

11^e ÉDITION DU MICHELIN CHALLENGE BIBENDUM**LE CHALLENGE
EN QUELQUES
CHIFFRES**

5 jours d'événement
sur le site de l'ancien
aéroport de
Tempelhof : 3 jours
réservés aux
professionnels de la
mobilité routière et 2
jours ouverts aux
grand public, dont un
avec la participation
d'étudiants

270 véhicules —
deux-roues, voitures,
bus, camions —
présents

75 exposants
6 000 professionnels
et plus de 15 000
personnes durant les
journées grand public

500 journalistes
venant des 5
continents

90 bloggers
3 rallyes organisés
pour les véhicules
routiers, les véhicules
urbains et les
véhicules électriques

Un Forum de
décideurs

Plus de 20 tables
rondes techniques
faisant l'objet d'une
restitution de leurs
conclusions le 19 mai.

L'énergie électrique domine les débats

Ce qui n'était à ses débuts qu'un simple forum de réflexion est aujourd'hui érigé en une véritable institution internationale chargée de préparer et de promouvoir une mobilité routière durable. Le challenge, organisé par le manufacturier français Michelin, a su acquérir au fil des éditions une maturité qui lui offre un rôle de premier plan dans la recherche et le développement de technologies de transport plus propres et plus sûres.

L'édition de cette année a eu lieu récemment (entre le 18 et le 22 mai dernier) dans la capitale allemande, Berlin, et dans l'enceinte de son ancien aéroport mythique Tempelhof. Un haut lieu de l'histoire contemporaine de l'Allemagne. Ses pistes, le gigantisme de ses hangars et de ses halls, et cette fresque si expressive qui orne son entrée principale témoignent encore de la douloureuse guerre froide et surtout de cette époque épique des ponts aériens qui avaient permis d'approvisionner les habitants de Berlin-Ouest hermétiquement enfermés dans l'ex-RDA. Et au-delà de l'histoire, Berlin c'est aussi la ville qui a vu naître l'automobile en 1886, il y a 125 ans exactement. C'est dire l'importance

indéfectible» des plus hautes autorités du pays et de la ville.

Le nombre des participants en évolution

Comme à ses habitudes, ce rendez-vous unique rassemble les constructeurs automobiles, les équipementiers, les chercheurs, les universitaires, les politiques et plus de 500 journalistes venus des 5 continents. Autant d'acteurs de la mobilité écologique qui débarquent avec leurs plus belles montures, voiture, camion ou moto que nous avons pu découvrir ou essayé grâce à l'immensité du site et de ses nombreuses pistes. Et pour la première fois de son histoire, le challenge a ouvert ses portes, deux jours durant, au grand public venu appré-



de la symbolique dans le déroulement des différentes étapes du challenge d'autant qu'il bénéficie du «soutien

cier les efforts accomplis par les uns et les autres pour préserver à la fois les acquis historiques de la mobilité et l'environnement dans lequel nous sommes condamnés à vivre et qui se trouve de plus en plus agressé. D'emblée, il est



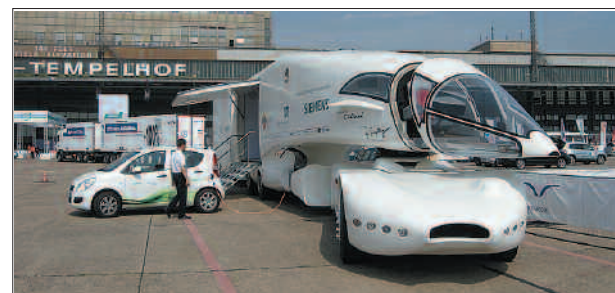
Des technologies innovantes pour réduire la pollution de l'environnement.

loppement dans de nombreux pays en Amérique du Sud et en Europe orientale. En compensation, les innovations étaient nombreuses concernant la propulsion électrique à travers des batteries ou des piles à combustible alimentées par de l'hydrogène.

Une pléthore d'innovations

Plus de 270 modèles issus de 75 constructeurs étaient présentés. On trouve les classiques comme Renault Fluence ZE, Mercedes Classe A électrique et Vito E-Cell, Nissan Leaf, Citroën C-Zero, Peugeot Ion, Opel Ampera, Smart Fortwo, les nouveaux convertis comme Audi A3 e-tron, Volvo C30 et Porsche Boxster, les marques spécialisées comme Ligier, Tesla, Mega, Microcar, Think et les toutes dernières créations comme Mia Electric, SAIC, Roewe 350. On découvre en outre et dans le détail certains concepts comme le Peugeot EX1 qui suscitaient un engouement de la part des journalistes présents par l'originalité de son style ainsi que la Citroën Survolt. Du côté des véhicules hybrides, on retrouve les incontournables de Toyota, Prius, Prius VHR et Auris, Audi Q5 hybride,

zons, de plusieurs épreuves, rallye routier, rallye urbain, rallye spécial véhicules électriques et même un concours de design. Les ateliers, au nombre de 20, étaient organisés autour de six thèmes de réflexion et de débat, «Les défis de la mobilité routière durable», «Les solutions existent», «La sécurité routière sous réserve d'un engagement fort», «L'énergie au cœur du développement du transport durable», «De nouvelles opportunités pour une mobilité urbaine moderne» et «Tous ensemble pour une mobilité routière durable». Entre 15 et 20 experts du monde entier ont pris part à chaque atelier, centré sur un sujet spécifique durant une journée. À l'issue de celle-ci, une synthèse de leurs conclu-



Les constructeurs redoublent d'imagination pour réussir le challenge de la mobilité de demain.

ateliers de réflexion avec la participation de chercheurs et personnalités de divers hori-

sions a été présentée aux invités et journalistes présents.

B. Bellil

Le message de Michelin

«L'esprit du Michelin Challenge Bibendum est de montrer que la capacité de progrès de l'automobile est bien vivante et que le transport routier est promis à un bel avenir, au service de la société.

Oui, l'écart que nous constatons aujourd'hui entre l'ampleur des défis qui s'imposent à nous — énergie, environnement, sécurité, accès de tous à une mobilité efficace — et la lenteur des processus décisionnels dans le monde peuvent et doivent être comblés.

L'innovation et sa mise en place organisée requièrent une coordination étroite entre monde privé et monde public. Regardons l'avenir sans crainte, l'esprit totalement ouvert à toutes les solutions, qu'elles soient locales ou globales.

Car ce qui importe réellement, c'est de ne pas différer les choix courageux qu'exige la recherche du bien-être de tous. Gageons que les débats d'experts et l'édition de Berlin permettront de franchir un pas supplémentaire, afin d'assurer une mobilité routière durable plus propre, plus sûre et connectée.»

Michel Rollier, gérant du groupe Michelin.

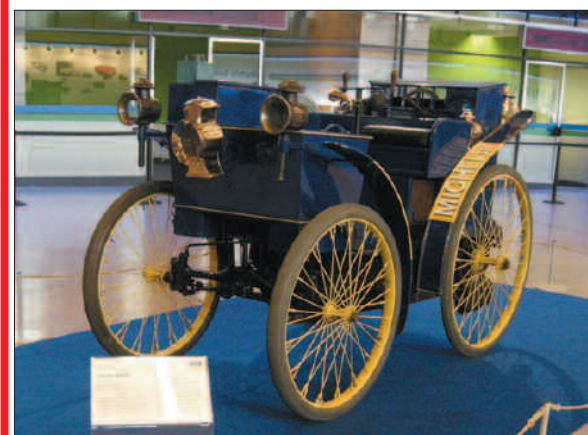


important de souligner que la finalité de ce challenge est qu'il permet d'exposer et de comparer les différentes énergies et technologies proposées par les participants. La particularité de cette édition, c'est une baisse d'intérêt remarquée pour le GPL et les biocarburants. Si pour le premier l'insuccès était attendu en raison de ses avantages peu convaincants, notamment en Europe, pour le second, en revanche, il reste encore de belles opportunités de déve-

Porsche Panamera hybride, Volvo V60 hybride et des modèles américains de Ford, Escape et Fusion.

Signalons aussi une forte présence de voitures à hydrogène chez Audi, Ford, Honda, Hyundai, Opel, Mercedes, Toyota et Volkswagen.

L'organisateur, Michelin, présente pour sa part un véhicule électrique, Heuliez Will qui intègre la technologie Active Wheel de roues équipées de moteurs électriques et la Hylight, une nouvelle génération de piles à combus-

«125 ans d'histoire automobile»

En 1886, l'ingénieur Carl Benz présente la Benz Patent-Motorwagen Nummer 1, premier véhicule à moteur à explosion, inaugurant par là l'ère de l'automobile. A l'occasion des 125 ans de cette invention, le challenge Bibendum présente une exposition qui revient sur les différentes avancées technologiques qui ont fait progresser les véhicules jusqu'aux modèles que nous connaissons aujourd'hui.

Du moteur de Carl Benz à la Smart Fortwo électrique en passant par la VW Coccinelle, l'invention du GPS et de la technologie hybride, ce sont 125 ans d'histoire automobile qui ont été revisités à l'aéroport de Tempelhof du 18 au 22 mai 2011.