
















Top 5 du mois de juillet 2011 Renault sur les chapeaux de roues			
	1 Renault	5 215	(-8%)
	2 Hyundai	4 691	(+5%)
	3 Peugeot	2 509	(-36%)
	4 Dacia	2 138	(+32%)
	5 Toyota	1 903	(+2%)

Meilleures ventes par modèle

1 Renault Symbol	
 2 659 -28%	
2 Hyundai Accent	
 1 915 +25%	
3 Hyundai Atos	
 1 686 -5%	
4 Dacia Logan	
 1 627 +31%	
5 Toyota Hilux	
 1 482 +2%	

Trois ans après son lancement à l'ombre de la palmeraie féérique de Taghit (Béchar) et ses dunes majestueuses, la 308 de Peugeot amorce une seconde phase de sa carrière à travers un restylage qui lui redonne du tonus pour s'en aller vers d'autres conquêtes commerciales.

Forte de plus de 14 000 exemplaires vendus en Algérie, la 308 a su imposer le respect de la clientèle tant par son style que son adaptation aux conditions de roulage locales. D'autant que le segment dans lequel elle évolue regorge de vedettes concurrentes aussi convaincantes les unes que les autres. Mais la particularité de la nouvelle 308 c'est «un style fort, novateur, robuste, plein de dynamisme et un comportement routier exemplaire ainsi qu'une sécurité active».

La présentation de ce modèle à la presse s'est déroulée la semaine écoulée lors d'une cérémonie animée par M. Marc Bergerreti, directeur de Peugeot Algérie, et en présence des cadres de la filiale. Dans son introduction, M. Bergerreti a souligné le succès commercial de la 308 qui avait inauguré en son temps la génération des «8», «la 308 dispose d'atouts majeurs pour s'imposer dans le contexte d'un segment M1 très disputé». Pour lui, c'est une voiture «qui a su affirmer son efficacité environnemen-

NOUVELLE PEUGEOT 308

Plus statutaire et moins agressive



Photos : DR

tale par l'adoption de solutions techniques innovantes afin de maîtriser la consommation et les émissions de CO₂.

La 308 c'est aussi une déclinaison à trois variantes, Berline, SW et CC avec pas moins de 15 versions différentes, 4 niveaux de finition et 8 motorisations (3 diesel HDi, 90, 110 et 136 Ch et 5 essence, 95, 110, 115, THP 156 et THP 175 ch).

La nouvelle 308 arbore en toute fierté un design épuré qui reprend les derniers éléments identitaires que l'on a découverts, notamment avec la toute fraîche 508.

Un travail soutenu a été accompli par les équipes de style de Peugeot pour offrir à la 308 un style «équilibré, harmonieux, en renforçant sa dimension de qualité et en rehaussant son caractère statutaire». Elle est ainsi devenue «plus élégante, plus raffinée et sensiblement moins agressive».

L'évolution de la 308 par rapport à l'ancienne version se situe à plusieurs niveaux. La face avant affiche une allure plus assagie, plus statutaire tout en dégageant un sentiment de robustesse qui rassure.

Le bouclier accueille désormais une calandre moins béante et cerclée de chrome, un nez de capot raccourci, des projecteurs antibrouillards et un éclairage diurne à LED qui ne manquera pas de susciter la curiosité et l'attention des clients. On retrouve naturellement le logo redessiné en bichrome et disposé sur un fond brillant. Les optiques ont eux aussi subi un traitement de rajeunissement avec un dessin actualisé. A l'arrière, les changements sont moins visibles mais suffisants pour lui conférer un design modernisé et des lignes rafraîchies.

Disponible en 3 finitions différentes (Access, Active et Allure), la nouvelle 308 propose une palette large et variée d'équipements de confort et de sécurité, et des aides à la conduite. On en citera la climatisation automatique bizon-

ne, pack visibilité, l'ordinateur de bord, alarme d'outil d'extinction des feux, allumage automatique des feux de détresse, ABS, AFU, aide au parking avant et arrière, régulateur de vitesse, etc.

Côté motorisation, deux nouveaux blocs font leur

boîte de vitesses automatique à 6 rapports et dont la commercialisation est prévue vers le mois de septembre prochain.

Disponible dans les showrooms de Peugeot Algérie, la nouvelle 308 est proposée à un prix qui varie entre 1 549



apparition, le 2.0 HDi de 150 Ch avec une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports et un autre qui développe une puissance de 163 Ch couplé à une

000 DA pour la finition entrée de gamme et 2 009 000 DA pour la version Allure 1.6 HDi de 112 Ch.

B. Bellil

RENAULT ALGÉRIE

Les nocturnes de la succursale

Comme chaque année à la même période, pendant le mois sacré du Ramadan, la succursale de Renault Algérie ouvre ses portes à son aimable clientèle, la journée, ensuite en soirée après le f'tour.

Des horaires aménagés afin de permettre aux clients de visiter allégrement les showrooms de la succursale sur les trois sites dédiés aux marques Renault & Dacia et profiter pleinement des offres proposées et affaires à saisir exceptionnellement pendant ce mois sacré. De ce fait, les visiteurs sont informés que les showrooms resteront ouverts jusqu'à 00h30.

Les clients peuvent profiter des ateliers de Oued Smar pour faire réviser, réparer ou entretenir leurs véhicules jusqu'à 03h30 du matin.

Pour ce faire, le personnel de la succursale est mobilisé pour être à l'écoute de nos chers



clients. La succursale de Renault Algérie vous souhaite la bienvenue.

Horaires d'ouverture :

En journée : 8h30 - 16h

En soirée : boulevard Bougara, El-Biar, de 21h30 à 00h30 Dacia Ali-Khoudja, El Biar, de 21h30 à 00h30 Oued Smar de 22h à 00h30

Ateliers de Oued Smar

En journée : 8h30 - 16h

En soirée : 22h - 03h30

BON À SAVOIR La livraison du véhicule selon la réglementation

Article 27 :

Au moment de la livraison, le concessionnaire est tenu de respecter scrupuleusement les caractéristiques techniques et les options du véhicule objet de la commande, qui doit être doté d'une quantité de carburant à même de lui permettre de parcourir une distance de cinquante (50) kilomètres au moins.

Le concessionnaire est tenu de procéder, à ses frais, à la livraison du véhicule commandé par les moyens de transport appropriés, garantissant sa réception par le client dans un bon état et propre.

Article 28 :

Le concessionnaire ne peut livrer que les véhicules ayant fait l'objet d'un contrôle de conformité préalable par les services habilités du ministère chargé de l'Industrie et de l'accomplissement de l'ensemble des formalités administratives requises.

L'immatriculation provisoire doit être effectuée sur des plaques minéralogiques conçues conformément à la législation et à la réglementation en vigueur.