jamal Spa.