

ILS SONT 2 386 000 À FRÉQUENTER LE RÉSEAU SOCIAL

Facebook : une passion algérienne

Le nombre des Algériens ayant des comptes sur Facebook est passé, au cours des six derniers mois, de moins d'un million à 2 386 300.

Un million et demi de nouveaux adhérents sont enregistrés durant le premier semestre de l'année en cours. Pour un pays de six millions d'abonnés à internet, près de la moitié sont connectés à ce site classé parmi les vecteurs de développement des réseaux sociaux. L'on recense parmi les facebookers une proportion de deux tiers composée par l'élément masculin. Ce sont là les principaux chiffres indicateurs de l'implantation de Facebook en Algérie. Toutefois, les chiffres les plus effrayants sont ceux liés à un million deux cent mille mineurs, dont 453 mille adolescents, connectés à Facebook et exposés à tous les dangers. Il faut préciser encore que les chiffres de ce site indiquent que dans la catégorie des adultes, les moins de trente ans représentent un million 638 mille inscrits. Les plus âgés ont une présence insignifiante sur les réseaux sociaux numériques.

Autre paradoxe : Facebook a pour particularité de se placer en seconde position au top 10 des sites les plus visités dans le monde. Mais, l'Algérie fait l'exception à cette règle, car c'est le seul pays où Facebook supprime google. Notre société est-elle plus portée sur le chat et les échanges que sur les recherches ? Les experts de tous bords ne s'aventurent pas encore sur cette question.

Les groupes les plus actifs

Si les pages les plus en vue sont celles de l'information, générées par les journaux, les pages commerciales sont toujours abandonnées par les facebookers algériens. Pour indication, la page la plus fréquentée est celle de Nedjma avec 109 mille votes positifs (j'aime). Les marques mondiales ne sont présentes que sporadiquement. En revanche, les fans des clubs de football, notamment ceux de l'équipe nationale, occupent la tête des groupes les plus interactifs. Le football continue de constituer un stimulant pour le networking entre jeunes. Pourtant, les footballeurs algériens ne semblent pas intéressés par la communication sur ce support. Les chanteurs, pour leur part, occupent une place privilégiée sur les réseaux de Facebook. Cheb Yazid a développé un magazine qui émet ses news à longueur d'année. Cheb Khalas, en revanche, est acculé en permanence par les milliers de ses admiratrices. Le réseautage sur Facebook a connu son essor, en novembre 2009, lors des deux matches de football disputés par l'équipe nationale face à l'Égypte. C'est alors que sont apparus certains acteurs, qui figurent aujourd'hui parmi les plus influents dans la sphère algérienne, à l'image du personnage «Algerian Zenda», qui a fait le prin-



Photo : DR

Le nombre d'inscrits a connu une croissance impressionnante.

cipal de sa renommée à Youtube, ou encore les deux pages ayant pour slogan «One Two Three viva l'Algérie», qui recèlent à elles seules pas moins de trente et un mille adhérents.

Après l'échec, la récupération

Les administrateurs de ces deux pages ont récemment développé le concept «Nes El Kheir», qui a laissé perplexes les analystes les plus

avertis de ces réseaux. De fans des Verts, ces jeunes se sont convertis à l'action caritative par simple clic. De par la sincérité de leurs actions, ils arrivent à connecter les nécessiteux avec les bienfaiteurs. Du médicament à l'aide financière, en passant par l'assistance à la circoncision, ces jeunes excellent dans ces opérations que des milliers d'associations, pourtant organisées et encadrées, n'arrivent pas à

Plus de 400 millions d'utilisateurs actifs

- 50% de nos utilisateurs actifs se connectent chaque jour à Facebook
- La plus forte croissance démographique est représentée par les plus de 35 ans.
- Plus de 60 millions de changements de statut quotidiens.
- Plus de 3 milliards de photos mises en ligne sur le site.
- Plus de 1,5 million d'entreprises ont une page Facebook.
- Plus de 20 millions de personnes deviennent fans quotidiennement.
- L'utilisateur moyen a 130 amis (+10 par rapport à septembre 2009).
- Un utilisateur moyen fait 8 demandes d'amis par mois.
- Temps moyen passé sur Facebook par jour : 55 minutes.
- Un utilisateur est invité à 3 événements par mois.
- Un utilisateur moyen est membre de 13 groupes (en moyenne).

Aucun contrôle

Au-delà de tous les enjeux qui entourent Facebook, les analystes tirent la sonnette d'alarme sur l'exposition des adolescents aux risques que représente ce site. Les paravents européens (filtrage de sites, options d'accord parental, etc.) ne figurent pas dans le lexique algérien.

Les adolescents accèdent à ces réseaux sociaux en dehors de tout contrôle et se présentent en proies faciles aux dangers de plus en plus pesants de la pédophilie. Aucun texte réglementaire n'est prévu pour prévenir contre ces risques.

H. Mosteghanemi

Facebook en chiffres

Le 4 février 2010, Facebook fêtait ses 6 ans d'existence. La progression du premier réseau social mondial semble sans fin et les chiffres disponibles sur la fréquentation sont toujours aussi impressionnants. Ci-dessous, les derniers chiffres communiqués par Facebook sur la fréquentation de son site.

Un site, une polémique

La vraie histoire de la création de Facebook ne fait pas l'unanimité. Mark Zuckerberg, étudiant à Harvard, travaille avec un groupe d'étudiants au développement de ConnectU, un réseau social. Accusé par ses camarades d'avoir plagié le code de ConnectU, le litige se soldera par une conciliation amiable et confidentielle entre les parties en 2008. Toutefois, selon Business Insider, en possession d'extraits de discussions entre les protagonistes, la situation serait plus alambiquée: Mark Zuckerberg aurait joué sur les deux tableaux, faisant croire à ses camarades qu'il travaillait sur le projet ConnectU tout en développant son propre réseau social. Le film *Social Network* retrace cette histoire dans laquelle le créateur de Facebook affirme ne pas se reconnaître.

INFORMATION ADMINISTRATIVE

Lancement du portail www.elmouwatin.dz

Vous voulez vous informer sur l'ensemble des formalités administratives et services en ligne ? Vous cherchez des informations d'ordre juridique et réglementaire, téléchargez des formulaires officiels ? Vous voulez consulter l'annuaire, connaître les dernières mesures décidées par les pouvoirs publics... ? Connectez-vous alors au portail www.elmouwatin.dz.

Chérif Bennaceur - Alger (Le Soir) - Mis en ligne par le ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication (MPTIC), en partenariat avec une vingtaine de ministères et institutions et le financement du Fonds d'appropriation de l'usage et développement des TIC, ce portail est opérationnel dans une première version et accessible partout. Il a été lancé officielle-

ment dimanche soir, lors d'une cérémonie à la Grande-Poste, à Alger, en présence du ministre du secteur, Moussa Benhamadi, satisfait par «cette version très acceptable».

Conçu comme un «guichet unique», le portail www.elmouwatin.dz est bilingue (arabe et français) et assure aux citoyens l'accès à 168 formalités et mesures administratives, et dès la fin 2011, à quelque

400 formalités et renseignements.

En outre, les informations utiles aux professionnels, les entreprises notamment, les informations d'ordre local et de proximité seront disponibles dès 2012 dans une seconde version de ce portail.

Finalité de ce site, faciliter la relation entre le citoyen et l'administration, développer la e-administration et constituer un outil de référence documentaire tant pour les agents de l'Etat que pour les citoyens. Soit contribuer à combler le «déficit» en matière de communication institutionnelle comme le reconnaît Moussa Benhamadi, selon lequel «nous ne savons pas valoriser ce que nous faisons».

A charge, cependant, d'une plus grande interactivité et que les informations soient régulièrement mises à jour. Cela même si un comité représentant les 20 partenaires contribue à mettre du contenu dans le site et que chaque information diffusée soit vérifiée avant sa diffusion.

Et d'autant que le projet de loi sur la communication en cours d'examen oblige tout responsable de publication électronique à actualiser son contenu. Mais aussi à la condition que les citoyens accèdent facilement à l'Internet, ce qui n'est pas encore

évident, comme le reconnaît Moussa Benhamadi. En ce sens, le ministre des TIC a invité l'opérateur historique Algérie Télécom tant à continuer à développer le haut débit fixe qu'à accompagner davantage les fournisseurs d'accès à l'Internet (ISP) dans l'offre de contenus et la valorisation des réseaux et équipements.

Mais aussi d'accompagner les cybercafés notamment dans les zones isolées, le Faudtic permettant de couvrir le différentiel.

En outre, Moussa Benhamadi évoque le partenariat entre Algérie Poste et Mobilis dans l'offre de nouveaux services.

C. B.

LE CAHIER DES CHARGES SERA PUBLIÉ EN SEPTEMBRE L'Algérie opte pour la norme 3G

Le cahier de charges pour la norme 3G (troisième génération) de la téléphonie mobile sera publié dès la mi-septembre, selon Moussa Benhamadi. Selon le ministre des TIC, la 3G, qui permet des débits plus rapides et un accès plus large à Internet, le visionnage de vidéos et émissions de télévision notamment, sera lancée dès 2012 à «des prix abordables et une qualité de service irréprochable». Cette technologie est ouverte seulement aux trois opérateurs de téléphonie mobile (Algérie Télécom – Mobilis, Orascom Telecom Algérie et Wataniya Telecom Algérie), libres de recourir aux équipementiers. Prévoyant 1 à 2 millions d'abonnés d'ici deux ans, Moussa Benhamadi a expliqué que l'Algérie opte pour la 3G au lieu de la 4G et de la technologie de dernière génération pour des raisons d'ordre «économique».

En fait, l'Exécutif opte pour la 3G pour ne pas «alourdir» les charges des trois opérateurs mobiles qui sont déjà «installés», et dans la mesure où la technologie de dernière génération nécessite des équipements conséquents.

Cela même si l'on n'écarte pas, à terme et à «titre expérimental», qu'un quatrième opérateur soit retenu pour prendre en charge les services avancés de la technologie de dernière génération.

C. B.

FOURNITURE EN SERVICES ET PRODUITS TIC

Le gré à gré permis pour les administrations publiques

Les administrations notamment publiques ne sont plus obligées de recourir à l'appel d'offres pour l'acquisition et la fourniture en services et produits TIC. Selon Moussa Benhamadi, un arrêté interministériel élaboré entre le MPTIC et le ministère des Finances qui sera publié prochainement autorise les administrations à recourir au gré à gré simple.

C. B.