

TOYOTA ALGÉRIE

«Retrouver le goût de l'authenticité»

Pour fêter le mois sacré du Ramadan, Toyota Algérie s'est distinguée par une initiative originale en allant puiser dans les tréfonds de notre tradition orale et contribuer à faire revivre ces contes qui nous ont tant fait bercer et qui continuent à entretenir le rêve et l'imagination chez les petits et les grands.

Pour l'occasion, les showrooms du constructeur japonais se transforment en un espace pour spectacle de récits animé par une troupe théâtrale professionnelle dont le fondateur, Said Ramdane, expert du conte algérien, n'est autre que le co-fondateur du festival du conte de Grenoble. A travers une méthode pédagogique où se mêlent poésie et fantaisie, les conteurs se relaient pour tenir en haleine un public attiré par la parole et la gestuelle, et fasciné par ces histoires qui mettent en avant des sagesse populaires plusieurs fois millénaires. Des histoires qui constituent autant de remparts éducatifs et moraux contre les dérives de nos com-



Photos : DR

portements actuels. C'est un véritable voyage dans un univers authentique qui est ainsi proposé aux visiteurs, d'autant que notre culture et nos traditions recèlent un trésor inestimable dans ce domaine.

Des contes qui racontent la bravoure, la générosité, l'honnêteté des uns et la malice et la cupidité des autres.

Des histoires épiques de personnages folkloriques haut en couleur qui s'érigent en défenseurs de la morale et du respect

de vertus ancestrales. Ces spectacles sont prévus chaque fin de semaine de ce mois sacré (jeudi et vendredi) dans l'ensemble des succursales de Toyota Algérie à Alger, Oran, Annaba et Ouargla. Ils sont accompagnés de plusieurs jeux interactifs et comiques.

Chez Toyota Algérie, cette démarche singulière s'inscrit dans une perspective de contribution à la réhabilitation d'un pan de notre patrimoine culturel, «pour faire revivre une tradition

oubliée et retrouver le goût de l'authenticité».

Il est même prévu l'édition d'un recueil de ces contes et sa distribution gratuite aux enfants pour en assurer ainsi sa pérennité.

Une soirée de présentation de ce programme a été organisée dernièrement au profit des représentants de la presse et en présence de Noureddine Hassaim, directeur général de Toyota Algérie.

B. B.

SEAT ALGÉRIE

Leon FR roule des mécaniques

La gamme Seat Algérie vient de s'enrichir de l'arrivée de la nouvelle Leon FR dont la commercialisation dans notre pays a débuté récemment. Ce nouveau modèle perpétue le mythe des Seat Leon qui ont satisfait les amateurs de sensations fortes et fait rêver les conducteurs des véhicules au look sportif.

L'esthétique, le tempérament ainsi que le style racé et expressif de la Leon FR lui confère une allure sportive franchement identifiable par les passionnés automobiles. Avec ce caractère confirmé, la Leon FR s'impose sur son segment grâce à une motorisation diesel de 2.0, d'une puissance de 140 chevaux.

A l'intérieur, on retrouve une multitude de signes distinctifs qui rappellent la vocation du véhicule et qui apportent une touche valorisante indéniable, pommeau de levier de vitesses et volant en cuir, logo FR sur le volant, sièges

sport, sorties d'échappement doubles, pare-choc signé FR, grille de calendre chromée... De quoi accentuer le côté sportif de la Leon FR, et conférer au conducteur un plaisir de conduite unique, avec une grande sensation de sécurité.

L a
Leon

F R

offre un plus de sécurité en mettant à disposition un limiteur

— régulateur de vitesse —, ce qui donne la possibilité au conducteur de rouler en toute sécurité. D'autres équipements de sécurité viennent renforcer la sécurité à bord : airbags conducteur et passagers (avant et arrière), programme ESP destiné à améliorer le contrôle de trajectoire du véhicule en agissant sur le système de freinage et l'injection d'essence au moteur, EBA, DSR, ainsi que le programme XDS.

Les passagers bénéficient d'un système autoradio CD MP3 avec entrée auxiliaire et USB, d'une climatisation «climatronic» permettant un réglage de la température intérieure en fonction des besoins des passagers.

L'ensemble de ces atouts esthétiques s'ajoute aux équipements de fonctionnalité dans le but de satisfaire une clientèle exigeante à la recherche de véhicule fort en caractère et personnalité qui soit vecteur de liberté, un véhicule où le temps à bord est un temps à part.

La Leon Fr sera lancée au prix TTC : 2 599 000 DA ; prix licence : 1 899 000 DA et prix Andi : 1 999 000 DA.

ELSECOM MOTORS

Ford fête le Ramadan



Elsecom Motors lance sa campagne Ramadan intitulée «Ramadhankoum avec Ford». En effet, et jusqu'au 28 août, pour tout achat d'un véhicule Ford, un bon d'achat d'une valeur de 50 000 DA à faire valoir en appareils électroménagers sera offert. Cette offre n'est pas cumulable et concernera les 150 premiers acquéreurs.

En parallèle, Elsecom Motors Ford fait partie des sponsors du grand chapiteau «Khaimatkoum» organisé par BroShing event au niveau de l'Hôtel Hilton, du 1^{er} au 31 août.

DAEWOO TRUCKS

Une nouveauté pour de nouvelles conquêtes

La société Elsecom véhicules industriels, distributeur exclusif en Algérie de la marque Daewoo Trucks, vient d'étendre la gamme de camions en lançant la commercialisation d'un nouveau camion d'une charge de 10 t, le F4CBF, en version plateau et châssis nu.

Une initiative qui s'inscrit dans la perspective de rester constamment à l'écoute des attentes de sa clientèle et de satisfaire ses doléances.

D'emblée, il est important de souligner que ce camion a déjà fait ses preuves en Algérie.

Ainsi, une soixantaine d'unités ont été mises à la disposition de cette institution et utilisées dans des conditions parfois difficiles, ce qui confirme leur fiabilité et leur robustesse.

Et face à la demande des clients et pour conquérir une nouvelle cible, ce choix stratégique a été fait. Ce dernier modèle vient



élargir la gamme Daewoo déjà composée de camions bennes, tracteurs, malaxeurs et citernes. Par ailleurs, une nouveauté est attendue pour le Salon des véhicules industriels et utilitaires (SIVI) qui aura lieu du 2 au 8 octobre prochain. Il s'agit d'un nouveau tracteur 4x2 doté d'un moteur d'une puissance de 420 ch.

Le nouveau camion 10 T est proposé en version plateau et châssis nu et s'adresse tout particulièrement aux transporteurs qui font des petits et moyens trajets. Son moteur développe une puissance de 225 ch et est accouplé à une boîte de vitesses mécanique.

Il est doté d'une suspension à lames, adaptée aux conditions d'utilisation les plus extrêmes, chantiers, pistes en mauvais état, chemins escarpés...

Les dimensions du plateau s'avèrent pratiques et offrent une utilisation aisée lors des opérations de chargement ou de déchargement ; longueur : 5,7 m, largeur : 2,35 m et hauteur 0,45 m.

Ce nouveau produit est actuellement disponible aussi bien dans la succursale de Daewoo à Alger (Bab Ezzouar) que chez l'ensemble des agents agréés à travers le pays. Les responsables de la représentation de la marque sud-coréenne insistent particulièrement sur la qualité des produits qu'ils commercialisent et qui sont fidèles aux attentes d'une clientèle locale exigeante.

Et au-delà de la vente, la société dispose de l'ensemble des structures techniques pour prendre en charge efficacement les besoins des clients en matière d'entretien, de réparation et de disponibilité de la pièce de rechange d'origine.

Les prestations de service qui y sont proposées se révèlent de bonne qualité et conformes aux standards internationaux et aux normes du constructeur.